

**重庆文化艺术职业学院**

**新闻采编与制作专业  
人才培养方案**

**(2022 年)**

**(适用于普通专业)**

# 目 录

一、专业名称	- 3 -
二、入学要求	- 3 -
三、修业年限	- 3 -
四、职业面向	- 3 -
五、培养目标	- 4 -
六、培养规格	- 4 -
七、课程设置及要求	- 6 -
八、教学进程总体安排	- 10 -
九、评价考核	- 15 -
十、实施保障	- 16 -
十一、成果认定置换	- 22 -
十二、毕业要求	- 22 -
十三、持续发展建议	- 22 -
十四、培养方案修订说明	- 23 -

# 新闻采编与制作专业人才培养方案

## 一、专业名称

### (一) 专业名称

新闻采编与制作

### (二) 专业代码

560205

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

全日制3年。

## 四、职业面向

表1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要产业 领域和环 节	主要行业 (代码)	主要职业 (代码)	主要岗位群技术 领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例
新闻传播 (56)	广播影视 (5602)	传媒业	新闻和出 版业(86) 广播、电 视、电影 和录音制 作业(87)	文字记者(2-10-01-01) 摄影记者(2-10-01-02) 文字编辑(2-10-02-01) 技术编辑(2-10-02-03) 网络编辑(2-10-02-05) 电视摄像(4-13-02-09) 剪辑师(2-09-03-06)	新媒体运营、 记者、编辑 摄影、摄像 宣传、策划 后期制作	广播电视编辑记 者、播音员主持人 资格证；1+X 新媒 体运营师(中级)、 全媒体运营师

## 五、培养目标

### （一）目标定位

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、媒介素养、创新意识和工匠精神，培养融媒体时代熟练掌握新闻传播知识与技能，网络传播技术，熟悉我国新闻、宣传政策法规，以网络新媒体领域为主，面向新媒体公司、影视文化公司、新闻传媒机构、企事业单位等的新闻采编、网络技术、媒介运营等职业群，能够从事新媒体运营、记者、编辑、摄影摄像、后期剪辑制作、宣传策划、运营推广等工作岗位的高素质复合型技术技能人才。

### （二）目标内容

目标 1：具有理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的素质，有一定的科学文化水平、职业道德和创新意识；

目标 2：具有良好的人文素养、媒介素养、创新意识和工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；

目标 3：掌握新闻采访、写作、编辑、策划、摄影、摄像等领域相关知识技能，能够从事记者、编辑、摄影、摄像、编导等工作；

目标 4：掌握网络传播技术等领域相关技术技能，能够从事网页设计、图形图像处理、影视后期制作、达芬奇调色等工作；

目标 5：掌握新媒体运营、营销推广等领域知识和技术技能，能从事内容策划、宣传推广等工作。

## 六、培养规格

### （一）职业素养

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导，树立共产主义远大理想和树立中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，求真务实，正确引导新闻舆论，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、新闻敏感和国际视野。

（3）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，具有职业生涯规划意识。

(4) 具有丰富的科学文化知识和中华优秀传统文化知识，具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有一定的审美，能够形成一两项艺术特长或爱好；

## **(二) 通用能力**

(1) 具有较强的问题分析与解决能力。能够分析新闻事件的传播特征和传媒市场的经典案例，具有良好的新闻敏感性；对新闻传媒行业比较了解，能够掌握传媒市场变化趋势。

(2) 具有自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力；具备互联网思维，数据思维，能够通过互联网大数据，查询相关新闻信息资讯，能够进行相关数据的统计与处理。

(3) 具有较好的语言表达与沟通能力、团队协作能力。具备较强的传媒资源挖掘和新闻报道策划能力，具备传媒人的责任担当意识，具备新闻采写编评能力、摄影摄像制作能力及新媒体运营能力。

(4) 具有创新创业与职业生涯规划能力、终身学习与专业发展能力，具备一定的职业规划能力和创新、竞争和挑战意识，养成坚忍不拔的意志品质和积极乐观的人生态度。

## **(三) 专业知识**

(1) 熟悉与掌握《中国新闻工作者职业道德准则》等相关新闻、宣传法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识，掌握马克思主义新闻观、新闻传播学基本理论以及中外新闻史等相关知识。

(2) 掌握新闻摄影、新闻摄像、新闻采访、写作、编辑的理论知识和方法。

(3) 掌握全媒体新闻报道与编辑、媒体运营、数据分析处理的相关知识和方法。

(4) 掌握图形图片处理、网页设计制作、视频编辑制作、达芬奇调色、微视频策划的相关理论基础和知识方法。

## **(四) 技术技能**

(1) 能够熟练掌握新闻摄影、摄像技术和操作原理，熟练掌握新闻图片的拍摄技巧，具备运用运动、光学、光线和色彩等造型手段构成新闻画面的技能，掌握新闻摄像的方法与技巧，能够对视频新闻进行拍摄创作。

(2) 能够掌握新闻采访、新闻写作技巧技能，具备新闻采访实践能力，能够熟练进行各类新闻文体写作。

(3) 能够掌握稿件选择与修改、标题制作的基本方法，熟悉稿件组合编排方式，

具备进行编辑工作的实际操作能力；掌握电视新闻、微视频编辑的特点和基本流程，熟练运用基本剪辑技巧，具备创造性地运用镜头语言的能力；掌握网络媒体制作和编辑新闻的方式方法，掌握数据可视化，掌握一定的网页制作工具及技术，熟悉新闻网页制作实务。

