

重庆文化艺术职业学院

毕业生就业质量年度报告

2024届

重庆文化艺术职业学院 编



目录

学校概况	IV
报告说明	V
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、毕业去向落实率与未就业原因	3
（一）毕业去向落实率与毕业去向	3
（二）实现就业的渠道	4
（三）未就业情况分析	5
三、就业地区、行业、职业、单位分布	6
（一）就业地区分布	6
（二）就业行业分布	8
（三）就业职业分布	8
（四）就业单位性质分布	9
四、国内升学情况	10
（一）参加升学考试情况	10
（二）升学跨专业情况	10
（三）实际升学情况	11
五、自主创业情况	11
第二篇：就业创业工作举措.....	13
一、突出责任引领，强化组织领导	13
二、突出特色办学，强化校企合作	13
三、突出市场主导，强化平台搭建	14
四、突出服务属性，强化全程跟进	14



五、突出专业特色，强化创新创业	15
第三篇：就业结果相关分析.....	17
一、专业对口度	17
（一）总体专业对口度	17
（二）各专业的专业对口度	17
二、职业期待符合度	18
（一）职业期待总体符合度	19
（二）各专业职业期待符合度	19
第四篇：就业发展趋势分析.....	22
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势	22
二、近三年单位就业及国内升学变化趋势	23
三、近三年就业地区变化趋势	23
四、近三年就业行业变化趋势	24
五、近三年就业单位变化趋势	25
第五篇：毕业生调研评价.....	27
一、毕业生对人才培养的评价	27
（一）对学校的满意度	27
（二）对学校的推荐度	27
（三）教育教学评价	28
二、毕业生对就业教育与服务的评价	29
（一）对就业教育的评价	29
（二）对就业服务的评价	30
第六篇：社会调研评价.....	32
一、对毕业生的评价	32
（一）用人单位对毕业生的评价	32
（二）家长对学校的评价	32



二、对学校招聘服务的评价	33
（一）用人单位对学校招聘服务的评价	33
（二）家长对学校招聘服务的评价	33
结 语	34



学校概况

重庆文化艺术职业学院是 2013 年经重庆市人民政府批准成立、教育部备案的公办综合性高等艺术职业学院。学校位于重庆市巴南区高职城,占地 460 余亩,在校生人数 6400 余人,教职工近 420 人。学校依照“依托文化、围绕舞台、产教融合、协同创新”的办学思路,坚守“厚德博艺、真诚求索”校训,明确“立足重庆、传承文化、服务文旅融合发展”的办学定位,坚持“一切为了教学、一切为了学生”办学理念,确立“打造特色鲜明、办学严谨、知行合一、求实创新的文化艺术人才培养高地”的办学目标,紧紧围绕立德树人的根本任务,依照高等教育办学规律、按照职业教育要求、突出艺术人才培养特性,培养具有“舞台表演力、艺术原创力、文化传承力、服务实践力”的德智体美劳全面发展高素质技能技艺型文化艺术人才。2021 年,学校成功入选“重庆市高水平专业群建设单位”;2023 年提档升级为“市级高水平学校培育建设单位”。2019 年至今,学校被授予全国高校美育工作先进单位、全国无偿献血促进奖单位、重庆市文明校园、重庆市职业教育特色育人典型学校、重庆市绿色学校建设示范校、重庆市智慧校园建设示范学校、重庆市教育系统法治宣传教育工作先进集体等称号。2019 年至 2022 年,学校连续 4 年获重庆市文化旅游委系统目标管理绩效考核“优秀”。



报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《重庆文化艺术职业学院2024届毕业生就业质量年度报告》，本报告数据来源于三个方面：

- 1.重庆24365大学生就业服务平台。数据统计截止日期为2024年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方数据调查公司调研数据。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。
- 3.社会调研数据，面向学校毕业生所在用人单位及家长。使用数据涉及用人单位、家长对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一章

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

重庆文化艺术职业学院 2024 届毕业生共 1813 人。

（二）结构分布

1.专业结构

学校 2024 届毕业生共分布在 23 个专业。其中，学前教育、音乐教育和新闻采编与制作的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 34.86%、7.17%和 6.89%。

表 1-1 2024 届毕业生专业分布¹

专业	各专业人数	各专业比例
学前教育	632	34.86%
音乐教育	130	7.17%
新闻采编与制作	125	6.89%
音乐表演	96	5.30%
艺术设计	95	5.24%
数字媒体技术	71	3.92%
舞蹈表演	68	3.75%
公共艺术设计	62	3.42%
产品艺术设计	59	3.25%
民航安全技术管理	54	2.98%
传播与策划	54	2.98%
播音与主持	52	2.87%
旅游管理	52	2.87%
戏剧影视表演	48	2.65%

¹ 1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



专业	各专业人数	各专业比例
早期教育	47	2.59%
艺术教育	44	2.43%
文化产业经营与管理	38	2.10%
人物形象设计	38	2.10%
公共文化服务与管理	19	1.05%
舞台艺术设计与制作	18	0.99%
钢琴伴奏	8	0.44%
文化市场经营管理	2	0.11%
音乐表演（声乐）	1	0.06%

2. 性别结构

2024 届毕业生中，男生 401 人，占毕业生总人数的 22.12%；女生 1412 人，占毕业生总人数的 77.88%。男女性别比为 0.28:1。

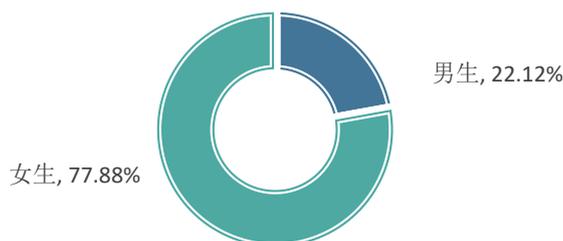


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

3. 生源结构

2024 届毕业生以市内生源为主，共 1465 人，占毕业生总人数的 80.81%。

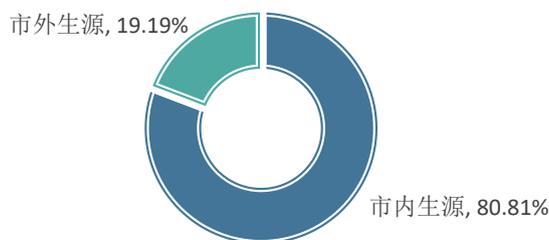


图 1-2 2024 届毕业生生源结构²

² 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



二、毕业去向落实率与未就业原因

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算公式为：毕业生毕业去向落实率=单位人数占比+创业人数占比+灵活就业人数占比+升学人数占比。

（一）毕业去向落实率与毕业去向

1. 总体毕业去向落实率与毕业去向

2024 届毕业生毕业去向落实率为 86.38%。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”“境内升学”为毕业生主要去向选择，占比依次为 50.08%、26.53%。

表 1-2 2024 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布³

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	908	50.08%
境内升学	481	26.53%
待就业	247	13.62%
签劳动合同形式就业	110	6.07%
自由职业	25	1.38%
其他录用形式就业	21	1.16%
应征义务兵	16	0.88%
自主创业	5	0.28%
毕业去向落实率	1566	86.38%

