

重庆文化艺术职业学院

**旅游管理专业
人才培养方案**

(2022 年)

(适用于普通专业)

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称

(一) 专业名称

旅游管理

(二) 专业代码

540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

三、修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	主要产业领域和环节	主要行业(代码)	主要职业(代码)	主要岗位群技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类(54)	旅游类(5401)	文化旅游产业	旅游(81)	导游(4-07-04-01) 旅游产品策划(4-07-04-03) 旅游咨询员(4-07-04-04)	导游、旅游产品策划、会展策划、旅游接待咨询、旅游产品营销运营	导游资格证 茶艺师证 1+X 研学旅行技能证 全媒体运营师

五、培养目标

(一) 目标定位

本专业以文旅融合为发展契机，结合旅游新媒体市场新业态，培养理想信念

坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的文化素养和艺术修养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具备旅游管理基本知识，掌握旅游企业服务与管理、旅行社产品设计和销售、文化旅游项目策划等方面的专业技能，面向旅行社、景区、博物馆、文化旅游咨询传播公司等企事业单位，从事导游讲解、旅游服务或管理等岗位的高素质复合技能型人才。

（二）目标内容

目标 1：具有理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有实践能力、创新精神和一定的科学文化水平；

目标 2：具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；

目标 3：熟悉我国旅游业的发展政策方针，了解旅游业的发展动态；

目标 4：掌握旅游企业运营管理基本知识和技能；

目标 5：熟练旅游企业运营与服务，旅行社产品策划和旅游产品销售、文化旅游项目策划等工作。

六、培养规格

（一）职业素养

1. 践行社会主义核心价值观，牢固树立对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同；具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导，树立共产主义远大理想。坚定“四个自信”，增强“四个意识”，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 遵守职业规范，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业；具有安全意识、环保意识、信息素养、创新精神；具有良好的专业精神、职业精神和工匠精神；

3. 身心健康，具有良好的审美情趣。具有良好职业道德和服务礼仪，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好生活习惯、行为习惯。

（二）通用能力

1. 具有创新创业与职业生涯规划能力、终身学习与专业发展能力，具备一定的职业规划能力和创新、竞争和挑战意识，养成坚忍不拔的意志品质和积极乐观的人生态度。

2. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，较强的集体意识

和团队合作精神，创新意识和职业生涯规划能力，实现职业生涯目标。

3.具有创新意识和创新精神，有一定的创造性思维能力，能够把所学的知识应用于实践，分析解决实际问题，掌握人际沟通和交往能力。

4.能够运用马克思主义基本观点分析和解决问题，实现习近平新时代中国特色社会主义思想先进头脑。

（三）专业知识

1.掌握必备的旅游通识、导游基础知识、非遗。

2.能熟练将导游基础知识及旅游背景知识运用到导游讲解中，具备一定的讲解技巧；

3.掌握撰写导游词方法和技巧，熟悉导游行业应注意的礼仪规范，并能运用到实际带团中；

4.掌握旅行社和旅游景区的各项服务流程及管理规范，掌握与熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、旅游安全等知识。

5.掌握新媒体、短视频制作等新业态方面的知识

（四）技术技能

1.具有较强的问题分析与解决能力。能够分析文化旅游市场的经典现象和案例，具有良好的旅游市场敏锐度；对旅游相关行业比较了解，掌握旅游市场变化特征，掌握文化旅游市场供求双方需求；

2.具有表达与沟通能力、团队合作能力。具备较强的营销策划和实施能力，具备旅游从业者的担当意识，具备导游词撰写能力、导游讲解能力及创新能力；

3.具有一定的导游带团能力、导游讲解能力、导游服务能力和旅游突发事件处理能力，具有旅行社经营管理及能力；

4.具有旅游产品推广与营销的能力，具有旅游路线开发和文化旅游项目策划的能力；

5.具有新媒体运营、短视频制作的技术技能。

表 2 培养目标与培养规格对应关系矩阵图

培养目标		培养规格				
		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1	职业素养	√	√			
培养规格-2	通用能力	√	√			
培养规格-3	专业知识		√	√	√	√
培养规格-4	技术技能		√	√	√	√