(4) 具备新闻产品策划能力，掌握新媒体编辑、制作、运营、推广的能力。掌握数据收集与处理的能力，掌握口语表达的基本技巧、现场报道手法，具备新闻现场报道的基本能力。

表 2 培养目标与培养规格对应关系矩阵图

培养目标 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1	职业素养	√	√			
培养规格-2	通用能力	√	√			
培养规格-3	专业知识		√	√	√	√
培养规格-4	技术技能		√	√	√	√

## 七、课程设置及要求

### (一) 课程对培养规格的支撑

表 3 课程对培养规格的支撑矩阵图

课程名称 培养规格	培养规格 1— 职业素养				培养规格 2— 通用能力				培养规格 3— 专业知识				培养规格 4— 技术技能			
	1.1	1.2	1.3	...	2.1	2.2	2.3	...	3.1	3.2	3.3	...	4.1	4.2	4.3	...
大学语文 (1)	M		M	H	H	M	M		M							
大学语文 (2)	M		M	H	H	M	M		M							
大学英语 (1)	M	L	M			M	H	M								
大学英语 (2)	M	L	M			M	H	M								
思想道德与法治	H	M		M	M	L	M		M	M						
毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	H	M		M	H	L	M		H							

习近平新时代中国特色社会主义思想概论（1）	H	M		M	H	L	M		H								
习近平新时代中国特色社会主义思想概论（2）	H	M		M	H	L	M		H								
形势与政策（1）-（6）	H	M		M		M	M	M									
大学体育（1）	L		M	H			M										
大学体育（2）	L		M	H			M										
大学体育（3）	L		M	H		L	M										
大学体育（4）	L		M	H			M										
信息技术（1）	M	M		M		H	L	M						M			
信息技术（2）	M	M		M		H	L	M						M			
军事理论与技能	H	M		M	M	M	L										
大学生心理健康（1）	M	M	M	H		L	M	M									
大学生心理健康（2）	M	M	M	H		L	M	M									
大学生劳动教育	M	M	M	H	M	L	M			L							
大学生安全教育	M	M	M	H	M	L	M			L							
美育课程 1	M	M		H	M	M		M						H			
美育课程 2	M	M		H	M	M		M						H			
“四史”导论（限选）	H	M	M	M	H		L	M	M	M				M			
职业生涯规划（限选）	M	H	M		M	M	M	M									
就业指导（限选）	M	H	M		M	M	M	M									

创新创业教育（限选）	M	H	M	M	M			M	M	M							
* 新闻摄影	M									M	H	M	M	H	L	L	M
* 新闻采访与写作	M									M	M	H	M	M		H	M
* 新闻摄像	M									M	H	L	M	H	M	L	L
* 全媒体新闻报道与编辑	M									M	M	H	L	L	M	M	H
* 新媒体运营实务	M				M					M	M	H	M	M	M	M	H
* PR	M									M	M	M	H	M	M	H	M
PS 数字图片处理与应用	M									M		M	H	M	M	H	M
网页设计与制作	M									M	L		H	M		H	M
数据新闻	M									M	M	H	M	M		M	H
达芬奇调色	M									M	M	M	H	M	M	H	M
微视频策划与制作	M									M	M	M	H	M	M	H	M
新闻传播案例分析	M				M					H	M	L	L	L	L		
网络营销	M				M					M	M	H	L		M	M	H
会议实务	M			H			M				M				M	M	
文案写作	M	M								H				M			M
中国文化与文学	M			H			M				M				M	M	
军事体育	L		M	H			M										
美术鉴赏	M			M										H			



色彩基础	M			M										H			
认识实习								H	M	M	M	M	M	M	M	M	M
岗位实习								H	M	M	M	M	M	M	M	M	M
毕业设计（展演）								H	M	M	M	M	M	M	M	M	M