2. 各专业毕业去向落实率

2024 届毕业生各专业毕业去向落实率均在 50.00% 以上。其中音乐表演（声乐）、文化市场经营管理两个专业的落实率均为 100.00%。

表 1-3 2024 届各专业毕业生毕业去向落实率⁴

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
音乐表演（声乐）	1	1	100.00%
文化市场经营管理	2	2	100.00%
早期教育	47	46	97.87%

³ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

⁴ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
播音与主持	52	50	96.15%
公共艺术设计	62	59	95.16%
学前教育	632	588	93.04%
戏剧影视表演	48	44	91.67%
民航安全技术管理	54	48	88.89%
数字媒体技术	71	62	87.32%
人物形象设计	38	33	86.84%
旅游管理	52	45	86.54%
产品艺术设计	59	51	86.44%
艺术设计	95	82	86.32%
新闻采编与制作	125	107	85.60%
公共文化服务与管理	19	16	84.21%
文化产业经营与管理	38	31	81.58%
艺术教育	44	35	79.55%
传播与策划	54	42	77.78%
音乐教育	130	96	73.85%
音乐表演	96	66	68.75%
舞蹈表演	68	46	67.65%
舞台艺术设计与制作	18	12	66.67%
钢琴伴奏	8	4	50.00%

(二) 实现就业的渠道

2024 届毕业生实现就业的渠道主要为校内招聘会、亲戚朋友推荐和其他，占该题答题总人数的依次为 21.97%、17.94%和 15.25%。

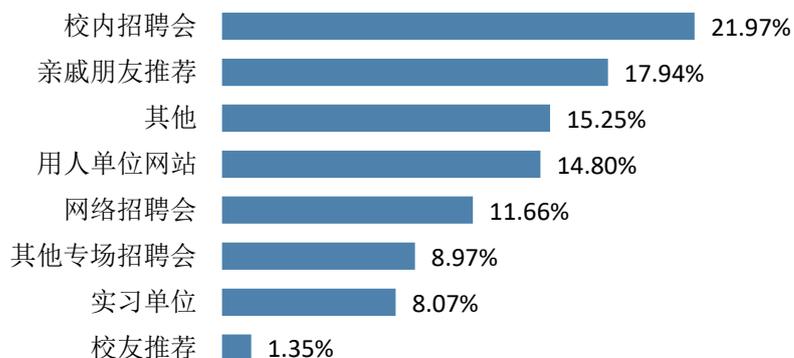


图 1-3 2024 届毕业生实现就业的渠道分布⁵

⁵ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



(三) 未就业情况分析

未就业毕业生是指除去单位就业、自主创业、灵活就业、升学之外的所有毕业生，2024 届未就业毕业生共 247 人，占总毕业人数的 13.62%。其未就业的原因主要为升学考试准备中、缺乏实践经验、缺乏面试技巧，所占比例依次为 56.52%、39.13%、26.09%。

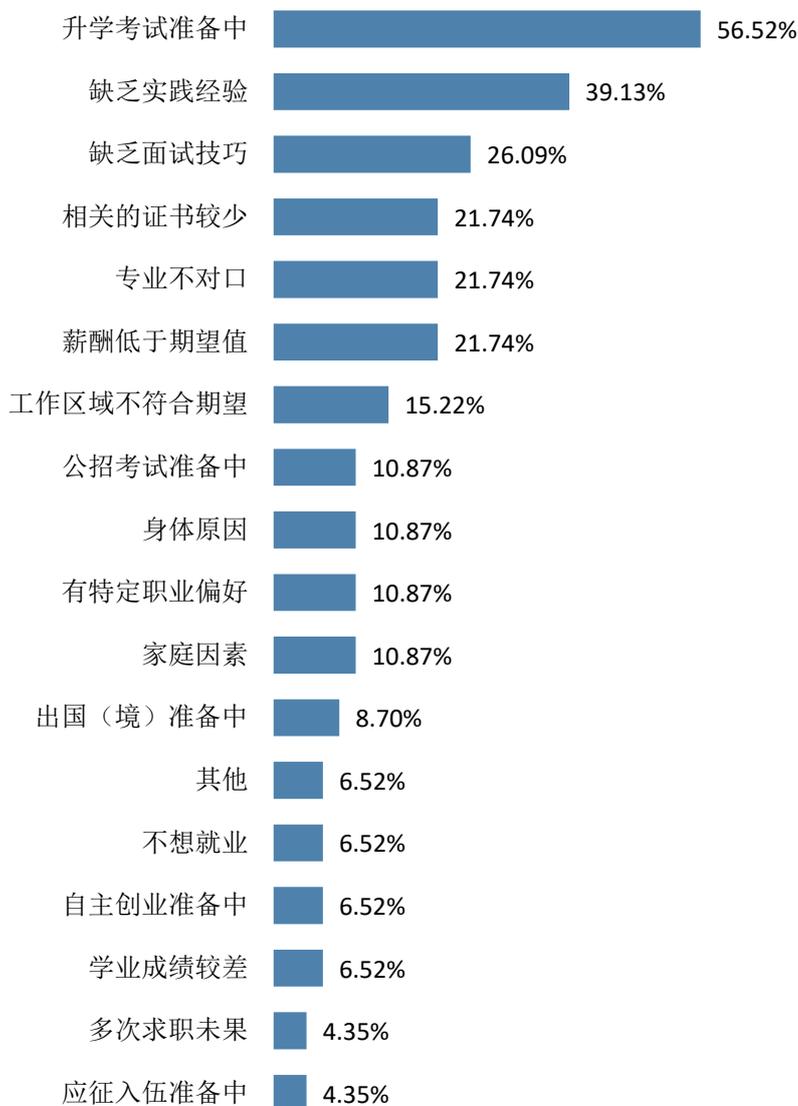


图 1-4 2024 届未就业原因分布⁶

⁶ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



三、就业地区、行业、职业、单位分布

(一) 就业地区分布

1. 就业地区分布

87.23%的2024届毕业生选择在市内就业，服务地方经济发展。重庆市外就业人数较多的地区为四川省、福建省和贵州省，所占比例依次为2.71%、1.74%和1.29%。