七、课程设置及要求

(一) 课程对培养规格的支撑

表 3 课程对培养规格的支撑矩阵图

培养规格 课程名称	培养规格 1— 职业素养				培养规格 2— 通用能力				培养规格 3— 专业知识				培养规格 4— 技术技能			
	1.1	1.2	1.3	...	2.1	2.2	2.3	...	3.1	3.2	3.3	...	4.1	4.2	4.3	...
大学语文(1)	L	H	H			L			M							
大学语文(2)					L	H			H				M	M	M	
大学英语(1)		M				H										
大学英语(2)		M				H										
思想道德与法治	H	H	M		L	L	L		H	L			M	M	M	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M						H				M	M	M	
形势与政策(1)-(6)	H	M	M		L								M	M	M	
大学体育(1)			M		H										M	H
大学体育(2)			M		H											
大学体育(3)			M		H											
大学体育(3)			M		H											
信息技术(1)					H				H				M		H	
信息技术(2)					H				H							
军事理论与技能			H												H	M
大学生心理健康(1)	H		H			L			H				H		L	
大学生心理健康(2)		H					L			H						
大学生劳动教育	M	H			L				H							
大学生安全教育	M	H			L				H							
美育课程 1	M				H				L							
美育课程 2		M				H				L						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论 1	H				M				M							
习近平新时代中国特色社会主义思想概论 2		H			M				M							
职业发展与就业指导(限选)		H					M									
创新创业教育(限选)	M				L		H									
《四史导论》(限选)	H					M			M							
旅游学概论	M		M		L		M		H		H		M		M	
导游基础知识	M		M	M	M		L		H		H		M		M	
旅游英语		M	M		H	H	H		H	M	M		H	M		M
*导游实务			M		L	H		H		H	H		L	L	M	
*导游讲解	M				L		H		H				L	L		M

旅游礼仪实务		M	M	M	M	M	M	M		H	H		H			H
*旅行社经营管理		M		M		M		M	H		H		H			H
*旅游景区服务与管理		M		M		M	M		H					H	H	
酒店服务与管理		M	M	M			M	M		H	H			H	H	H
文化活动主持		H		H	M	M	M	M	H	H	H		H		H	
*旅游项目策划			H			M	L	L	H	H	H		M	L	L	L
*旅游线路设计			H	H		M		L			H		L		M	L
旅游摄影			H	H	M		M	M	H	H	H				H	H
*新媒体运营			H		L	M	L		M	M	M		H	H	H	H
PS 数字图像处理与应用	M		M	M	H		H		H	M	M		H			M
短视频直播		H	H		L	M	L		M	M	M		H		H	H
旅游危机处理		H		M	M			M		H	H			H	H	H
化妆技巧		M	M		H		H		H		M		H	M	M	M
舞台表演	H			M		H	H			M	M			H	H	
茶艺与茶文化	H		M	M		H	H			M	M		H	H	H	
非遗技艺 1	H		M	M			H			M	M		H		H	
非遗技艺 2			M		M	M	M	M		H			H	M	M	
实习			H	H			M	M			H	H		H	H	
毕业展演		H	M		H	H					H	H		L	L	

(注：1.根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑(H)、中支撑(M)和低支撑(L)。2.每门课程至少对1项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑。3.每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。4.用*标志核心支撑课程。)

(二)“岗课赛证”融通分析

表 4.“岗课赛证”对接分析表

对应岗位	典型工作任务	职业能力分析	学习领域	对接课程	对应资格证书或技能竞赛内容要求
初始岗位	1. 接待 2. 服务 3. 销售	1. 接待能力 2. 交际能力 3. 销售能力	1. 课程学习 2. 技能学习	1. 旅游学概论 2. 旅游礼仪实务 3. 旅游市场营销	
发展岗位	1. 导游 2. 营销 3. 运营	1. 讲解能力 2. 营销能力 3. 沟通协调能力	1. 课程学习 2. 技能学习	1. 导游实务 2. 导游讲解 3. 新媒体运营	导游资格证、新媒体运营师证、导游讲解大赛
拓展岗位	1. 策划 2. 管理	1. 策划能力 2. 管理能力 3. 创新能力	1. 课程学习 2. 技能学习 3. 综合学习	1. 旅游项目策划 2. 旅行社经营管理 3. 旅游景区服务与管理	1+X 职业技能证、 旅游线路创意策划设计大赛