## （二）“岗课赛证”融通分析

表 4. “岗课赛证”对接分析表

对应岗位	典型工作任务	职业能力分析	学习领域	对接课程	对应资格证书或技能竞赛内容要求
<b>初始岗位：</b> 新媒体运营专员、记者、编辑	1. 新媒体内容制作 2. 新闻采写、编辑 3. 音视频拍摄、制作	1. 采写能力 2. 编辑能力 3. 拍摄能力 4. 剪辑制作能力 5. 图形图像、网页设计能力	1. 新闻采访写作知识 2. 新闻编辑整合知识 3. 新闻摄影、摄像知识 4. 音视频剪辑制作知识 5. 图形图像、网页设计知识 6. 新闻传播规律知识	1. 新闻采访与写作 2. 新闻摄影、摄像 3. PS 图形图像处理与应用 4. 网页设计与制作 5. 新闻传播案例分析	1. 证书：广播电视编辑记者、播音员主持人资格证；能力要求：掌握广播电视编辑基础知识、业务知识、媒介素养、马克思主义新闻观等知识技能； 2. 证书：1+X 新媒体运营师（中级）；能力要求：. 掌握新媒体内容策划、信息采集与分析、内容编辑与制作、平台运营推广，以及数据统计等相关知识和技能； 3. 赛事：金鸽奖；能力要求：具备摄影、摄像、短视频拍摄、纪录片制作等专业知识和技能
<b>发展岗位：</b> 运营主管、主任记者、频道编辑、编导	1. 内容整合策划 2. 媒体运营推广 3. 图形图像处理与网页设计 4. 数据分析 5. 策划撰写脚本、视频拍摄、编辑	1. 选题策划能力 2. 新闻资源开发整合能力 3. 媒体平台运作能力 4. 图形处理、网页设计能力 5. 数据分析能力	1. 新闻报道策划知识 2. 新闻资源开发与整合知识 3. 新闻数据分析、可视化知识 4. PS、PR、AE 等软件知识 5. 微视频策划与制作知识 6. 新媒体内容运营知识	1. 全媒体新闻报道与编辑 2. 数据新闻 3. PR 4. 达芬奇调色 5. 网络营销 6. 微视频策划与制作 7. 新媒体运营实务	1. 赛事：全媒体运营师；能力要求：掌握短视频制作、平面海报制作、H5 制作、微信公众号制作、全媒体页面开发等技能知识，掌握从内容生产、运营推广、效果评估等全流程、多维度的职业技能； 2. 赛事：“巴渝工匠”杯平面设计竞赛；能力要求：掌握平面海报制作、文化创意 IP 设计、平版制版等职业技能； 3. 赛事：中国数据新闻大赛；能力要求：具备选题策划、数据抓取、数据分析、新闻资源挖掘等知识能力

拓展岗位： 企事业单位 宣传员、文 案专员	1. 会议公文撰写	1. 公文撰写能力	1. 会务流程和公文撰写知识	1. 会务实务 2. 文案写作 3. 中国文化与文学 4. 军事体育	证书：大广赛；能力要求：具备文案撰写、平面设计、视频策划制作等知识能力
	2. 文案撰写	2. 文案写作能力	2. 各类文案撰写技巧		
	3. 文化与文学鉴赏	3. 文化储备能力和文字表达能力	3. 文化和文学知识		
	4. 体能训练与团队协作	4. 团队协作能力	4. 体能训练与团队协作技巧		

### (三) 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (限 200 字内)	主要内容 (限 200 字内)
1	新闻摄影	大一新采专业学生能够掌握新闻摄影技巧,包括景别与构图的运用、新闻摄影的色彩、基本要求,单反的不同拍摄模式等,特别是熟练掌握新闻图片的抓拍技巧,具备新闻记者应有的新闻敏感、媒介素养和职业素养。	该课程主要内容包括相机的使用方法及各部件的功能、感光材料的构成及性能、摄影曝光控制、摄影用光、摄影构图、新闻摄影的要求、方法等。
2	新闻采访与写作	大一新采专业学生能够掌握新闻采访与写作的内在规律,熟悉不同媒体新闻采集的要求及方法,熟练进行报纸、广播、电视、新媒体等不同类型新闻采写,具备关照现实的媒介素养,能够独立从事新闻采写工作的要求。	该课程主要内容包括新闻采访的概念与特点、新闻线索的发现与获取、新闻采访的方式与方法、新闻核实、不同媒体新闻采集的要求及方法;新闻写作的一般规律及要求、报纸新闻写作、广播新闻写作、电视新闻写作、新媒体新闻写作等。
3	新闻摄像	大二新采专业学生能够掌握摄像机与摄像原理,新闻摄像的景别、角度、构图、光线、色彩、运动、美学,具备在不同新闻场合中的摄像能力。	该课程主要内容包括摄像机与摄像原理、新闻摄像的景别与角度、新闻摄像的构图、新闻摄像的光线、新闻摄像的色彩、新闻摄像的运动、新闻摄像美学等。
4	全媒体新闻报道与编辑	大二新采专业学生能够掌握音视频新闻的编辑与制作、平面媒体新闻的编辑、网络新闻编辑等的技术技能,具备独立从事全媒体环境下新闻编辑工作的能力。	该课程主要内容包括音频新闻节目的编辑与制作、视频新闻节目的编辑与制作、平面媒体新闻编辑、新媒体新闻编辑等
5	新媒体运营实务	大二新采专业学生能够掌握新媒体内容策划、用户分析、数据挖掘,内容编辑制作、平台运营推广等技术技能,具备实际运营微信、微博、H5、短视频等平台的能力。	该课程主要内容包括新媒体内容策划、信息采集与分析、数据挖掘,内容编辑与制作、平台运营推广、数据统计等。
6	微视频策划与制作	大一新采专业学生能够熟悉掌握必要的微视频策划与制作能力,能够根据不同的类型制定合理的拍摄计划和按照预期完成拍摄制作。	该课程主要内容包括短视频相关理论知识,熟练使用软件完成视频节目的后期制作和输出等。侧重对创意思维与专业技能的培养。