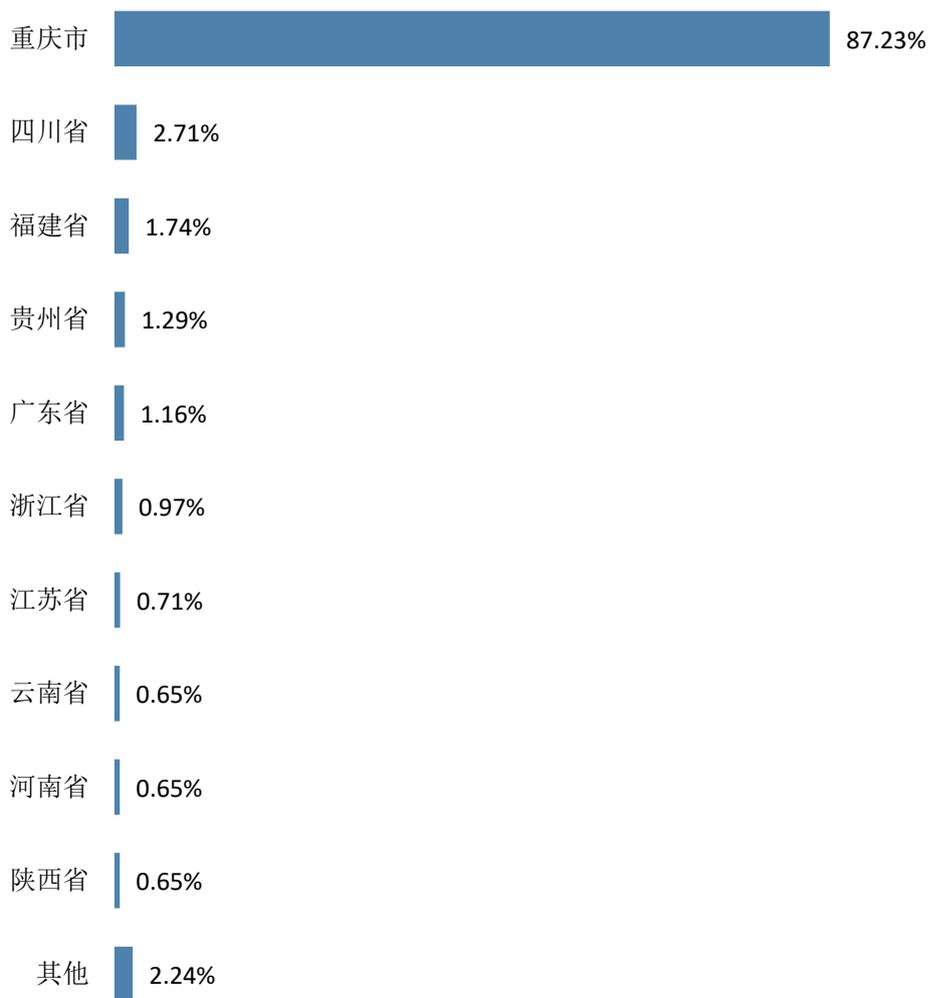


图 1-5 2024 届毕业生就业地区分布⁷

⁷ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



2.市内就业地区

在市内就业的 2024 届毕业生主要流向了渝北区、合川区和巴南区，占市内就业毕业生人数的比例依次为 16.65%、11.43%和 8.29%。

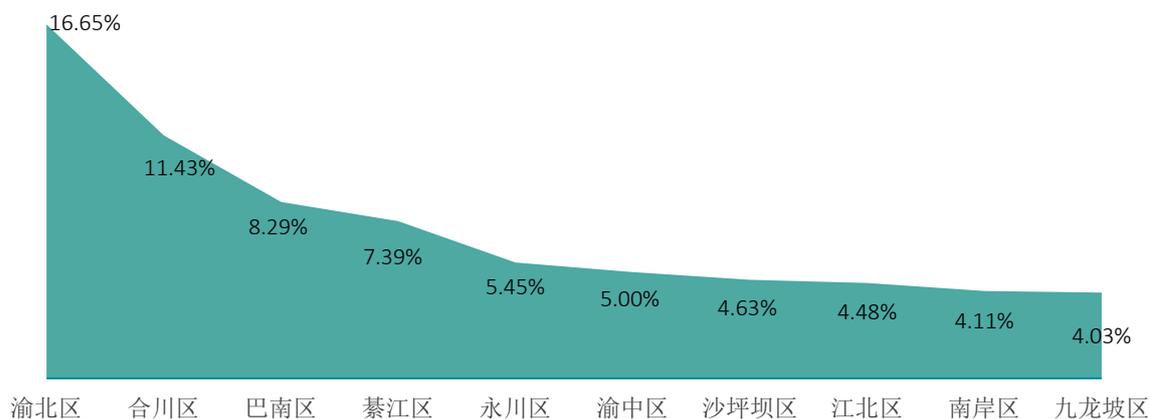


图 1-6 2024 届毕业生市内主要就业地区分布⁸

3.生源地与就业地区交叉分析

市内生源中，91.52%的 2024 届毕业生选择留在重庆就业。市外生源中，67.39%的 2024 届毕业生优先考虑在重庆就业。



图 1-7 2024 届重庆市内生源毕业生留渝情况分布⁹

⁸ 1.主要就业城市指就业人数排名前 10 的市内就业区县。

2.数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

⁹ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

图 1-8 2024 届重庆市外生源毕业生留渝情况分布¹⁰

(二) 就业行业分布

2024 届毕业生就业行业主要集中在“教育”“文化、体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比依次为 33.02%、17.83%和 8.11%。2024 届毕业生在重庆市就业行业主要集中在“教育”“文化、体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比依次为 39.53%、18.36%和 8.66%。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

表 1-4 2024 届毕业生和重庆市就业毕业生就业行业分布（就业量前十）¹¹

就业行业	总体毕业生	重庆市就业毕业生
教育	33.02%	39.53%
文化、体育和娱乐业	17.83%	18.36%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.11%	8.66%
批发和零售业	6.51%	6.20%
租赁和商务服务业	6.04%	5.96%
住宿和餐饮业	5.57%	4.44%
建筑业	5.09%	4.33%
制造业	3.96%	3.39%
交通运输、仓储和邮政业	3.87%	1.05%
居民服务、修理和其他服务业	2.64%	2.34%

(三) 就业职业分布

2024 届毕业生就业职业主要为“其他人员”“教学人员”和“商业和服务业人员”，占比依次为 33.59%、31.95%和 14.05%。2024 届毕业生在重庆市就业职业主要

¹⁰ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

¹¹ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



为“教学人员”“其他人员”和“商业和服务业人员”，占比依次为 37.96%、33.02% 和 10.93%。

表 1-5 2024 届毕业生和重庆市就业毕业生就业职业分布（就业量前十）¹²

就业职业	总体毕业生	重庆市就业毕业生
其他人员	33.59%	33.02%
教学人员	31.95%	37.96%
商业和服务业人员	14.05%	10.93%
文学艺术工作人员	10.88%	9.75%
其他专业技术人员	3.46%	3.06%
办事人员和有关人员	2.12%	1.76%
新闻出版和文化工作人员	1.44%	1.53%
工程技术人员	0.77%	0.59%
金融业务人员	0.58%	0.35%
体育工作人员	0.39%	0.35%

（四）就业单位性质分布

2024 届毕业生主要流向性质为“其他企业”“其他事业单位”的单位，占比依次为 56.77%、27.56%。2024 届毕业生在重庆市主要流向性质为“其他企业”“其他事业单位”的单位，占比依次为 56.03%、33.52%。

表 1-6 2024 届毕业生和重庆市就业毕业生就业单位性质分布¹³

就业单位性质	总体毕业生	重庆市就业毕业生
其他企业	56.77%	56.03%
其他事业单位	27.56%	33.52%
个体工商户	5.07%	4.48%
国有企业	5.07%	2.18%
自由职业	2.30%	1.84%
部队	1.47%	0.00%
机关	0.46%	0.57%
自主创业（未注册）	0.46%	0.46%
三资企业	0.37%	0.34%
中初教育	0.37%	0.46%
高等教育	0.09%	0.11%

¹² 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

¹³ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



四、国内升学情况

毕业后选择继续深造是提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的重要途径。通过分析毕业生升学比例、研究方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或优化相关教育和指导服务的依据，确保教育资源的有效配置和教学质量的整体提升。

