

重庆文化艺术职业学院

**公共文化服务与管理专业
人才培养方案**

(2022 年)

(适用于高水平专业群专业)

公共文化服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称

(一) 专业名称

公共文化服务与管理

(二) 专业代码

550403

(三) 隶属专业群

公共文化服务与管理专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	主要产业领域和环节	主要行业(代码)	主要职业(代码)	主要岗位群技术领域举例	职业类证书举例
文化艺术大类(55)	文化服务类(550403)	群众文体活动 文化艺术培训 文化活动服务	文化艺术业(88)	群众文化活动服务人员(41301)；其他文化、体育和娱乐服务人员(41399)；市场管理服务人员(40706)；	群众文化活动服务与指导、文化艺术辅导与培训、公共文化管理与运营等岗位群	——

(注：1.所属专业大类及所属专业类应依据《普通高等职业教育(专科专业目录)填写》；2.主要产业领域或环节为专业主要对接具体产业的领域和环节；3.主要行业参照现行的《国民经济行业分类》填写；4.主要职业类别参照现行的《国

家职业分类大典》填写；5.根据专业对接的产业职业岗位明确主要岗位群类别（或技术领域）6.根据专业在校生可获取的职业资格证书或职业技能等级证书进行列举。）

五、培养目标

（一）目标定位

本专业为市级公共文化服务与管理双高专业群专业之一，面向服务链前端的公共文化服务、管理与策划。培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握系统的文化服务与管理基础知识，具有音乐、舞蹈、戏剧小品表演、书画、摄影、主持等文艺特长，面向机关、文化传播公司、社会团体、企事业单位等，能够从事文化服务与指导、文化活动策划与组织、民族民间文化服务与指导、非遗文化传承与保护、文化品牌运营与建设等相关工作的高素质技术技能型基层文化人才。

（二）目标内容

目标 1：具备理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的素质，有一定的科学文化水平、职业道德和创新意识；

目标 2：具备较强人文素养、审美素养和工匠精神。

目标 3：掌握群众文艺（书画、小品、音乐、舞蹈、戏剧等）的审美以及创作能力；

目标 4：掌握文化活动策划与组织的能力，包含新媒体运营、视频制作、文案创作等内容的文化品牌构建与宣传的能力，以及掌握秘书事务、项目管理、化妆等文化服务管理与指导能力。

目标 5：掌握茶艺、陶艺等民族民间文化服务与管理的基本知识与技能；

六、培养规格

（一）职业素养

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导，树立共产主义远大理想和树立中国特色社会主义共同理想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；遵守文化服务人员等相关职业道德准则和行为规范。

（2）具备文化传承和服务的社会责任感和担当精神，能够坚定从事基层文

化工作的文化自信和文化自觉。

(3) 能够掌握基本运动知识和 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、生活习惯、卫生习惯和行为习惯；掌握一定的学习方法，具备一定的心理调适能力。具有良好的身心素质和健康的体魄和心理；

(4) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；树立正确的社会主义文艺观，坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向。