## 八、教学进程总体安排

### (一) 教学进程安排

表4 教学进程安排表

课程 性质及属 性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设学期及周课时						考核 形式	
					学分	总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
公共 基础 课程	必修	1	0201180001	大学语文(1)	A	2	36	36	0	2						考试(闭卷)
	2	0201180002	大学语文(2)	A	2	36	36	0		2						考试(闭卷)
	3	0201180003	大学英语(1)	A	2	36	36	0	2							考试(闭卷)
	4	0201180004	大学英语(2)	A	2	36	36	0		2						考试(闭卷)
	5	0201180005	思想道德与法 治	B	3	54	36	18	3							考查(开卷+教 学成果展示)
	6	0201180006	毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	B	2	36	32	4		2						考试(闭卷+教 学成果展示)
	7	0201180013	习近平新时代 中国特色社会 主义思想概论 (1)	B	1	18	16	2			1					考查(开卷+课 程论文)
	8	0201180062	习近平新时代 中国特色社会 主义思想概论 (2)	B	2	36	32	4				2				考查(开卷+课 程论文)
	9	0201180007	形势与政策(1) - (6)	A	1	48	48	0	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	考查(开卷)
	10	0201180014	大学体育(1)	B	2	36	6	30	2							考查(体育项目 测试)
	11	0201180015	大学体育(2)	B	2	36	6	30		2						考查(体育项目 测试)
	12	0201180016	大学体育(3)	B	1	18	3	15			1					考查(体育项目 测试)
	13	0201180061	大学体育(4)	B	1	18	3	15				1				考查(体育项目 测试)
			0201180017	信息技术(1)	B	2	36	6	30	2						考试(闭卷考试 +上机操作)
		0201180018	信息技术(2)	B	2	36	6	30		2					考试(闭卷考试 +上机操作)	

		0201180019	军事理论与技能	B	4	148	36	112	Δ						考查(军训汇报+理论测试)
		0201180022	大学生心理健康(1)	B	1	18	9	9	1						考查(开卷+课程论文、小组作品展示)
		0201180024	大学生心理健康(2)	B	1	18	9	9				1			考查(开卷+课程论文、小组作品展示)
		0201180023	大学生劳动教育	B	1	18	12	6		1					考查(开卷+实践活动)
		0201180025	大学生安全教育	B	1	18	12	6		1					考查(开卷)
		小计				<b>35</b>	<b>736</b>	<b>416</b>	<b>320</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
选修	1		美育课程1		2	36	18	18			2				考查(开卷)
	2		美育课程2		2	36	18	18				2			考查(开卷)
	3	0201180060	“四史”导论(限选)	A	2	36	36	0					2		考查(开卷+课程论文)
	4	0201180061	职业生涯规划(限选)	B	0.5	9	5	4	Δ						考查(开卷)
	5	0201180020	就业指导(限选)	B	0.5	9	7	2				Δ			考查(开卷)
		0201180021	创新创业教育(限选)	B	1	18	8	10			Δ				考查(开卷)
		小计				<b>8</b>	<b>144</b>	<b>92</b>	<b>52</b>			<b>2</b>	<b>4</b>		
专业基础课	必修	1	0407180011	*PS 数字图片处理与应用	C	4	72	22	50	4					考查(教学成果展示)
		2	0407180015	*网页设计与制作	C	4	72	22	50			4			考查(教学成果展示)
		3	0407180052	新闻传播案例分析	B	2	36	12	24				2		考查(教学成果展示)
		4	0407180038	数据新闻	B	4	72	22	50				4		考查(教学成果展示)
		5	0407180047	达芬奇调色	B	4	72	22	50			4			考查(教学成果展示)
		6	0407180046	PR	B	2	36	12	24			2			考查(教学成果展示)

																展示)
		7	0407180053	网络营销	C	2	36	12	24				2			考查(教学成果展示)
		小计				<b>22</b>	<b>396</b>	<b>124</b>	<b>272</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			
专业 核心 课	必修	1	0407180042	新闻摄影	B	4	72	22	50	4						考试(教学成果展示)
		2	0407180055	*新闻采访与写作	B	4	72	22	50		4					考试(教学成果展示)
		3	0407180035	新闻摄像	B	4	72	22	50				4			考试(教学成果展示)
		4	0407180045	*全媒体新闻报道与编辑	B	4	72	22	50				4			考试(教学成果展示)
		5	0407180014	*新媒体运营实务	C	4	72	22	50					4		考试(教学成果展示)
		6	0407180033	*微视频策划与制作	B	4	72	22	50		4					考试(教学成果展示)
		小计						<b>24</b>	<b>432</b>	<b>132</b>	<b>300</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	
专业 拓展 课	必修	1	0407180054	军事体育	C	2	36	0	36			2				考查(项目测试)
		2	0407180056	美术鉴赏	B	2	36	12	24			2				考查(提交作品)
		3	0407180044	色彩基础	B	2	36	12	24	2						考查(提交作品)
	选修	1	0407180057	文案写作	B	2	36	12	24		2					考试(提交作品)
		2	0407180058	中国文化与文学	B	2	36	12	24				2			考查(提交作品)
		3	0407180059	会议实务	C	2	36	12	24				2			考查(提交作品)
		4	0407180048	广电资格证书考试实训	C	4	72	22	50					4		
小计						<b>16</b>	<b>288</b>	<b>92</b>	<b>196</b>							
实习		1	0407180060	认识实习		2	50								Δ	感想心得、调研报告考核

	2	0407180061	岗位实习		24	600						Δ	Δ		成果评审
	小计				26	650	0	650							
毕业设计 (论文)		0407180032	毕业设计(展 演)		2	50							Δ		成果评审
	小计				2	50		50							成果评审
合计					133	2696	856	1840							

注：(1. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程；2. 课证融通课程\*标明；3. 形势与政策、军事理论与技能、实习与毕业设计环节等不计算周学时数，用“Δ”标注。)