(三) 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (限 200 字内)	主要内容 (限 200 字内)
1	《导游实务》	<p>知识目标: 通过本课程的学习, 使学生系统了解导游服务工作的概念、类型、性质等; 准确理解导游人员的概念、类型、职责以及导游人员的权利和义务; 熟悉导游相关知识; 掌握导游工作规程。</p> <p>2. 能力目标: 通过本课程的学习提高学生的导游词创作能力、导游讲解能力、组织协调能力、分析处理问题的能力以及应变能力。使学生掌握带团服务、讲解服务、旅行生活服务操作技能, 能够为旅游者提供规范化与个性化的服务。</p> <p>3. 素质目标: 培养学生遵纪守法、爱岗敬业、耐心细致、文明礼貌、诚实守信、团结协作、宾客至上等良好的导游职业道德。</p>	<p>该课程是一门涉及内容广泛、理论性与实践性较强的专业核心课, 从导游工作的实际需要, 以合格导游员应具备的基本知识和技能为主要着眼点, 融理论性、知识性和实践性于一体, 既包括导游与导游服务的基本概念、性质、特点, 导游员的条件、作用, 导游员职业道德等基础理论知识; 也涵盖导游员工作程序、带团技巧和特殊问题和事故处理等专业实用技能。</p> <p>该课程也是重庆市导游资格考试的必考科目。与其他专业核心课程相比具有实践性强的特点。本课程对后期的导游资格考试、顶岗实习及就业起主要支撑作用, 同时对学生职业素养的养成也起到一定的促进作用。</p>
2	《导游讲解》	<p>知识目标: 能熟练、流畅地简要介绍重庆市概况; 能在旅游车上熟练流畅地进行沿途风光讲解; 能提供长江三峡、大足石刻、涪陵白鹤梁等景区、景点的讲解服务; 能熟练地为游客提供规范服务; 能正确地应对导游服务中发生的突发状况。</p> <p>能力目标: 提高学生的导游词创作能力、导游讲解能力、组织协调能力、分析处理问题的能力以及应变能力。使学生掌握带团服务、讲解服务、旅行生活服务操作技能, 能够为旅游者提供规范化与个性化的服务。</p> <p>素质目标: 在教学过程中通过导游带团实际案例与课内团队实践活动培养学生遵纪守法、爱岗敬业、耐心细致、文明礼貌、诚实守信、团结协作、宾客至上等良好的导游职业道德。</p>	<p>本课程是学生从事导游服务岗位工作所需掌握的专业核心课程。让学生在熟悉重庆市概况以及重庆市主要景区景点的基础上, 掌握导游讲解的基本规范和技巧, 具备从事导游服务工作相关的职业能力。本课程是学生将所学的旅游基础知识应用于实践, 形成导游岗位职业能力的关键环节, 与导游业务、旅行社经营管理等课程有着密切的关系。</p>
3	《旅行社经营管理》	<p>知识目标: 可行性研究报告的书写, 组织机构设置能力; 产品设</p>	<p>该课程是旅游管理专业的核心学习领域, 本领域与工作一线结合紧</p>

		<p>计、定价能力；产品销售能力；计划调度、接待管理能力，协议签署能力、统计能力；接待服务能力；客户服务能力。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识解决实际问题；能够胜任工作岗位；能够从岗位获取新知识。</p> <p>素质目标：具备优良的职业道德修养，能遵守职业道德规范；具有分析能力，协调能力；具有诚实、勤奋、坚持、感恩的职业品格，善于沟通、协调。</p>	<p>密，主要培养学生旅行社业务的实际操作能力和管理能力，是本专业从业人员必须具备的一项职业能力。该课程更加突出实际流程操作和应变能力的培养，具有较强的实践性。通过本课程的学习，使学生具备旅行社计调、外联、导游、接待及财务等方面的基础知识和技能，培养与业界同行、相关业务单位沟通的能力和突发事件的能力，从而能够更好的就业与发展。</p>
4	《旅游景区服务与管理》	<p>知识目标：了解现代最新的旅游行业服务理念；理解和掌握旅游景区的基本概念与发展历史、旅游景区的票务和交通服务、旅游景区的食宿服务、旅游景区的导游讲解服务、旅游景区的娱乐和购物服务等景区服务知识；理解和掌握旅游景区产品管理、景区游客行为管理、景区的设施设备管理、景区的安全管理等景区管理知识。</p> <p>能力目标：能够掌握旅游景区服务技能；掌握旅游景区管理的基本能力。</p> <p>素质目标：树立服务意识，养成良好的职业道德；热爱旅游事业；树立旅游景区可持续发展的意识。</p>	<p>通过本课程的学习，要求学生理解和掌握旅游景区的基本概念与发展历史、旅游景区的票务和交通服务、旅游景区的食宿服务、旅游景区的导游讲解服务、旅游景区的娱乐和购物服务等景区服务知识；理解和掌握旅游景区产品管理、景区游客行为管理、景区的设施设备管理、景区的安全管理等景区管理知识；具备旅游景区服务基本技能；具备旅游景区基层管理的能力。</p>
5	《旅游线路设计》	<p>知识目标： （1）掌握旅游线路设计思路 （2）熟悉旅游线路设计方法 （3）能够根据不同的旅游对象推荐合适的旅游线路。</p> <p>能力目标： （1）培养学生旅游线路设计能力 （2）培养学生的协调能力、观察能力、分析问题和解决问题的能力、独立思考的能力、团队合作能力。</p> <p>素质目标： （1）培养学生对旅游服务事业</p>	<p>旅游线路设计是旅游管理专业的专业核心课，本课程的主要任务是了解旅游线路设计的主要方法、要求和原则；了解影响线路设计效果的各相关因素；掌握旅游线路设计的技术和方法，使学生能够根据具体要求设计出符合旅行社和旅游者需要的旅游线路。</p>