（一）参加升学考试情况

2024 届毕业生中，53.94%的毕业生参加过升学考试。毕业生参加升学考试的原因主要为提升就业竞争力、职业发展需要，占比依次为 56.44%、53.78%。

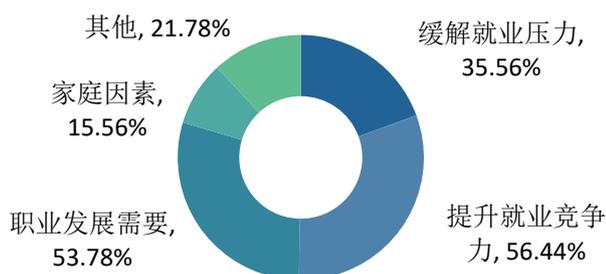


图 1-9 2024 届毕业生参加升学考试原因分布¹⁴

（二）升学跨专业情况

2024 届选择升学的毕业生中，有 31.70% 的毕业生选择跨专业升学，毕业生跨专业升学的原因主要为其他、原专业就业形势不好，占比依次为 45.71%、42.86%。

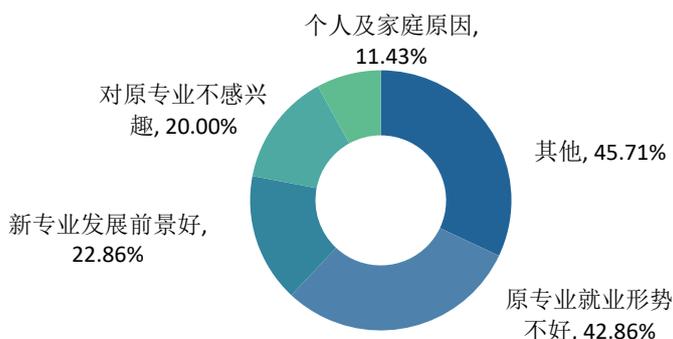


图 1-10 2024 届毕业生跨专业升学原因分布¹⁵

¹⁴ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁵ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



(三) 实际升学情况¹⁶

2024 届毕业生国内升学人数为 481 人，占毕业生总人数的 26.53%。



五、自主创业情况

大学生是大众创业、万众创新的中坚力量。通过调查大学生创业的比例、行业与类型，我们可以准确了解毕业生的创业倾向和流向，这是把握创业趋势的关键。进一步分析大学生创业的动因和面临的挑战，有助于高校相关部门更加精准地提供创业辅导和支持，从而优化创业环境，激发大学生的创业潜能，为社会的创新和发展注入新的活力。

2024 届毕业生中，共有 5 人选择自主创业，占毕业生总人数的比例为 0.28%。毕业生进行创业的原因主要为“挑战自我，最大限度的实现自己的价值”“未来收入更好”，占创业毕业生总人数的比例依次为 73.20%、59.79%。

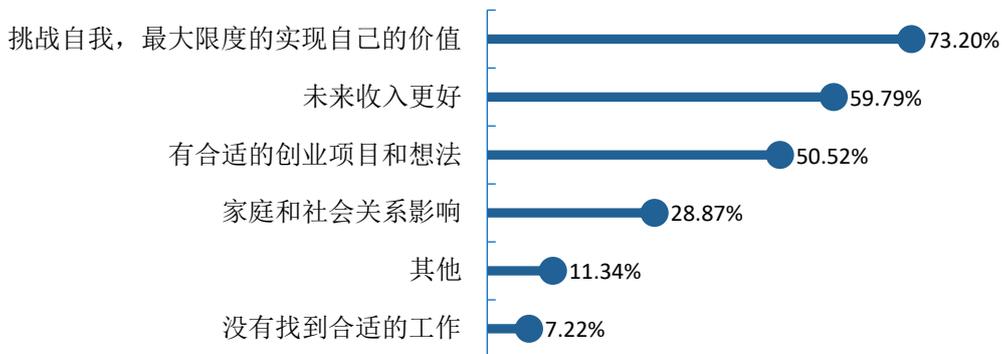


图 1-11 2024 届毕业生进行创业的原因分布¹⁷

¹⁶ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

¹⁷ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措





第二篇：就业创业工作举措

就业工作是高校教育工作的最终落点，学校历来高度重视。近年来，高校毕业生就业工作任务艰巨繁重，就业形势复杂严峻，学校依托办学优势，统筹整合优势资源，广开就业渠道模式，全员全力参与融入，持续完善制度建设、持续拓宽就业渠道、优化就业服务体系、加强就业创业指导、加强就业帮扶力度，重点围绕“五个突出”积极做好毕业生就业工作。

一、突出责任引领，强化组织领导

学校始终把抓好毕业生就业工作作为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的具体实践，作为服务经济社会建设主要举措，作为全面检验学校教学成果的重要载体，站在全局高度，抬升思想站位，加强协同联动，下好就业工作“一盘棋”。落实就业工作“一把手”工程，学校党委会、院长办公会定期研究部署，召开就业工作专题会、推进会等加强就业形势分析研判，统筹抓好各项工作落实。健全校领导牵头负责，职能部门、各二级学院齐抓共管，明确就业工作责任并分级落实工作模式。完善“招生—育人—就业”全链条联动机制，将毕业生毕业去向落实情况和就业质量作为招生、培养改革的重要依据，不断提高学校人才培养和社会发展需求的契合度。加强就业统计动态核查，定期通报就业工作进展，督促指导各部门有针对性地做好毕业生就业工作。

二、突出特色办学，强化校企合作

突出学校艺术类专业院校特色，构建在文化类专业中突出艺术类教学课程的专业性。学校主动适应行业的发展变化和用人单位的需求，深化协同育人模式改革，在发挥行业优势资源基础上不断加强与区域各企事业单位合作，依托文化事业和文化产业繁荣发展的良好态势，整合行业资源推动校企合作，按专业对接产业的基本思路，与行业内知名企事业单位重庆市群众艺术馆、忠合天歌演艺、三峡博物馆、华龙网、重庆三



零七文化传媒有限公司、成都东星航空服务有限公司、中国长江航运集团有限公司、富淞文化、艾诗丹美业、金夫人、等多家知名企业等建立“校企联合培养”订单班”等多种方式，提升毕业生就业竞争力。

三、突出市场主导，强化平台搭建

一是面对成渝地区双城经济圈建设带来的机遇，学校落实“书记校长访企拓岗促就业专项行动”多次带队走访重庆、成都相关产业园区和企业；二是注重“走出去”和“请进来”相结合，加强与文化、旅游、艺术、教育等行业领域的重点单位共建就业实习基地，广泛搭建毕业生和用人单位之间的交流平台。三是根据精准摸排，开展就业促进月和“百日冲刺”系列活动，参加 24365 校园就业招聘活动、全国中小企业对接活动；参与由市教委会同有关部门联合举办“送岗位进高校和公共服务进校园活动”“成渝地区双城经济圈”等网络双选活动；以就业信息网、“云平台”为媒介，开展校内双选会、校内专场招聘会、市内大型双选会、网络招聘会等形式为毕业生实现就业搭桥引线、创造有利条件。四是学校官网开设二级就业信息网站，建立政策法规、双选活动、指导帮扶、通知公告等栏目，发布质量报告、就业资讯、就业杂志、课程培训等资讯动态。五是借助于社会治理协同创新理论框架，积极转变观念，工作理念由被动向主动转变，参与主体由单一主体向多体共同发力转变，就业途径从基本渠道向多渠道优化转变，平台构建由网络化向智慧化转变。