## (二) 课程结构与学时安排

表 5 课程结构与学时安排表

课程类别		分配情况	性质	课程门数	学时分配				学分分配	占总学分比例
					理论学时	实践学时	小计	占总学时比例		
公共基础课程		必修	12	416	320	736	27.2%	35	25%	
		选修	5	92	52	144	5.3%	8	5.8%	
专业课程	专业基础课	必修	7	124	272	396	14.6%	22	16.2%	
		选修								
	专业核心课	必修	6	132	300	432	16%	24	17.6%	
	专业拓展课	必修	3	34	74	108	4%	6	4.4%	
		选修	4	58	122	180	6.6%	10	7.3%	
	实习				0	650	650	24.1%	26	19.1%
毕业设计(展演)					50	50	1.8%	2	1.4%	
第二课堂			/	/	/	/	/	3	2.2%	
总计			37	856	1840	2696		136		
总学时		必修				2372	87.9%			
		选修				324	12%			
		理论				856	31.7%			
		实践				1840	68.2%			

注：1. 总课程学时 2500—2800 学时左右；公共基础课程学时不少于总学时的 25%，一

般不超过总学时的 30%；实践性教学学时总和原则上不少于课程总学时的 50%；选修课程学时不少于总学时的 10%；

2.专业核心课程一般为 6-8 门；

3.课程一般按 18 个学时计算 1 学分。军事理论与技能、形势与政策、实习环节等有国家明确文件要求的除外，按照相应国家文件规定执行；

4.实习环节中，每天计 5 个学时，每周记 25 个学时；认识实习为 25—50 个学时；岗位实习时间一般不低于 6 个月（600 个学时）；

5.公共类选修课为 8 个学分，专业类选修课一般不低于 8 个学分；

6.毕业设计每天计 5 个学时，每周记 25 个学时，每周记 1 学分，控制在 25—50 个学时；

7.第二课堂学分由团委组织制定相关文件并开展认定。

## 九、评价考核

对各类课程考核评价进行原则性要求，提供指导性意见。

课程类别	原则性要求	指导性意见
公共基础课	考试方式主要以考试或考查考试为主。考试形式包括作品提交、小组作品展示、教学成果展示、教学答辩等。其中平时成绩和期末成绩占大部分，如期末考试成绩 50%，平时成绩 40%，考勤或者作业等其他考核 10%。	考试方式主要包括考试或考查考试，考试形式作品提交、成果展示、ppt 答辩等多种形式
公共选修课	考试方式主要以考试或考查考试为主。考试形式包括作品提交、小组作品展示、教学成果展示、教学答辩等。其中平时成绩和期末成绩占大部分，如期末考试成绩 50%，平时成绩 40%，考勤或者作业等其他考核 10%。	考试方式主要包括考试或考查考试，考试形式作品提交、成果展示、ppt 答辩等多种形式
专业基础课	考核方式主要以考试或考查考试为主。注重过程性考核，主要分为三个部分，平时成绩，期末成绩，考勤或课堂表现，其中平时成绩和期末成绩占大部分，如期末考试成绩 50%，平时成绩 40%，考勤或者作业等其他考核 10%。	以闭卷考试为主，其中摄影基础考试形式为提交作品。
专业核心课	考试方式以考试为主。考试形式可以较灵活，包括作品提交、成果展示、教学答辩、期末作品策划案提交等形式两部分。其中，总成绩：期末考试 60%，阶段性考查成绩和平时成绩 40%。	考试，包括作品提交、成果展示、ppt 答辩等多种形式

	其中，实践性较强的课程可以选择建立过程性考核评价体系，对每一项任务设计一张评价表；评价指标涉及各项任务中的知识、专业能力、核心能力、职业素养等多个方面，评价体系指标要具备可操作性、可量化性；评价要结合学生自评、组内互评、组间互评、教师点评四个方面进行。阶段性考查成绩 30%，平时成绩 20%，毕业设计项目展示 50%。	
专业拓展课	包括期末项目设计、作品展示、阶段性考核等。其中，总成绩：期末考试成绩 60%，平时成绩 30%，考勤或者作业等其他考核 10%。	考查（作品提交+上机操作）
实习	积极和校内外实习指导教师沟通，能够按时保质完成岗位工作任务，能够运用所学专业解决岗位实际问题。评分办法：按照学生在实习岗位上的表现进行多元化评价，校内指导教师评分 50% + 校外指导教师评分 50%。	校内指导教师评分 50% + 校外指导教师评分 50%
毕业设计（展演）	以毕业展演的形式呈现，包括专业技能和艺术形式的相结合。评分细则：1. 着装和精神风貌；2. 节目主题和内容 3. 节目呈现效果	每个节目满分 100 分，各专业教师独立评分，分数取整数。

鉴别学生是否参与了高水平的认知活动可以考虑以下指标：

- （1）学生能否用自己的语言解释、表述所学的专业及知识，专业认可度有多高。
- （2）学生能够综合相关知识解决新闻报道、策划、新媒体运营、视频制作等问题，学生自己解决的综合问题有多少。
- （3）学生参与制作的开放性、创意性命题数，如新闻报道策划、视频策划及制作等。
- （4）对于创意型命题，如微视频策划、新媒体运营实务等，学生提供多种解题方法或答案的次数。
- （5）学生回答、作品有创意的人次。
- （6）学生主动提问、参加技能大赛、实践活动等的频次、人数。