		的情感； (2)培养学生树立良好旅游职业道德； (3)培养学生热爱地方民族文化和旅游文化的情感。	
6	《旅游项目策划》	使学生系统掌握文化旅游项目策划的基本范畴、基本原理和基本方法，了解文化旅游项目策划的前沿动态和新的研究成果，正确把握旅游的发展趋势和旅游热点，并通过各类典型案例的解读和分析，将策划理论与具体策划活动相结合，对学生进行文化旅游项目策划的实际训练，培养学生的实际工作能力和创新能。	《旅游项目策划》旅游管理专业的一门专业核心课，是在学习了旅游学概论、旅行社经营管理等课程的基础上开设的旅游管理专业的必修课程。本课程融旅游产品开发的理念、观点、方法以及措施等学习情境，通过讲解、案例分析、调查、开发设计等形式，使学生初步掌握旅游文化产品开发与设计的基本方法和技巧，是一门高职教学特色鲜明的专业课程。
7	《新媒体运营》	学生通过学习本课程，能够全面了解新媒体运营各模块内容，明确新媒体运营职业发展路径，掌握用户运营方法、产品运营思路、内容运营技巧、活动运营策划技能，能够结合项目需要在微信、微博、抖音、直播等新媒体运营平台进行推广，同时考取全媒体运营师资格证书，成为新媒体行业从业人员。	《新媒体运营实务》课程作为旅游管理专业的核心课之一，为适应文旅市场新需求，课程将坚持立德树人根本任务，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，服务文旅融合发展，助力文化品牌传播运营人才培养。

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

表 4 教学进程安排表

课程性质及属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设学期及周课时						考核形式	
					学分	总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	1	0201180001	大学语文(1)	A	2	36	36	0	2							考试(闭卷)
		0201180002	大学语文(2)	A	2	36	36	0		2						考试(闭卷)
	2	0201180003	大学英语(1)	A	2	36	36	0	2							考试(闭卷)
		0201180004	大学英语(2)	A	2	36	36	0		2						考试(闭

																		卷)
3	0201180005	思想道德与法治	B	3	54	36	18	3										考查(开卷+教学成果展示)
4	0201180006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	54	18		4									考试(闭卷+教学成果展示)
5	0201180013	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(1)	B	1	18	16	2				1							考查(开卷+课程论文)
	0201180062	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(2)	B	2	36	32	4					2						考查(开卷+课程论文)
6	0201180007-12	形势与政策(1)-(6)	A	1	48	48	0	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	考查(开卷)
7	0201180014	大学体育(1)	B	2	36	6	30	2										考查(体育项目测试)
	0201180015	大学体育(2)	B	2	36	6	30		2									考查(体育项目测试)
	0201180016	大学体育(3)	B	1	18	3	15				1							考查(体育项目测试)
	0201180061	大学体育(4)	B	1	18	3	15					1						考查(体育项目测试)
8	0201180017	信息技术(1)	B	2	36	6	30	2										考试(闭卷考试+上机操作)
	0201180018	信息技术(2)	B	2	36	6	30		2									考试(闭卷考试+上机操作)
9	0201180019	军事理论与技能	B	4	148	36	112	Δ										考查(军训汇报+理论测试)
10	0201180022	大学生心理健	B	1	18	9	9	1										考查(开

			康(1)												卷+课程 论文、小组作品 展示)
	11	0201180024	大学生心理健康(2)	B	1	18	9	9					1		考查(开 卷+课程 论文、小组作品 展示)
	12	0201180023	大学生劳动教育	B	1	18	12	6		1					考查(开 卷+实践 活动)
	13	0201180025	大学生安全教育	B	1	18	12	6		1					考查(开 卷)
	小计					35	736	416	320	12	14	2	4		
选修	1	0201180058	美育课程 1		2	36	18	18				2			
	2	0201180059	美育课程 2		2	36	18	18				2			
	3	0201180060	“四史”导论 (限选)	A	1	18	18	0					1		考查(开 卷+课程 论文)
	4	0201180061	职业生涯规划 (限选)	B	0.5	9	5	4	Δ						考查(开 卷)
	5	0201180020	就业指导(限 选)	B	0.5	9	7	2					Δ		考查(开 卷)
	6	0201180021	创新创业教育 (限选)	B	1	18	8	10				Δ			考查(开 卷)
	小计					8	144	92	52			2	4		
专业 基础课	1	0406180076	*导游基础知 识	A	2	36	36	0	2						考试(闭 卷考试)
	2	0413180047	旅游学概论	A	2	36	36	0		2					考试(闭 卷考试)
	3	0413180049	*旅游英语	B	2	36	18	18	2						考试(闭 卷考试)
	4	0406180079	文化活动策划	A	2	36	36	0			2				考试(闭 卷考试)
	5	0406180061	旅游礼仪实务	B	2	36	12	24		2					考试(闭 卷考试+ 教学成 果展示)
	6	0406180073	旅游活动组织 与实施	B	2	36	12	24					2		考试(闭 卷考试)
	7	0406180074	旅游危机处理	B	2	36	12	24					2		考试(闭 卷考试)
	8	0406180075	会展策划	B	2	36	12	24					2		考试(闭