四、突出服务属性，强化全程跟进

一是多方位提供就业指导服务，响应有关部门的政策，围绕实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动，做好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”“参军”等基层项目组织招录工作；二是充分利用学生社区平台，开展“简历门诊”“面试对对碰”“就业直通车”等项目，从国家、市教委、学校政策方面解读，实现就业全过程指导。三是建设一支包含同类院校、行业专家、企业的专家化的指导教师队伍，打造“覆盖全员、分时分段、各有侧重、贯穿三年”的专科生就业指导课程体系，从



而使毕业生更好的制定就业目标，提高学生就业决策技能，增强就业机会，解决就业缓慢的消极心态。四是针对就业困难学生群体，精准提供“一人一档一专班”建立台账，利用“职场体验周”，对口协调实习就业单位，做到“早到岗早适应”，依托“宏志助航”就业能力提升计划，实行“经济上资助、心理上疏导、技能上提升、岗位上推荐”四位一体帮扶行动，帮助学生增强求职信心，提升就业竞争力。五是毕业生就业全程追踪服务，对毕业生在岗工作情况保持跟踪调查，对毕业生的工作对口性、适应性、发展性进行详细掌握记录，对毕业生离校后需要学校帮助的困难及时给予协调帮扶。

五、突出专业特色，强化创新创业

学校创新创业工作与校内专业特色紧密结合，着重从赛事、课程、项目三个方面入手。赛事涵盖多种类型，以中国国际大学生创新大赛为主要赛道进行项目打造，借助比赛的严标准、高水平、多层次平台对标学校项目不断进行创新完善，参与多种实践实训型双创比赛，通过比赛结合理论与实践，增强项目的落地性和实操性。学校项目的构建充分吸收学校专业特色，作为高职类艺术院校，具备独有的校内外艺术资源，多个重点项目结合特色的非遗专业，同时对校外市场进行充分调研，保障项目的市场化运作。开设线上系统，结合线下教学实践同步进行，线上系统涵盖项目的路演、咨询、各类实践实训功能及各指导名师的讲座，今年多次在各大国家及省部级比赛中斩获名次。可谓在双创赛事中取得了重大突破，并作为我校的先进典型帮助更多的项目团队找准定位、明确方向。

第三章

就业结果相关分析





第三篇：就业结果相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、专业对口度

专业对口度是指毕业生的所学专业与所从事工作的匹配程度。它反映了学生专业知识、技能和素质在就业岗位上的应用情况，是衡量人才培养质量的重要指标之一。调查专业对口度有助于了解人才培养与市场需求之间的匹配程度，为学校调整专业设置和课程内容提供参考，帮助学生进行职业规划，提升就业竞争力。

（一）总体专业对口度

2024届毕业生认为目前就业岗位与所学专业的对口度为86.09%。可见，毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高，实现了学以致用。

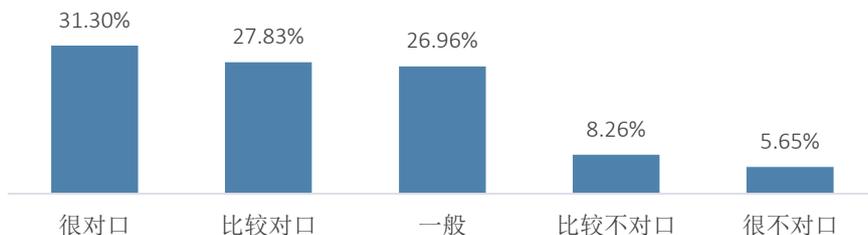


图 3-1 2024 届毕业生就业与专业对口度¹⁸

（二）各专业的专业对口度

2024 届各专业毕业生就业岗位与所学专业对口度均在 63.64% 以上。其中，对口度位列前三的专业为新闻采编与制作、民航安全技术管理、舞蹈表演，对口度依次为 95.65%、94.12%、91.67%。

¹⁸ 1. 对口度 = (“很对口” 人数 + “对口” 人数 + “基本对口” 人数) ÷ (答题总人数 - 无法评价人数) × 100%。

2. 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2024 届各专业毕业生就业与专业对口度¹⁹

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
新闻采编与制作	30.43%	32.61%	32.61%	2.17%	2.17%	95.65%
民航安全技术管理	29.41%	41.18%	23.53%	0.00%	5.88%	94.12%
舞蹈表演	50.00%	33.33%	8.33%	0.00%	8.33%	91.67%
早期教育	31.25%	18.75%	37.50%	12.50%	0.00%	87.50%
传播与策划	14.29%	21.43%	50.00%	7.14%	7.14%	85.71%
学前教育	35.71%	26.19%	21.43%	16.67%	0.00%	83.33%
旅游管理	27.27%	18.18%	36.36%	4.55%	13.64%	81.82%
音乐教育	20.00%	30.00%	20.00%	10.00%	20.00%	70.00%
艺术设计	27.27%	27.27%	9.09%	18.18%	18.18%	63.64%
产品艺术设计	*25.00%	*25.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
播音与主持	*66.67%	*16.67%	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
艺术教育	*50.00%	*25.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
钢琴伴奏	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
音乐表演（声乐）	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
文化产业经营与管理	*28.57%	*14.29%	*42.86%	*14.29%	*0.00%	*85.71%
人物形象设计	*0.00%	*50.00%	*25.00%	*25.00%	*0.00%	*75.00%
音乐表演	*33.33%	*22.22%	*11.11%	*11.11%	*22.22%	*66.67%
公共文化服务与管理	*0.00%	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*66.67%

注：标*代表此专业样本量不足，仅展示数据结果，不纳入报告分析范围。

二、职业期待符合度

职业期待符合度是学生毕业后，所从事的职业及其工作岗位和工作内容与职业期望的符合程度。职业期待符合度的高低是一个多维度的指标，它反映了个人、教育、就业市场等多方面的状况。高符合度通常被认为是积极的信号，而低符合度则提示需要从多方面进行审视和改进。这一指标对于理解毕业生的就业心态、评估就业指导的有效性、优化人才培养模式、提高就业服务的针对性和实效性具有重要意义。

¹⁹ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（一）职业期待总体符合度

2024 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体符合度为 87.83%。其中，“基本符合”“符合”和“很符合”，占比依次为 37.83%、26.52%和 23.48%。可见，目前已落实的工作总体符合自身的就业期望。

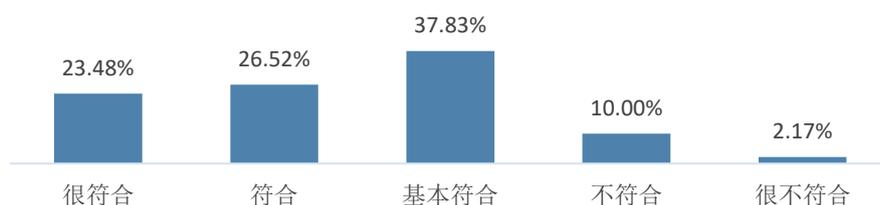


图 3-2 2024 届毕业生的职业总体期待符合度²⁰

（二）各专业职业期待符合度

各专业 2024 届毕业生的职业期待符合度均在 72.73%以上。其中，职业期待符合度位列前三的专业分为民航安全技术管理、传播与策划、舞蹈表演，所占比例依次为 94.12%、92.86%、91.67%。