(二) 通用能力

(1) 具有以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导的基本观点分析和解决问题的能力；

(2) 具有探究学习、终身学习、自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力；

(3) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；

(4) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、审美能力，以及职业生涯规划能力；

(三) 专业知识

(1) 具备与公共文化服务与管理专业相关的法律法规等相关知识。

(2) 掌握在群众文化服务领域中开展群众文艺（合唱、舞蹈、书画、表演、主持）、文化服务、文化活动策划和组织、民族民间文化和非物质文化遗产服务的基本知识。

(3) 掌握基本的管理学、秘书事务，掌握中国文化、审美、舞台艺术鉴赏等的基本知识；

(4) 掌握新媒体运营、PS 图像处理、视频制作、摄影、摄像等基本知识。

(四) 专业能力

(1) 能进行文化活动的策划、组织、宣传、推广；能提供项目管理、秘书事务、文案创作、文艺队伍建设和辅导等相关文化服务；

(2) 能进行合唱、舞蹈、书画、表演、主持等艺术形式的展示、鉴赏和辅导能力。

(3) 能开展茶艺、陶艺等民族民间文化的展示表演、指导、宣传，能挖掘地方文化，进行非物质文化遗产的推广、传播工作等；

(4) 能进行新媒体平台创建及运营、PS 图像编辑、微视频制作、摄影摄像等工作。

表 2 培养目标与培养规格对应关系矩阵图

培养目标		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1	职业素养	√	√			
培养规格-2	通用能力	√	√			
培养规格-3	专业知识			√	√	√
培养规格-4	技术技能			√	√	√

七、课程设置及要求

(一) 课程对培养规格的支撑

表 3 课程对培养规格的支撑矩阵图

(注：1.根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑(H)、中支撑(M)和低支撑(L)。2.每门课程至少对1项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑。3.每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。4.用*标志核心支撑课程。)

培 养 规 格 课 程 名 称	培养规格 1— 职业素养				培养规格 2— 通用能力				培养规格 3— 专业知识				培养规格 4— 技术技能			
	1. 1	1. 2	1. 3	1. 4	2. 1	2. 2	2. 3	2. 4	3. 1	3. 2	3. 3	3. 4	4. 1	4. 2	4. 3	4. 4
大学语文 1-2	L	L	M			M	H	L								
大学英语 1-2			M			M	H	L								
思想道德与法 治	H	H	M													
毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	H	H	H		H											
形势与政策 1-6		L	L			H		L								
大学体育 1-3		L	H			L										
信息技术 1-2		L	M			L	L	H								
军事理论与技 能		L	H			L	L									

大学生心理健康 1-2		L	M				M				H				
安全与劳动教育		M	M				H								
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H		H										
职业发展与就业指导（限选）		M	H			H	H	H							
创新创业教育（限选）		M	H			H	H	H							
《中国共产党简史》（限选）	H	H	M		H										
中国文化概论	H	H	M	M	L				H	H					M
管理学基础		M				L	M	M					M		M
非物质文化遗产保护与传承		M	M			M		M			H		H		
巴渝民族民间文化（上）		M	M			M		M		H			M		H
巴渝民族民间文化（下）		M	M			M		M		H			M		H
秘书实务	L	L	M		L		M	M	H						
文案创意与策划						M		M		H	M			H	M
※文化活动策划与组织	M	M					L						H		H
文化活动主持	L			M			H					H	H		M
※书画审美与实践	L		M	L			M					L	M		H
※表演技能训练	L	L	M	L								L	M		H
※合唱排练与指挥	L	L		L								L	M		M
※舞蹈基础与排练		L		L								L	M		H
※新媒体运营	L		M			M		M					H		

微视频制作		L	M	M				L				L	H			
PS 数字图像处理与应用		L										H	H			
摄影摄像		L	H	M			M			L		M	H		M	H
化妆实务								H			L					M
茶艺与茶文化				M	M	M					M			H	H	
文化活动实训		H					M		L	H	M	L	H	H	M	M
实习		H		H	H	H	H	H					H			
毕业设计（论文）								H		H			H			