																		卷考试)
	9	0406180063	旅游摄影	B	2	36	12	24					2					考试(闭卷考试+教学成果展示)
	10	0406180062	PS 数字图像处理与应用	B	2	36	12	24			4							考试(闭卷考试+教学成果展示)
	11	0406180065	文案写作	B	2	36	12	24					2					考试(闭卷考试+教学成果展示)
	12	0406180066	短视频直播	B	4	72	12	60					4					考试(闭卷考试+教学成果展示)
	13	0406180064	旅游市场营销	B	2	36	12	24					2					考试(闭卷考试+教学成果展示)
	选修																	
	小计					28	504	234	270	4	8	12	6					
专业核心课	1	0406180051	※*导游讲解	B	2	36	8	28			2							考试(闭卷考试+讲解成果展示)
	2	0406180075	※*导游实务	B	4	72	36	36	4									考试(闭卷考试)
	3	0406180057	※旅行社经营管理	B	2	36	18	18				2						考试(闭卷考试)
	4	0406180068	※旅游景区服务与管理	B	2	36	18	18				2						考试(闭卷考试)
	5	0406180060	※*旅游项目策划	B	4	72	36	36					4					考试(闭卷考试)
	6	0406180066	※新媒体运营	B	2	36	12	24					2					考试(闭卷考试)
	7	0406180070	※旅游线路设计	B	2	36	12	24						2				考试(闭卷考试+教学成果展示)
	小计					18	324	140	184	4	2	4	8					
专必	1	0406180071	化妆技巧	B	2	36	8	28					2					考查(提

业 拓 展 课	修															交作品)	
		2	0406180072	舞台表演	B	4	72	12	60					4			考查(提交作品)
		3	0406180073	茶艺与茶文化	B	4	72	12	60		4						考查(提交作品)
	选 修	4	0406180074	非遗技艺 1	B	4	72	12	60					2			考查(提交作品)
		5	0406180075	非遗技艺 2	B	2	36	12	24						4		考查(提交作品)
		6	0406180077	导游资格考试 实训	B	4	72	12	60						4		
	小计					20	360	68	292	4	0	2	6	8			
实 习	1	0406180078	认识实习	C	2	50	0	50	Δ	Δ	Δ	Δ				感想心得、调研报告考核	
	2	0406180079	岗位实习	C	24	600	0	600					Δ	Δ		成果评审	
	小计					26	650	0	650								
毕 业 设 计 (展 演)		0406180080	毕业设计(展演)		2	50								Δ		成果评审	
	小计				2	50											
合 计					137	2768	950	1118	24	24	22	24	8				

注：(1. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程；2. 课证融通课程*标明；3. 形势与政策、军事理论与技能、实习与毕业设计环节等不计算周学时数，用“Δ”标注。)

(二) 课程结构与学时安排

表 5 课程结构与学时安排表

课程类别	分配情况	性质	课程门数	学时分配				学分分配	占总学分比例
				理论学时	实践学时	小计	占总学时比例		
公共基础课程		必修	13	416	320	736	26.59%	35	25%
		选修	7	92	52	144	5.20%	8	5.71%
专业课程	专业基础课	必修	13	234	270	504	18.21%	28	20%
		选修	0						
	专业核心课	必修	7	140	184	324	11.71%	18	12.86%
	专业拓展课	必修	3	32	148	180	6.50%	10	7.14%
		选修	3	36	144	180	6.50%	10	7.14%
实习						650	23.48%	26	18.57%

毕业设计（展演）				50	1.81%	2	1.43%
第二课堂	/	/	/	/	/	3	2.14%
总计	46	950	1118	2768	100%	140	100%
总学时	必修			2372	85.69%	122	87.14%
	选修			396	14.31%	18	12.86%
	理论			950	34.32%		
	实践			1818	65.68%		

注：1.总课程学时 2500—2800 学时左右；公共基础课程学时不少于总学时的 25%，一般不超过总学时的 30%；实践性教学学时总和原则上不少于课程总学时的 50%；选修课程学时不少于总学时的 10%；