表 3-2 2024 届毕业生各专业职业期待符合度

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
民航安全技术管理	17.65%	11.76%	64.71%	5.88%	0.00%	94.12%
传播与策划	21.43%	7.14%	64.29%	7.14%	0.00%	92.86%
舞蹈表演	41.67%	41.67%	8.33%	8.33%	0.00%	91.67%
新闻采编与制作	30.43%	23.91%	36.96%	8.70%	0.00%	91.30%
音乐教育	20.00%	40.00%	30.00%	10.00%	0.00%	90.00%
学前教育	23.81%	26.19%	38.10%	9.52%	2.38%	88.10%
早期教育	6.25%	31.25%	50.00%	6.25%	6.25%	87.50%
艺术设计	9.09%	18.18%	54.55%	18.18%	0.00%	81.82%
旅游管理	27.27%	22.73%	22.73%	22.73%	4.55%	72.73%
人物形象设计	*0.00%	*25.00%	*75.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
公共文化服务与管理	*0.00%	*66.67%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
播音与主持	*50.00%	*33.33%	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

²⁰ 符合度=（“很符合”人数+“比较符合”人数+“一般”人数）÷答题总人数×100%。



专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
艺术教育	*50.00%	*25.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
钢琴伴奏	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
音乐表演（声乐）	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
音乐表演	*22.22%	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*11.11%	*88.89%
文化产业经营与管理	*14.29%	*28.57%	*28.57%	*14.29%	*14.29%	*71.43%
产品艺术设计	*25.00%	*25.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%

注：标*代表此专业样本量不足，仅展示数据结果，不纳入报告分析范围。

第四章

就业发展趋势分析





第四篇：就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较为稳定，保持在 1800 人左右，毕业去向落实率始终保持在 86.00% 以上，这表明学校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

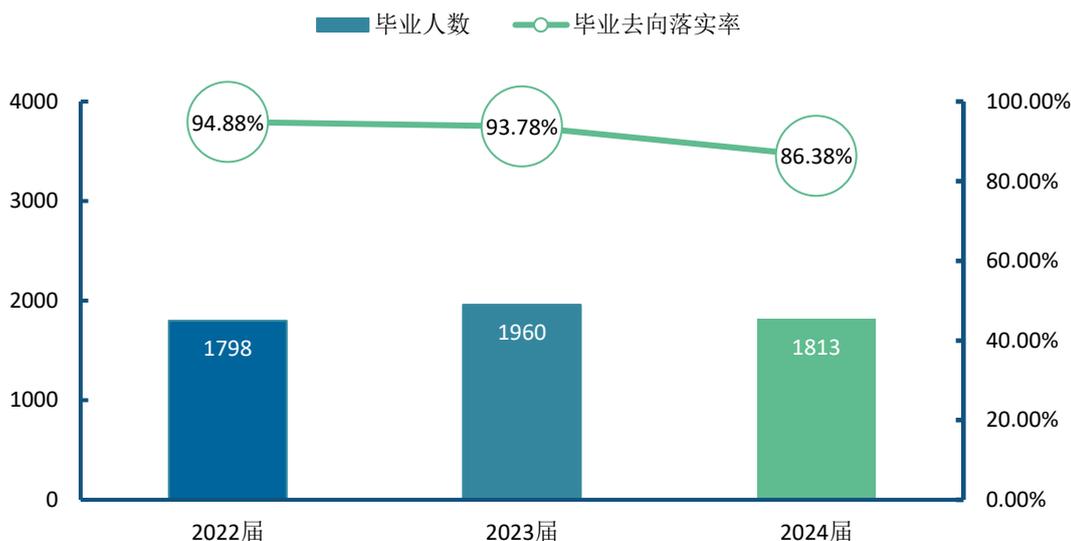


图 4-1 2022-2024 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化²¹

²¹ 数据来源：2022、2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。



二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 55.00% 以上。单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择境内升学的比例保持在 26.00% 以上，毕业生继续深造意愿较强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

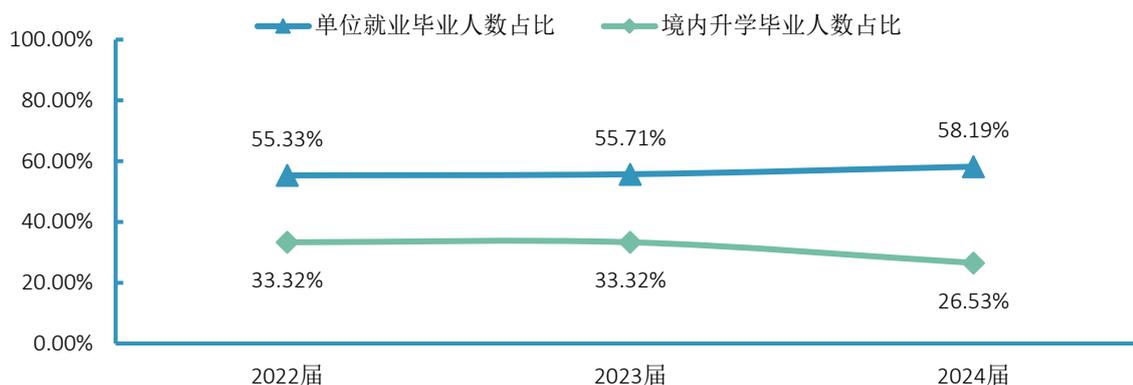


图 4-2 2022-2024 届毕业生毕业去向趋势²²

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在市内就业的比例达 81.00% 以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

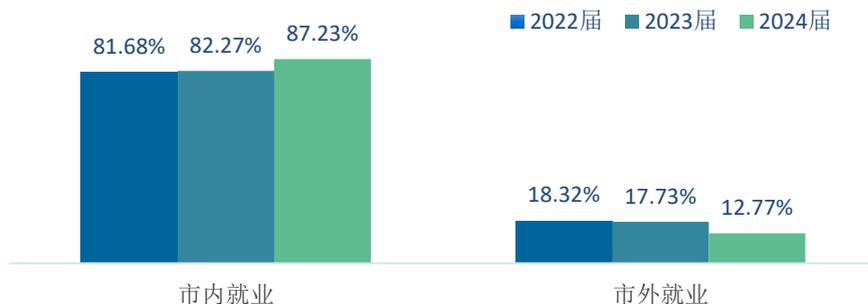


图 4-3 2022-2024 届毕业生就业地区分布²³

²² 数据来源：2022、2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。

²³ 数据来源：2022、2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。



四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”“文化、体育与娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。各主要就业行业的占比较为接近，体现出毕业生就业面广、就业分布多元化程度高。