（二）“岗课赛证”融通分析

表 4. “岗课赛证”对接分析表

对应岗位	典型工作任务	职业能力分析	学习领域	对接课程	对应资格证书或技能竞赛内容要求
初始岗位：文化活动执行专员、文艺节目（作品）指导、行政秘书；	1. 文化活动的组织与实施 2. 合唱节目排练 3. 合唱指挥 4. 小品编排与表演指导 5. 广场舞、体操舞排练指导 6. 文化活动主持 7. 书画作品指导 8. 会务安排及接待	1. 具有活动资源协调、活动实地考察、活动人员组织等较强组织、协调和人际沟通能力； 2. 具有书画、音乐、舞蹈、表演、主持等一定的艺术特长和艺术鉴赏能力； 3. 具有会议会务组织、协调、公文写作等行政秘书实务；	1. 文化活动组织实施 2. 合唱 3. 书画 4. 表演 5. 广场舞、体操舞等 6. 活动主持 7. 秘书事务	1. 《文化活动策划与组织》 2. 《合唱排练与指挥》 3. 《书画审美与实践》 4. 《舞蹈基础与排练》 5. 《表演技能训练》 6. 《文化活动主持》 7. 《秘书实务》	
发展岗位：项目主管、文化活动策划专员、文化服务策划专	1. 项目创意策划、统筹与管理 2. 民族民间文化服务与管理	1. 具有项目策划、统筹、人员协调、规划管理能力，有全局观与责任意识； 2. 具有民族民间文化知识底蕴和	1. 项目管理 2. 中国文化基础 3. 民族民间文化 4. 非物质文化遗产保	1.《管理学基础》 2. 《中国文化概论》 3. 《巴渝民族民间文化》 4. 《非物质文化遗产保护	

员；		艺术鉴赏能力，能进行文化传播传承工作； 3. 具有文艺作品（节目）的指导及鉴赏能力，能辅导各类艺术培训工作的开展，能策划与组织各类文艺活动； 4. 具有文化品牌建设能力，能撰写创意宣传文案、公文报告等。	护与传承	与传承》	
拓展岗位：新媒体运营专员、茶艺师、文宣专员；	1. 新媒体运营 2. 茶艺表演及指导 3. 宣传推广	1. 具有新媒体平台的创建及维护能力，能借助新媒体平台为单位或企业开展宣传、营销或公关活动； 2. 具有茶艺演出与指导的能力，能进行茶艺文化及传统文化的推广； 3. 具有摄影摄像、短视频创作、ps 图像处理、文字信息采集、办公软件操作的能力，能进行项目宣传推广等工作。	1. 新媒体运营 2. 茶艺 3. 文案写作 4. 摄影摄像 5. 微视频制作 6. 图片编辑	1.《新媒体运营》 2.《茶艺与茶文化》 3.《摄影摄像》 4.《文案创意与写作》 5.《微视频策划与制作》 6.《PS 数字图像处理与应用》	

(三) 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标（限 200 字内）	主要内容（限 200 字内）
1	文化活动策划与组织	知识目标 掌握活动现场管理策划、管理表的制定、主题活动内容，掌握活动物料设计与布置的要点与技巧，掌握活动赞助、活动营销、活动	本门课结合课程思政元素，着重培养学生在文化项目、主题活动等领域的组织实施、推广及管理能力。经过一学期的学习，学生将掌握线上文化活动、赛事活动、庆典活动及数字文化活动项目的整体执行与管理技巧，为项目实施等提供策略支持，形成完善的、全局性的