2.专业核心课程一般为 6—8 门；

3.课程一般按 18 个学时计算 1 学分。军事理论与技能、形势与政策、实习环节等有国家明确文件要求的除外，按照相应国家文件规定执行；

4.实习环节中，每天计 5 个学时，每周记 25 个学时；认识实习为 25—50 个学时；岗位实习时间一般不低于 6 个月（600 个学时）；

5.公共类选修课为 8 个学分，专业类选修课一般不低于 8 个学分；

6.毕业设计每天计 5 个学时，每周记 25 个学时，每周记 1 学分，控制在 25—50 个学时；

7.第二课堂学分由团委组织制定相关文件并开展认定。

九、评价考核

课程性质	原则性要求	指导性意见
专业基础课	考试方式主要以考试或考查考试为主。其中，总成绩：期末考试成绩 50%，平时成绩 40%，考勤或者作业等其他考核 10%。	考试（闭卷考试、开卷考试）、考查（作品提交、成果展示、教学答辩等形式）
专业核心课	考试方式以考试为主。考试形式可以较灵活，包括作品提交、成果展示、教学答辩、期末作品策划案提交等形式两部分。其中，总成绩：期末考试 60%，阶段性考查成绩和平时成绩 40%。 其中，实践性较强的课程可以选择建立过程性考核评价体系，对每一项任务设计一张评价表；评价指标涉及各项任务中的知识、专业能力、核心能力、职业素养等多个方面，评价体系指标要具备可操作性、可量化性；评价要结合学生自评、组内互评、组间互评、教师点评四个方面进行。阶段性考查成绩 30%，平时成绩 20%，毕业设计项目展示 50%。	考试（闭卷考试、开卷考试）、考查（作品提交、成果展示、教学答辩等形式）

专业拓展课	包括期末项目设计、作品展示、阶段性考核等。其中,总成绩:期末考试成绩 60%,平时成绩 30%,考勤或者作业等其他考核 10%。	考查(作品提交+上机操作)
实习与毕业设计	岗位实习效果鉴定	毕业展演

鉴别学生是否参与了高水平的认知活动可以考虑以下指标:

(1) 学生能否用自己的话去解释、表述所学的专业及知识,专业认可度有多高。

(2) 学生能够综合几方面的相关知识导游业务、旅行社、景区经营管理、文旅项目策划、讲解等综合问题,学生自己解决的综合问题有多少。

(3) 学生参与制作的开放性、创意性命题数,如旅拍作品等。

(4) 对于创意型命题,如旅游线路设计、文化旅游项目策划等,学生提供多种思维或方案的次数。

(5) 学生回答、作品有创意的人次。

(6) 学生主动提问、参加专业技能大赛、实践活动等的频次、人数。

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专兼职数量、结构

本专业有共有教师 14 名,其中,专任教师 7 名,兼职教师 7 名,高级职称以上教师 2 名,硕士占 95%,双师型教师占 95%,在三峡博物馆、两江影视城等行业聘请了一批业内资深行业人员任教,师资结构稳定,专兼结构合理,且“双师型”教师队伍稳定。同时,聘请具有相应专业背景、高级职称或博士学位的高校教师任教和参与专业建设;为提升校企双方师资的教育教学能力,培养实践性业务骨干,每学期开展校企挂职、互聘、交互培训、项目合作等,由企业为高校教师提供实践锻炼,以此增加校内教师的实践教学能力和双师素质。

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	学历	学位	拟任课程
1	贾慧	女	36	副教授	硕士	硕士研究生	导游实务、导游讲解等
2	赵庆梅	女	42	副教授	硕士	硕士研究生	旅游线路设计
3	谢伶	女	27	讲师	硕士	硕士研究生	旅游公共关系、会展策划
4	刘冬梅	女	34	工程师	硕士	硕士研究生	旅游项目策划

5	张涪洁	女	26	助理讲师	本科	学士	旅游景区服务与管理
6	袁肖娇	女	27	助理讲师	本科	学士	导游基础知识
7	万童蛟	女	31	讲师	硕士	硕士研究生	旅拍技巧
8	陆维佳	女	33	讲师	硕士	硕士研究生	新媒体运营
9	赵岑岑	女	32	讲师	硕士	硕士研究生	PS 数字图像处理与应用
10	黄小燕	女	31	助教	硕士	硕士研究生	旅游概论
11	杨琳	女		东星航空公司教师	本科	学士	旅游服务礼仪
12	吕万峰	男	45	重庆武隆考斯特国际旅行社	硕士	硕士研究生	旅游市场营销
13	王学全	男	45	重庆渝中区旅游协会	本科	学士	旅行社经营管理
14	杨宇春	男	50	重庆邦天农业发展有限公司彩色森林景区	本科	学士	旅游景区服务与管理

2.专兼职教师素质

教师类型	素质能力要求
专任教师	具备高校教师资格和本专业领域有关技能证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有旅游管理、旅游地理等相关专业本科及以上学历，具有旅游专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研工作；
兼职教师	主要从旅游管理行业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的旅游管理专业知识和丰富的实际工作经验，最少5年以上的行业经历，有丰富的实践经验，既能担任理论教学，也能担任实训教学和创作实践教学。