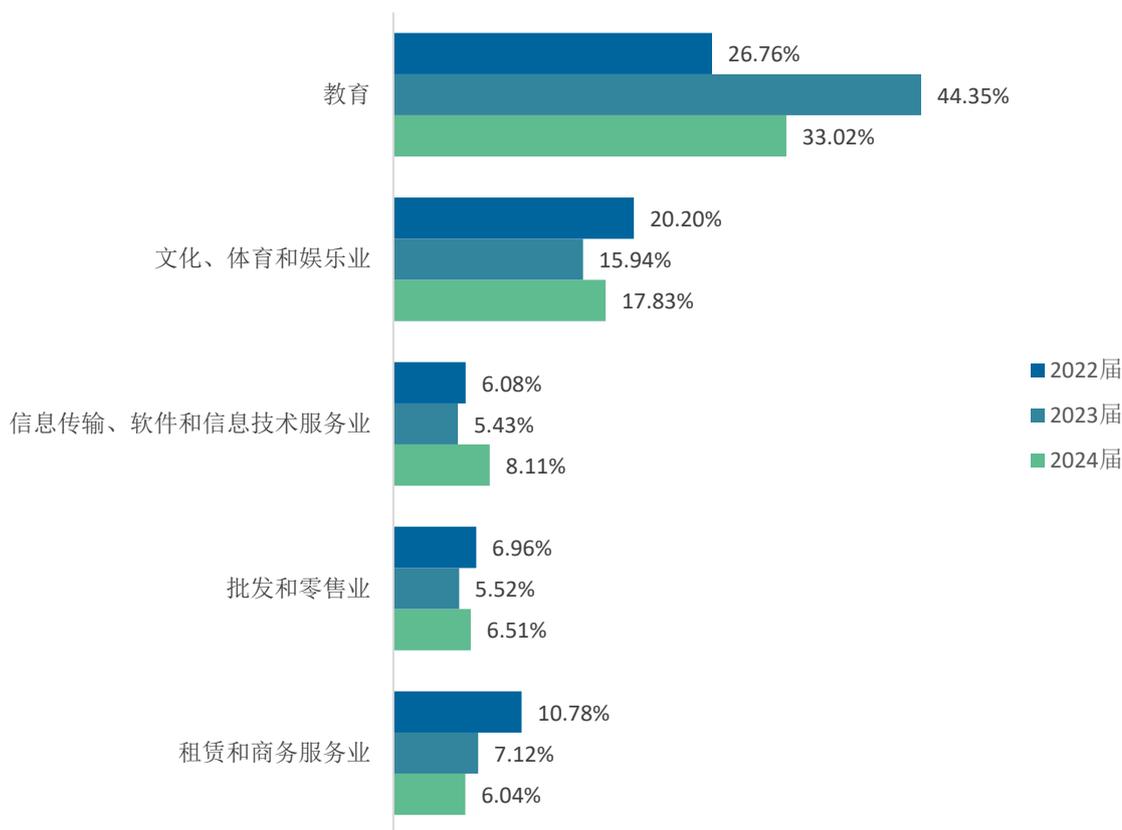


图 4-4 2022-2024 届毕业生就业行业分布²⁴

²⁴ 数据来源：2022、2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。



五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在“其他企业”就业，比例均处于 56.00%以上。

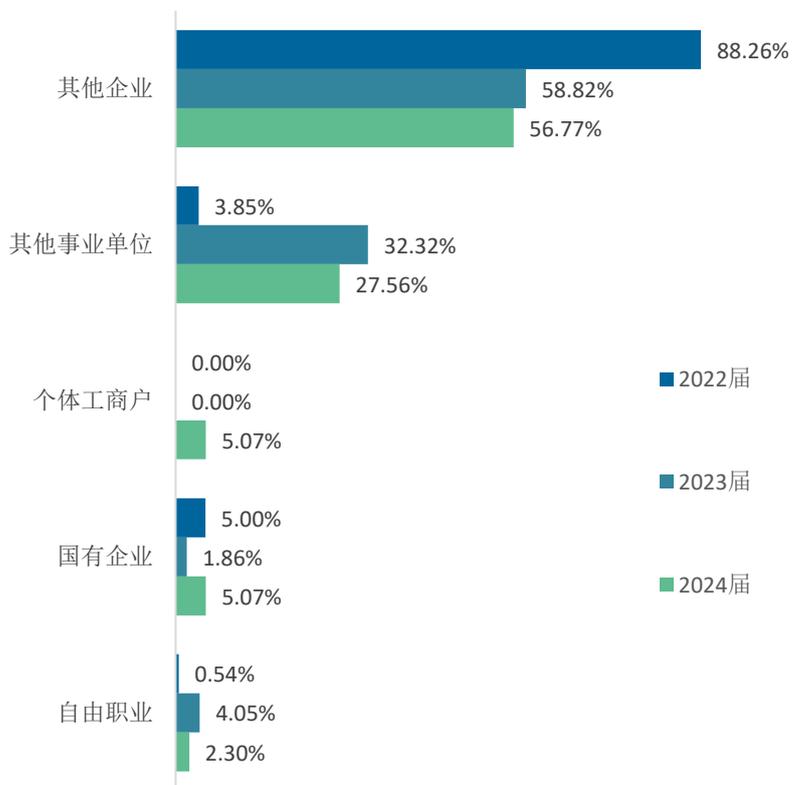


图 4-5 2022-2024 届毕业生主要就业单位分布²⁵

²⁵ 1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

2.数据来源：2022、2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。

3.因 2024 届就业单位性质采用教育部发布新分类，原有分类中无“个体工商户”，故 2022、2023 届两届无数据。

第五章

毕业生调研评价





第五篇：毕业生调研评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的评价、毕业生对就业教育/服务的评价及毕业生对学校招生工作和人才培养的建议。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）对学校的满意度

2024 届毕业生对学校的总体满意度 99.72%，其中选择“很满意”“比较满意”“一般”的人数占比依次为 48.75%、37.88%、13.09%。

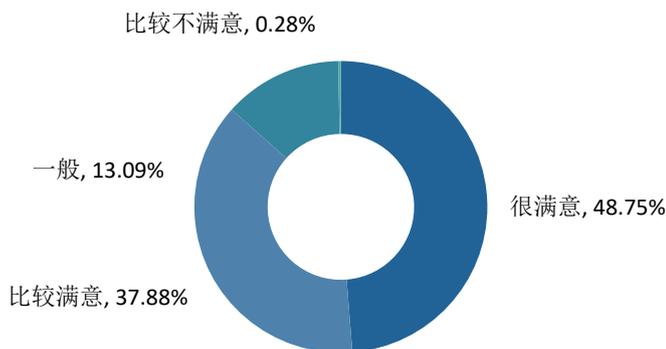


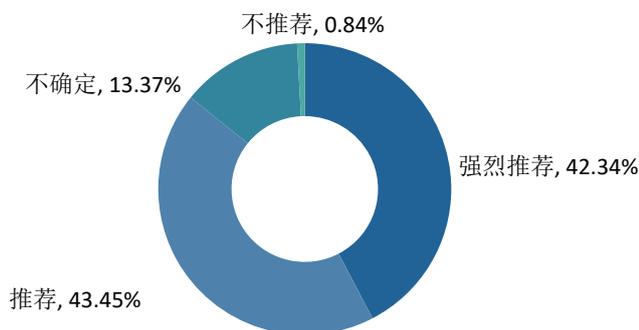
图 5-1 2024 届毕业生对学校的满意度²⁶

（二）对学校的推荐度

2024 届毕业生对学校的推荐度为 85.79%，仅有 0.84%的毕业生不愿意向他人推荐学校。

²⁶ 1.满意度=（“很满意”人数+“比较满意”人数+“一般”人数）÷答题总人数×100%。

2.数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

图 5-2 2024 届毕业生对学校的推荐度²⁷

(三) 教育教学评价

1. 对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2024 届毕业生对学校专业课任课教师总体满意度（教学态度、教学水平）为 100.00%。其中，毕业生对专业课任课教师教学态度的满意度为 100.00%，对专业课任课教师教学水平的满意度为 100.00%。