		<p>团队组建的要素与技巧。</p> <p>能力目标</p> <p>掌握文化活动项目的整体执行与管理技巧,能根据活动效果的不同进行活动资源的采集、装饰布置,能进行创意活动的策划组织,能根据活动现场情况进行管理、问题处置等。</p> <p>素质目标</p> <p>传播正能量,讲中国故事,诚信守法,具有职业道德。具有创意思维,具有精益求精的工匠精神,和爱岗敬业的劳动精神,热爱自己的职业,具有奉献精神。</p>	<p>执行管理思维。</p>
2	新媒体运营	<p>知识目标</p> <p>掌握新媒体运营的基本知识;掌握内容运营、活动运营的基本知识;掌握自媒体平台的基本知识;掌握特定新媒体平台的运营技巧。</p> <p>能力目标</p> <p>能根据不同的运营目的,进行内容运营和活动运营;能进行新媒体文案的编写;能制定新媒体平台的运营计划,年度计划等;能进行自媒体平台的创建和维护等;</p> <p>素质目标</p> <p>培养学生具有一定的创新思维能力;培养学生谦虚好学的学习态度;培养学生认真细致的工作态度;培养学生严谨的工作作风和良好的职业习惯。</p>	<p>本课程与传媒行业紧密接轨,以新媒体实际项目为载体进行基础理论与实践,基于系部活动及“工作坊”的各类实训项目开展教学。遵循学生认知规律,重点学习平台创建、用户运营、内容运营、活动运营四大部分内容。通过分析行业中各类型平台的运营现状、技巧、效果,结合微信、微博、各大短视频网站等占据主导地位的平台运营的特性,总结共性分析各性,为学生建立全面的新媒体运营能力,适应行业需求。</p>
3	书画审美与实践	<p>知识目标</p> <p>掌握书画五个模块内容;掌握书画临摹与创作的要点;理顺基本书画简史知识。</p>	<p>本课程主要涉及楷书鉴赏与体验、国画鉴赏与体验等板块的知识点,评价上重在对学生平时练习情况和参与情况进行评估,让学生在期末考查中谈谈感悟,独立创作,以此评估学生审美和群文工作素养进步与否。在授课过程</p>

		<p>能力目标 懂分类，能鉴赏；能临摹；能创作。</p> <p>素质目标 健全人格；提升审美趣味；增强文化责任感、文化自信和文化良心；热爱传统文化，捍卫民族传统艺术。</p>	<p>中，教师会大量引用案例教学，现场教学和练习示范等方式，让学生参与到群文审美活动中去。</p>
4	舞蹈基础与排练	<p>知识目标 了解掌握广场舞、体操等舞蹈的基础知识、风格及特点，知道常用动作基本名称、基本理论、基本知识；学习舞蹈作品的分析方法和技巧。掌握舞蹈编排的技法知识。</p> <p>能力目标 能够独立、准确和良好地完成广场舞、体操等舞种表演；通过学习舞蹈作品赏析，进一步对舞蹈作品加以分析、理解，并在舞蹈学习上有更好的理解和运用；通过学习编舞技法，可以独立创作出新的舞蹈片段及组合作品，具有小型舞蹈、文化艺术活动组织策划能力。</p> <p>素质目标 培养学生具有一定的创新思维能力；培养学生勤奋刻苦、认真细致的工作态度；培养学生严谨的工作作风和良好的职业习惯。</p>	<p>《舞蹈基础与排练》通过形体训练使学习者拥有健美挺拔的身姿，了解模仿律动及各类舞蹈风格特点，掌握舞蹈基础与排练训练方法及编排方式。学会分析音乐风格、能够运用舞蹈基本动作进行创编；培养学习者对舞蹈作品的鉴赏力；具有对舞蹈的跳、编、教能力；丰富学习者的舞蹈创编素材，提升其舞蹈教育教学能力。</p>
5	合唱排练与指挥	<p>知识目标 掌握基础乐理：音，音标；节奏；旋律； 掌握视唱基础：简谱、五线谱的识别； 掌握合唱艺术的基本形态、特征、表演方式。</p> <p>能力目标 能识简谱； 能进行简单合唱编排，</p>	<p>本门课程旨在培养学生具备音乐编排的专业知识体系，为从事基层文化服务与管理、文化活动的策划与组织、文艺创作等就业方向奠定基础。通过学习使学生尽快熟悉、了解并掌握合唱艺术的一些基本规律和特点，能够具备合唱编排的能力、指挥能力，培养音乐素养，让学生能够全面系统认识合唱排练与指挥，为今后就业实践打下基础，让本专业学生能把握在不同场景下的音乐感知力，建立音乐审美。</p>