（二）教学设施

本专业校内实训室（文管系综合实训室（博艺楼 2301））拥有多媒体投影仪设备，用于基础理论讲授和教学步骤展示；旨在满足学生课程标准中实训课项目教学需要。实训室内实训仪器、设施设备齐全，在设备的管理和维护方面，安排专人定期检查、维护设备。同时制定实训室开放、使用规定，保障本专业人才培养方案实训课程需要，实训开出率 100%。

本专业自开办以来，校内实训室建设共计 8 间，共拥有 381 个工位。其

中，形体实训室（2302）、小剧场、专业实训室（2505、2505、2509）、实训工作室（文创街2号）等7间实训室，可满足旅游管理专业校内实践教学需求。

充分利用挖掘行业优势资源，共建立校外实习实训基地10个，分别与重庆市巴南区文化馆、重庆市非物质文化遗产保护中心、重庆锐迪文化传播有限公司、重庆玉麟文化传媒有限公司、重庆自然博物馆、重庆红岩联线文化发展管理中心、重庆中国三峡博物馆、重庆市文化艺术研究院等单位合作，实训基地稳定，校外实训基地接纳本专业实习生总数均达到了30%。

1. 教室

设置有8-10间专业教室，一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻，满足教师和学生的课堂和安全需求。

2. 校内实训室

序号	实训室名称	主要教学设施设备要求	配置标准	完成的实训项目
1	文化传播录播实训室（1206）	高清摄像机、电脑题词器、录像设备、灯光系统等，满足专业课程的教学和实习实训。	满足教学任务和实习实训需求	驱动式教学任务
2	传媒传播产教协同育人中心（文创六）	台式电脑、专业工位桌、多媒体讲台、办公设备等	满足教学任务和实习实训需求	模拟旅行社运营

3. 校外实践教学基地

序号	基地名称	企业名称	完成的实践项目
1	实践教学预创新实训基地	重庆两江新区影视集团	文博讲解实践教学
2	实践教学预创新实训基地	重庆三峡博物馆	穆夏展讲解员认识岗位实习
3	实践教学预创新实训基地	重庆红岩历史博物馆	文博讲解实践教学
4	教师企业实践流动站、实践教学与创新基地	重庆邦天农业发展有限公司彩色森林景区	教师企业实践流动站、实践教学与创新基地
5	教师企业实践流动站、实践教学与创新基地	涪陵白鹤梁水下博物馆	教师企业实践流动站、实践教学与创新基地
6	实践教学与创新基地	重庆长嘉文旅发展有限公司西泠书房	实践教学与创新基地
7	实践教学与创新基地	武隆喀斯特旅游区（旅行社）	实践教学与创新基地

（三）教学资源

本专业教材选用国家高等教育规划教材、职业教育国家规划教材、旅游管理类专业规划教材、图书。未来根据需要组织专业教师团队编写校本教材，开发教学资源，继续打造精品课程，整合专业核心课教学资源，优化课程内涵，加大对校内外实训平台的建设，开发教学资源库，例如慕课等。

（四）教学方法

灵活运用多媒体、线上资源，以理论内容模块化、实践内容案例化、实操项目行业标准化，结合讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法等多种教学方法；实训实践融入校企资源，设计企业实训月活动，深入企业岗位，以实际项目作为训练内容，有针对性地提高实操能力；组织学生参加省市国家级旅游类赛事，如导游讲解大赛等，以赛促学、以赛促教，以达成预期教学目标。具体如下：

（1）讲授法：旅游管理专业部分专业课是A类课程，因此如《旅游学概论》、《导游基础知识》等专业理论课主要采取讲授法，讲授、阐述基础概念、基本理论。

（2）讨论法：课堂讨论环节是本专业授课过程中较多使用的方法，如《新媒体运营》等专业课需要进行团队或者小组讨论决策。

（3）任务驱动法：本专业部分课程是采取任务、项目或模块化教学，如《旅游项目策划》、《旅行社经营管理》、《旅游景区服务与管理》等，学生围绕既定目标充分结合所学专业知知识进行任务的分解和完成，较好提升了学生的分析问题、解决问题的能力。

（4）角色扮演法：当学生掌握一定的专业知识后，课堂教学过程中也大胆采用角色扮演法，例如：《旅游英语》、《旅游礼仪实务》等课程设定某种特定场合和角色，为学生提供展现能力的舞台，真切感受工作氛围，提升职业素养、执行能力。

（5）现场教学法：将传统的课堂搬到实践现场，如《导游讲解》、《导游实务》等课程采取校园小导游、景区景点现场以及旅游活动场所等进行现场教学，学生能够快速运用所学理论知识进行现场观摩、现场演练。