表 5-1 2024 届毕业生对专业课任课教师的评价²⁸

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体满意度	54.81%	36.40%	8.79%	0.00%	0.00%	100.00%
教学态度	54.32%	36.21%	9.47%	0.00%	0.00%	100.00%
教学水平	55.31%	36.59%	8.10%	0.00%	0.00%	100.00%

2024 届毕业生对学校公共课任课教师总体满意度（教学态度、教学水平）为 100.00%。其中，毕业生对公共课任课教师教学态度的满意度为 100.00%，对公共课任课教师教学水平的满意度为 100.00%。

表 5-2 2024 届毕业生对公共课任课教师的评价²⁹

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体满意度	50.21%	38.91%	10.88%	0.00%	0.00%	100.00%
教学态度	50.14%	37.60%	12.26%	0.00%	0.00%	100.00%

²⁷ 1.推荐度=“强烈推荐”+“推荐”的人数/答题总人数。不推荐=“不推荐”+“强烈不推荐”的人数/答题总人数。

2.数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

²⁸ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

²⁹ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
教学水平	50.28%	40.22%	9.50%	0.00%	0.00%	100.00%

2.对教学工作的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2024 届毕业生对学校教学工作总体满意度（课堂教学、实践教学）为 98.88%。

其中，毕业生对课堂教学的满意度为 98.60%，对实践教学满意度为 99.16%。

表 5-3 2024 届毕业生对教学工作的评价³⁰

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	47.35%	38.55%	12.99%	1.12%	0.00%	98.88%
课堂教学	47.21%	37.99%	13.41%	1.40%	0.00%	98.60%
实践教学	47.49%	39.11%	12.57%	0.84%	0.00%	99.16%

二、毕业生对就业教育与服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

（一）对就业教育的评价

2024 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 98.21%。其中，毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 97.80%，对“职业咨询与辅导”满意度为 98.62%。

表 5-4 2024 届毕业生对学校就业教育的评价³¹

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	47.73%	27.92%	22.56%	1.38%	0.41%	98.21%
职业咨询与辅导	49.31%	27.27%	22.04%	1.10%	0.28%	98.62%

³⁰ 1.满意度=（“很满意”人数+“满意”人数+“基本满意”人数）÷（答题总人数-无法评价人数）×100%。

2.数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

³¹ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
生涯规划/就业指导课	46.15%	28.57%	23.08%	1.65%	0.55%	97.80%

(二) 对就业服务的评价

2024 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 98.48%。其中，毕业生对“招聘信息通报”满意度最高，为 98.90%。

表 5-5 2024 届毕业生对学校就业服务的评价³²

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	45.02%	30.91%	22.55%	1.24%	0.28%	98.48%
招聘信息通报	44.48%	30.94%	23.48%	0.83%	0.28%	98.90%
就业帮扶与推荐	44.88%	31.58%	21.88%	1.39%	0.28%	98.34%
就业手续办理	45.98%	32.13%	20.78%	0.83%	0.28%	98.89%
招聘会/宣讲会安排	44.75%	29.01%	24.03%	1.93%	0.28%	97.79%

³² 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

社会调研评价





第六篇：社会调研评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的评价

用人单位对2024届毕业生的工作表现的满意度为95.67%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为58.33%。

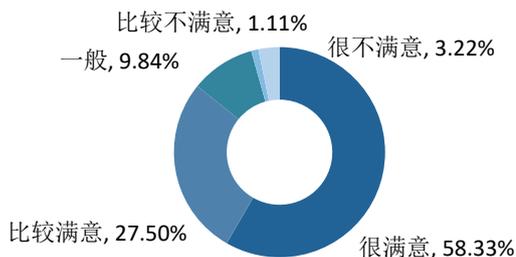


图 6-1 用人单位对 2024 届毕业生的满意度³³

（二）家长对学校的评价

家长对学校的满意度为99.17%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为46.67%。

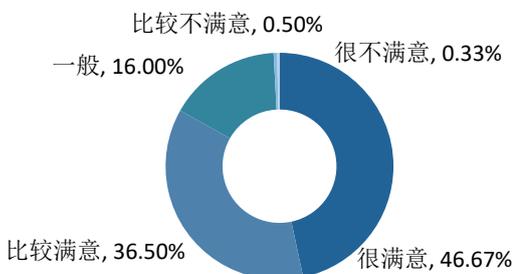


图 6-2 家长对学校的满意度³⁴

³³ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生用人单位调查。

³⁴ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生家长调查。



二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

（一）用人单位对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.54%。其中，47.62%的用人单位对学校就业服务表示“很满意”。

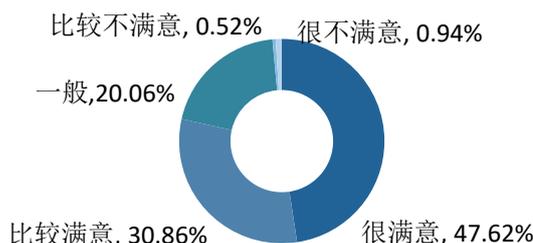


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度³⁵

（二）家长对学校招聘服务的评价

家长对学校的招聘服务满意度为 98.97%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 37.59%。

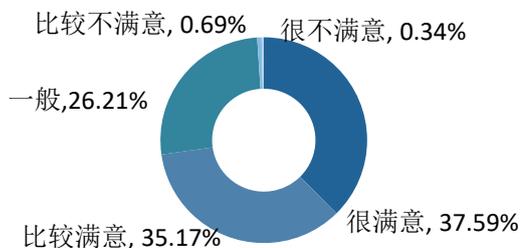


图 6-4 家长对学校招聘服务的满意度³⁶

³⁵ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生用人单位调查。

³⁶ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生家长调查。



结 语

高校毕业生等青年就业关系民生福祉、社会稳定和国家未来。近年来，党和国家出台了一系列优化调整稳就业政策措施，多次强调要实施就业优先战略，健全高质量充分就业促进机制，促进高质量就业。为深入贯彻落实党中央、国务院和市委市政府关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署，学校紧密结合 2024 届高校毕业生就业工作实际，认真开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《重庆文化艺术职业学院 2024 届高校毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在全面、客观地反映过去一年毕业生就业质量的整体状况，分析就业市场变化趋势，为政府、高校、企业提供决策参考。

一、毕业生就业质量是衡量高等教育人才培养成果的重要指标。提高毕业生就业质量，既是高校内涵发展的需要，也是社会对人才培养的期待。我们必须始终坚持以人为本，深化教育教学改革，全面提高人才培养质量，为毕业生高质量就业创造良好条件。

二、就业市场的变化对毕业生就业质量产生深远影响。在全球经济一体化和我国经济转型升级的大背景下，就业市场对人才的需求不断调整。我们要密切关注市场动态，及时调整人才培养策略，提高毕业生的适应能力和竞争力。

三、政府、高校、用人单位及社会各界共同参与，是提高毕业生就业质量的关键。我们要进一步完善协同育人机制，加强政策引导，搭建合作平台，为毕业生提供更多就业机会和更好的就业环境。

四、毕业生自身素养是决定就业质量的核心因素。广大毕业生要树立正确的成长观、就业观、择业观，努力提升自身的专业技能和综合素质，增强就业竞争力，为实现人生价值奠定坚实基础。

高校毕业生高质量就业是一个系统工程，需要政府、高校、用人单位和社会各界的共同努力。我们期待本报告能够为学校毕业生就业工作的持续改进提供参考。