		<p>并做指挥；</p> <p>能够对民族民间音乐进行。</p> <p>素质目标</p> <p>具有一定的音乐素养；</p> <p>具有较好的系统运作意识；</p> <p>具备认真细致的工作态度；</p> <p>提升团队意识和专业精神。</p>	
6	表演技能训练	<p>知识目标</p> <p>掌握表演的声、台、形、表基本理论知识，小品剧本创作的基本流程及方法。</p> <p>掌握表演人物、情节、结构等专业知识。</p> <p>了解小品编排过程中有效搬上舞台的创作流程。</p> <p>能力目标</p> <p>能根据剧本进行人物塑造、情节设计、结构铺排。</p> <p>能构思小型剧本创意，创作剧本。</p> <p>素质目标</p> <p>在学习过程中认真践行社会主义核心价值观，弘扬主旋律，传播正能量，达到公共文化服务行业的相关职业标准。</p>	<p>课程以专业人才培养方案的建设思路，课程标准的要求，课程教材的内容和岗位调研的需求为导向，让学生掌握表演的声、台、形、表基础，小品创作等技能，以戏剧艺术活动项目为导向，基于表演艺术活动实践工作过程内容、表演岗位技能要求为依据进行训练。</p>

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

表 5. 教学进程安排表

课程性质及属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设学期及周学时数						考核形式	
					学分	总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础平台课程	必修	0201180001	大学语文（1）	A	2	36	36	0	2							考试（闭卷）
		0201180002	大学语文（2）	A	2	36	36	0		2						考试（闭卷）
		0201180003	大学英语（1）	A	2	36	36	0	2							考试（闭卷）

		0201180004	大学英语（2）	A	2	36	36	0	2								考试（闭卷）	
	3	0201180005	思想道德与法治	B	3	54	36	18	3								考查（开卷+教学成果展示）	
	4	0201180006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	32	4	2								考试（闭卷+教学成果展示）	
	5	0201180013	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（1）	B	1	18	16	2			1						考查（开卷+课程论文）	
		0201180062	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（2）	B	2	36	32	4				2					考查（开卷+课程论文）	
	6	0201180007-12	形势与政策（1）-（6）	A	1	48	48	0	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	考查（开卷）	
	7	0201180014	大学体育（1）	B	2	36	6	30	2								考查（体育项目测试）	
		0201180015	大学体育（2）	B	2	36	6	30		2							考查（体育项目测试）	
		0201180016	大学体育（3）	B	1	18	3	15			1						考查（体育项目测试）	
		0201180061	大学体育（4）	B	1	18	3	15					1				考查（体育项目测试）	
	8	0201180017	信息技术（1）	B	2	36	6	30	2								考试（闭卷考试+上机操作）	
		0201180018	信息技术（2）	B	2	36	6	30		2							考试（闭卷考试+上机操作）	
	9	0201180019	军事理论与技能	B	4	148	36	112	Δ								考查（军训汇报+理论测试）	
	10	0201180022	大学生心理健康（1）	B	1	18	9	9	1								考查（开卷+课程论文、小组作品展示）	
	11	0201180024	大学生心理健康（2）	B	1	18	9	9				1					考查（开卷+课程论文、小组作品展示）	
	12	0201180023	大学生劳动教育	B	1	18	12	6		1							考查（开卷+实践活动）	
	13	0201180025	大学生安全教育	B	1	18	12	6		1							考查（开卷）	
		小计				35	736	416	320	12	12	2	4					
	选修	1	0201180060	“四史”导论（限选）	A	2	36	36	0				2				考查（开卷+课程论文）	
		2	0201180061	职业生涯规划（限选）	B	0.5	9	5	4	Δ								考查（开卷）
		3	0201180020	就业指导（限选）	B	0.5	9	7	2				Δ					考查（开卷）
		4	0201180021	创新创业教育（限选）	B	1	18	8	10				Δ					考查（开卷）
			小计				4	72	56	16				2				
专业群基础平台课	必修	1	0403180001	中国文化概论	A	1	18	18	0	2							考试（闭卷考试）	
		2	0403180060	审美教育	B	2	36	18	18									考查（开卷）