## 十、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 专兼职教师的数量、结构

本专业目前包括专任教师和兼职教师，且“双师型”教师队伍稳定，有专任教师 9 名，兼职教师 5 名，硕士占 100%，双师型教师占教师比例 80%，同时，在聘请了一批相关专业背景的业内资深行业人员任教。



类别	姓名	年龄	职称	专业/学科	学历/学位	拟任课程	成员分工
校内	胡燕磊	35	讲师	新闻学/文学	硕士/研究生	新闻采访与写作	专业课程教学
	武严酃	29	讲师	新闻传播学/文学	硕士/研究生	新闻摄像	专业课程教学
	丁桢桢	29	讲师	戏剧与影视学/艺术学	硕士/研究生	微视频策划与制作	专业课程教学
	赵岑岑	33	讲师	艺术设计/艺术学	硕士/研究生	新闻摄影	专业课程教学
	李俊生	29	助教	新闻学	硕士/研究生	全媒体新闻报道与编辑	专业课程教学
	姚聪	38	讲师	文学	硕士/研究生	全媒体新闻报道与编辑	专业课程教学
	万童蛟	34	讲师	戏剧影视学/艺术学	硕士/研究生	文案写作	专业课程教学
	覃方鹏	31	助教	戏剧影视	硕士/研究生	微视频策划与制作	专业课程教学
	曹海涛	33	讲师	美术学	硕士/研究生	达芬奇调色	专业课程教学
校外	王建欣	39	企业导师	新媒体	硕士/研究生	新媒体运营实务	专业课程教学
	陈明明	38	企业导师	网页设计	本科/学士	网页设计与制作	专业课程教学
	杨莉	28	企业导师	艺术设计	本科/学士	图形图片处理与应用	专业课程教学
	高殿宏	28	企业导师	广播电视新闻学	本科/学士	数据新闻	专业课程教学
	杨川	36	企业导师	广播电视新闻学	本科/学士	新媒体运营实务	专业课程教学

## 2.专兼职教师素质

教师类型	素质能力要求
专业带头人和专业负责人	原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外新闻、出版、广播、电视行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。
专任教师	具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；原则上具有新闻学、传播学、广播电视学、编辑出版学、网络与新媒体等相关专业硕士及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或实践经验，达到相应的技术技能水平，具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；
兼职教师	主要从传媒行业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的新闻采编与制作专业知识和丰富的实际工作经验，最少 5 年以上的行业经历，有丰富的实践经验，既能担任理论教学，也能担任实训教学和创作实践教学。

## (二) 教学设施

### 1.教室

本专业校内教室有 8-10 间，满足本专业理论教学需要，主要配备黑板、多媒体计算机，投影设备、音响设备。校内实训室共计 6 个：文化传播录播实训室 1206、生产性实训室 2205、多媒体生产制作实训室 1203、传媒传播产教协同育人中心、录播实训室 2403，校外实训基地 3 个：北碚偏岩古镇、互联网学院、余冠文化传播有限公司、重庆以浪投资管理科技有限，均能够满足本专业课程的教学任务和实习实训。在设备的管理和维护方面，安排专人定期检查、维护设备。同时制定实训室开放、使用规定，保障本专业人才培养方案实训课程需要，实训开出率 100%。

### 2.校内实训室

序号	实训室名称	主要教学设施设备要求	配置标准	完成的实践教学环节	备注
1	文化传播录播实训室（1206）	高清摄像机、电脑题词器、录像设备、灯光系统等，满足专业课程的教学和实习实训。	45 个工位，多媒体教学一体机，并配置显示器、耳麦、鼠标、键盘；	与重庆两江国际影视城合作项目旗袍秀的组织策划报道。	
2	生产性实训室（2205）	55 台惠普电脑（教师机 1 台，学生机 54 台）和 1 套多媒体讲台等，满足本专业相关专业课程的内容制作实践教学任务。	55 个工位和计算机，并配置显示器、耳麦、鼠标、键盘；多媒体教学一体机；数位板、数位板绘笔（附加笔芯配置 100 支）；电脑装有	2018 重庆 IPEA 打击乐、2019 重庆 IPEA 打击乐等校内活动的新闻报道。	

			Adobe 的系列软件 (PS\PR\AI\AU\AE)、 格式工厂、HBuilder 编译器;		
3	传媒传播产教协 同育人中心(文创 六)	台式电脑、专业工位桌、多 媒体讲台,办公设备等,满足 本专业实践教学任务。	30 个工位和计算机, 并配置显示器、耳麦、 鼠标、键盘;多媒体教 学一体机;	系部微信公众号《重艺 文旅》的日常运营推广。	
4	录播实训室 (2403)	多媒体录播系统、电脑、多 媒体演播设备、讲台、策划 提案台等,承担拍摄、出镜 等相关专业实训的任务。	45 个工位,多媒体教 学一体机,并配置显示 器、耳麦、鼠标、键盘;	完成日常采访、拍摄、 出镜等相关专业实训任 务。	
5	新闻传播实训室 (2509)	照相机、摄像机、三脚架、 话筒等,用于新闻摄影、摄 像、新闻采访与写作、出镜 报道等课程的教学与实训。	25 个工位,多媒体教 学一体机,并配置显示 器、耳麦、鼠标、键盘;	新闻采访素材的策划、 编辑与制作	
6	多媒体制作实训 室(1203)	55 台惠普电脑(教师机 1 台,学生机 54 台)和 1 套 多媒体讲台等,用于视频剪 辑、图文编辑、网页制作、 新媒体剪辑等实践教学任 务。	55 个工位和计算机, 并配置显示器、耳麦、 鼠标、键盘;多媒体教 学一体机;数位板、数 位板绘笔(附加笔芯配 置 100 支);电脑装有 Adobe 的系列软件 (PS\PR\AI\AU\AE)、 格式工厂、HBuilder 编译器;	职业教育周、等校内活 动的新闻报道。	