（6）其他方法：授课过程中结合当前新媒体发展趋势以及教改要求，采用蓝墨云班课、雨课堂等APP或公众号，运用手机操作完成教学任务和作业任务，增加调研环节、课堂作业互评环节等，丰富课程形式和授课方式。

（五）学习评价

1. 建立教师课程质量评价体系

建立科学合理的教师课程质量评价体系，教师教学评价采用自我评价、自我诊断、教师间互评、教研室评价、系部评价、学院考评的多层次多角度评价。根

据教师上课出勤情况、师德师风、教学目标达成度、作业评改情况、教学三大件情况、教学规范、教风教态等方面进行全方位考评。结合教师个人科研情况、项目申报情况、为系部发展、学院发展、社会发展等作出的贡献程度等其他方面进行附加考评。

2.建立学生学习成绩考评体系

建立系统全面的学生成绩考评体系。除了常规的期末考试、考核外，加强课堂出勤、课堂表现、课内外作业完成情况、课余实践、等方面的考评，强化学生的实践能力、执行能力以及综合能力。

（六）质量管理

1.建立联动的教学督导制度

建立多层面、多角度、全方位的五级联动教学督导制度，要求辅导员、专任教师、教研室主任、系部领导、学院领导不定期进课堂、定期抽查授课情况、抽查教学进度、教学规范、教学质量等，督促并激励教师不断提升教学质量水平、充实自我，保证良好的教学质量水平。

十一、成果认定置换

序号	持有证书名称与级别	免修内容	备注
1	初级导游资格证	导游实务、导游讲解	
2	初级茶艺师证	茶艺与茶文化	
3	定制旅行管家服务技能等级证（初级）		

十二、毕业要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

（1）学业成绩：修完专业人才培养方案规定的各门课程达到合格标准，最低毕业总学时达到 2768 学时，总学分为 140 学分，第二课堂 3 学分，其中必修课 122 学分，选修课 18 学分。（2）职业技能：胜任服务面向旅游管理专业领域工作的专业技术、专业技能，取得相应级别的证书，导游资格证不作为毕业的硬性要求。

（3）其余要求按照《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》执行。

十三、持续发展建议

（一）凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专

升本”统一考试报名资格条件,可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试,通过考试选拔者,可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。(具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准)

(二)毕业后具备满1年旅游相关工作经历后,能够胜任面向文化旅游市场领域的相关工作,具备相关能力,可以考取导游证、茶艺师等一项或多项高级职业资格证书,继续从事相关职业。

十四、培养方案修订说明

(一) 修订情况

本人才培养方案是在2021年版本基础上修订的,基于旅游行业发展变化迅速,特别是在后疫情影响下,在修订前期经过广泛征集行业、企业专家、专兼职教师和毕业生跟踪调查后开始修订,修订过程中考虑到实际实施情况及旅游行业发展趋势,主要对培养规格、课程设置等进行修订,重点修订了旅游新媒体运营、非遗文化等核心和拓展课程,同时,将思政元素融入人才培养方案中,突出文艺+旅游的人培培养模式特色。

(二) 人才培养方案编委会成员

重庆文化艺术职业学院旅游管理专业人才培养方案

编委会成员

编制者	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	李 婕	副主任	讲师	重庆文化艺术职业学院文化与旅游管理系	总体审核,把握培养目标、培养规格和课程体系的逻辑关系
	穆 艳	党总支负责人	讲师	重庆文化艺术职业学院文化与旅游管理系	行业调研、方案内容的把控、
	杨 荣	部分负责人协助岗	讲师	重庆文化艺术职业学院文化与旅游管理系	人才培养质量标准认定、行业调研
	陆维佳	教研室主任	讲师	重庆文化艺术职业学院文化与旅游管理系	专业论证
	贾慧	专业负责人	副教授	重庆文化艺术职业学院文化与旅游管理系	行业调研、课程体系设置
行业企业专家	吕万峰	总经理	无职称	重庆武隆喀斯特国际旅行社	对专业定位、岗位面向、岗位技能和实习实训条件等提出建议
	张 凯	总经理	无职称	重庆荒野旅游有限公	对专业定位、岗位面向、岗位技能和实习实

				司	训条件等提出建议
	杨邦德	馆长	无职称	重庆白鹤梁水下博物馆	对专业定位、岗位面向、岗位技能和实习实训条件等提出建议
高校同行专家	胡志毅	副院长	教授	重庆师范大学地理与旅游学院	对专业定位、岗位面向、岗位技能和实习实训条件等提出建议
学生代表	田中娅	学生代表		21级旅游管专业	对课程和岗位技能设置提出建议
	梁薇	学生代表		20级旅游管理专业	对课程和岗位技能设置提出建议

审核：（系主任）

复审：（教务处）

审定：（教学副院长）

批准执行：学院党委会