### 3.校外实践教学基地

序号	基地名称	企业名称	完成的实践教学环节	备注
1	重庆两江新区产业园	重庆华龙网教育咨询服务有限 公司	2019 全国跳水冠军赛报道、2019 亚洲田 径竞标赛报道	
2	重庆文化艺术职业学 院文化传播类生产性 实训基地	重庆余冠文化传播有限公司	制作、发行专题、专栏、综艺、动画片、 广播剧、电视剧等广播电视节目	
3	重庆文化艺术职业学 院文化传播类生产性 实训基地	重庆以浪投资管理科技有限公 司	新媒体营销、新媒体运营	
4	重庆玉麟文化传播有 限公司	重庆玉麟文化传播有限公司	全国打击乐大赛、系列校园活动	
5	重庆两江国际影视城	重庆两江国际影视城	新媒体运营、主题报道	

### （三）教学资源

选用国家高职高专教材和国家规划教材、新闻传播类专业规划教材、图书，以及新闻、电视、新媒体等数字资源相结合。目前正在编订的有《新媒体运营工作手册》两本校企合作教材，今后将进一步开发教学资源，继续打造精品课程，整合专业核心课教学资源，优化课程内涵。加大对校内外实训平台的建设，特别是继续推进与华龙网校企合作，切实解决学生实习实训。

### （四）教学方法

（1）灵活运用多媒体、网络资源，以理论内容模块化、实践内容案例化、实操项目行业标准化，结合讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法等多种教学方法；实训实践融入行业企业岗位，以实际项目作为训练内容，有针对性地提高实操能力；组织学生参加省市国家级新闻传媒类赛事，如全媒体运营师、金鹤奖、大学生广告艺术大赛等，以赛促学、以赛促教，以达成预期教学目标。具体如下：

（2）讲授法：新闻采编与制作专业部分专业课部分是 B 类课程，因此如《色彩基础》、《文案写作》等专业理论课主要采取讲授法，讲授、阐述基础概念、基本理论。

（3）讨论法：课堂讨论环节是本专业授课过程中较多使用的方法，如《新闻采访与写作》、《新闻摄影》、《新闻摄像》、《新媒体运营实务》等专业课需要进行团队或者小组讨论决策。

（4）任务驱动法：本专业部分课程是采取任务、项目或模块化教学，如《全媒体报道与编辑》、《网页设计与制作》、《达芬奇调色》、《新媒体运营实务》等，学生围绕既定目标充分结合所学专业知知识进行任务的分解和完成，较好提升了学生的分析问题、解决问题的能力。

（5）角色扮演法：当学生掌握一定的专业知识后，课堂教学过程中也大胆采用角色扮演法，例如：《新闻采访与写作》、《新闻摄像》等课程设定某种特定场合和角色，为学生提供展现能力的舞台，真切感受工作氛围，提升职业素养、执行能力。

（6）现场教学法：将传统的课堂搬到实践现场，如《新闻摄影》、《PR》、《新闻摄像》等课程采取实训剧场、采访活动现场以及文化活动场所等进行现场教学，学生能够快速运用所学理论知识进行现场观摩、现场演练。

（7）其他方法：授课过程中结合当前新媒体发展趋势以及教改要求，采用蓝墨云班课、雨课堂等 APP 或公众号，运用手机操作完成教学任务和作业任务，增加调研环节、课堂作业互评环节等，丰富了课程形式和授课方式。

### （五）学习评价

### 1.建立教师课程质量评价体系

建立科学合理的教师课程质量评价体系，教师教学评价采用自我评价、自我诊断、教师间互评、教研室评价、系部评价、学院考评的多层次多角度评价。根据教师上课出勤情况、师德师风、教学目标达成度、作业评改情况、教学三大件情况、教学规范、教风教态等方面进行全方位考评。结合教师个人科研情况、项目申报情况、为系部发展、学院发展、社会发展等作出的贡献程度等其他方面进行附加考评。

### 2.建立学生学习成绩考评体系

建立系统全面的学生成绩考评体系。除了常规的期末考试、考核外，加强课堂出勤、课堂表现、课内外作业完成情况、课余实践、等方面的考评，强化学生的实践能力、执行能力以及综合能力。

## **(六) 质量管理**

### 1. 建立联动的教学督导制度

建立多层面、多角度、全方位的五级联动教学督导制度，要求辅导员、专任教师、教研室主任、系部领导、学院领导不定期进课堂、定期抽查授课情况、抽查教学进度、教学规范、教学质量等，督促并激励教师不断提升教学质量水平、充实自我，保证良好的教学质量水平。

### 2. 建立教师课程质量评价体系

建立科学合理的教师课程质量评价体系，教师教学评价采用自我评价、自我诊断、教师间互评、教研室评价、系部评价、学院考评的多层次多角度评价。根据教师上课出勤情况、师德师风、教学目标达成度、作业评改情况、教学三大件情况、教学规范、教风教态等方面进行全方位考评。结合教师个人科研情况、项目申报情况、为系部发展、学院发展、社会发展等作出的贡献程度等其他方面进行附加考评。

3. 明确人才培养实施保障。一是师资保障。加强双师型教师、产业导师等多元师资的培育。二是教学资源保障。加强线上+线下资源建设，保障教学实施。三是教学方法选择。根据不同专业特点选择适合专业学习发展的多元方法。四是优化学习评价。改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。五是质量管理保障。落实国家教学标准要求，强化教师质量考核，优化学生评教、教师评学，加强教师能力提升培训。

## 十一、成果认定置换

序号	持有证书名称与级别	免修内容	备注
1	广播电视编辑记者、播音员主持人资格证	新闻采访与写作、全媒体新闻报道与编辑	具有大学专科及以上学历(含应届毕业生)。
2	新媒体运营师(中级)	新媒体运营实务、微视频策划与制作、全媒体新闻报道与编辑	年龄在18以上为宜
3	全媒体运营师	新闻采访与写作、PR、网页设计与制作、ps 数字图片处理与应用	具有大学专科及以上学历(含应届毕业生)

## 十二、毕业要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

(1) 学业成绩：修完专业人才培养方案规定的各门课程达到合格标准，最低毕业总学时达到 2696 学时，总学分为 136 学分，其中必修课 118 学分，选修课 18 学分，第二课堂学分 3 分。

(2) 职业技能：胜任服务面向新闻传媒专业领域工作的专业技术、专业技能，取得相应级别的证书，广播电视编辑记者、播音员主持人资格证、新媒体运营师(中级)职业技能证书、全媒体运营师职业技能证书不作为毕业的硬性要求。

(3) 其余要求按照《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》执行。

## 十三、持续发展建议

(一) 凡具有我院高职(专科)正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。(具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准)

(二) 应届毕业生或具有大学专科及以上学历的，能够胜任新闻传媒机构、影视文化公司、企事业单位等服务领域的新闻采编、网络技术、媒介运营职业群，并从事新媒体运营、记者、编辑、摄影摄像、影视后期制作、宣传策划、运营推广等岗位工作，具备相关能力，可以考取广播电视编辑记者资格证书、广播电视播音员主持人资格证书，继续从事相关职业。

## 十四、培养方案修订说明

### (一) 修订情况

本人才培养方案在 2021 年新闻采编与制作专业人才培养方案的基础上进行修订。修订依据包括《国家职业教育改革实施方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号)《重庆市人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》(渝府发[2015]17 号)《重庆市文化产业发展“十四五”规划》《重庆文化艺术职业学院十四五发展规划》《重庆文化艺术职业学院 2022 年人才培养方案修订指导意见》等。修订前期对行业企业、同类高职院校、毕业生代表展开了调研,修订中期考虑到实际实施情况及传媒业发展趋势的变化,修订内容主要侧重在课程体系构建、人才培养模式创新上,如在当下媒体融合发展的背景下,添加了达芬奇调色、网络营销等专业课程,以及色彩基础、军事体育等多门选修课程,以此培养学生的审美能力和身体素质,同时,结合实际实施情况创新完善人才培养模式为“岗课赛证”融通的全媒体人才培养模式。

### (二) 人才培养方案编委会成员

#### 新闻采编与制作专业人才培养方案

##### 编委会成员

编制者	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	李婕	副主任(主持工作)	讲师	重庆文化艺术职业学院 文化与旅游管理系	总体审核、把握培养目标、培养规格和课程体系的逻辑关系
	杨荣	部门负责人 协助岗	讲师	重庆文化艺术职业学院 文化与旅游管理系	人才培养质量标准认定
	胡燕磊	教研室主任	讲师	重庆文化艺术职业学院 文化与旅游管理系	行业专家调研、学生问卷调查、课程体系构建
行业企业专家	李涛	行政事务部 副主任	主任、编辑	重庆广播电视集团(总台) 融媒体新闻中心	对专业定位、岗位面向、专业发展特色、岗位技能、课程等提出建议
	易华	主任		华龙网新闻中心 融创部主任	对专业定位、岗位面向、专业发展特色、岗位技能和课程体系构建等提出建议
高校同行专家	孙良斌	实验室主任	副教授	重庆大学新闻学院	对专业定位、岗位面向、岗位技能和实习实训条件等提出建议

	丁钟	副院长	副教授	四川外国语大学 新闻传播学院	对专业定位、岗位面向、岗位技能和实习实训条件等提出建议
	黄勇军	硕士生导师	教授	重庆师范大学 新闻与传媒学院	对专业定位、岗位面向、岗位技能和实习实训条件等提出建议
学生代表	方清	学生		2018级新闻采编与制作专业	对课程和岗位技能设置提出建议
	魏禹	学生		2019级新闻采编与制作专业	对课程和岗位技能设置提出建议

审核：（系主任）

复审：（教务处（质量管理办公室））

审定：（教学副院长）

批准执行：学院党委会