		3	0403180058	非物质文化遗产保护通论	A	1	18	18	0			2						考试（闭卷考试）	
选修	1		0403180040	公共文化服务概论	A	1	18	18	0	Δ								考查（开卷）	
	2		0403180059	艺术概论	A														
	小计					5	90	72	18	2		2							
专业群方向课（含专业基础课+核心课）	必修	1	0403180059	※文化活动策划与组织	B	4	72	36	36			4						考查（项目考核+成果评审）	
		2	0403180044	※书画审美与实践	B	8	144	72	72	4	4								考查（项目考核+成果评审）
		3	0403180051	※合唱排练与指挥	C	4	72	0	72			4							考查（项目考核+成果评审）
		4	0403180031	※舞蹈基础与排练	B	4	72	36	36			4							考查（项目考核+成果评审）
		5	0403180039	※表演技能训练	C	4	72	0	72			4							考查（项目考核+成果评审）
		6	0403180038	※新媒体运营	B	2	36	12	24			2							考试（闭卷考试）
		7	0403180002	管理学基础	B	2	36	12	24		2								考试（闭卷考试）
		8	0403180045	秘书实务	B	2	36	18	18			2							考试（开卷考试+成果评审）
		9	0403180052	文化活动策划	B	2	36	18	18		2								考查（项目考核+成果评审）
		10	0403180037	微视频制作	B	4	72	36	36			4							考查（项目考核+成果评审）
		11	0403180050	PS 数字图像处理与应用	B	4	72	36	36	4									考查（项目考核+成果评审）
		12	0403180047	摄影摄像	B	2	36	18	18			2							考查（项目考核+成果评审）
		13	0403180048	化妆实务	B	2	36	18	18	2									考查（项目考核+成果评审）
		14	0403180026	文案创意与策划	B	4	72	36	36		4								考查（项目考核+成果评审）
		15	0403180049	茶艺与茶文化	B	4	72	36	36			4							考查（项目考核+成果评审）
		16	0403180057	巴渝民族民间文化（上）	B	2	36	18	18	2									考查（项目考核+成果评审）
选修	1	0403180054	文化活动实训	B	4	40	20	20					4					考查（项目考核+成果评审）	
	2	0403180058	巴渝民族民间文化（下）	B	4	72	22	50				2						考查（项目考核+成果评审）	
	小计				62	1084	444	640	12	12	18	14	4						
群内专业拓展课	选修 (3选1)	1		表演素质课程包	B	6	108	54	54									考试（技能展示/笔试）	
		2		音乐素养课程包	B	6	108	54	54									考试（技能展示/笔试）	
		3		文化活动组织课程包	B	6	108	54	54									考试（技能展示/笔试）	
	小计					6	108	54	54										
实习	1			认识实习		2	50			Δ	Δ							感想心得、调研报告调研报告、实作考核	
	2			岗位实习		24	600							Δ	Δ			实作考核、成果评审	
	小计					26	650		650										

毕业设计（论文）		毕业设计（展演）	2	50									Δ	实作考核、成果评审
	小计		2	50		50								
合计			140	2790	1042	1748	26	24	22	20	4			

注：（1. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程；2. 课证融通课程*标明；3. 形势与政策、军事理论与技能、实习与毕业设计环节等不计算周学时数，用“Δ”标注。）

2. 专业群基础平台课：《审美教育》（36 课时，B 类）《非物质文化遗产保护通论》（18 课时，A 类）《中国文化概论》（18 课时，A 类）为公共文化服务与管理和文化产业经营与管理专业必修课程，《审美教育》（36 课时）《艺术概论》（18 课时，A 类）《非物质文化遗产保护通论》（18 课时，A 类）为音乐表演、舞蹈表演和戏剧影视表演专业必修课，共计 3 学分；其余专业群基础平台课中 2 门选修课均以讲座形式开展，共计 1 学分（18 课时，A 类）。

3. 群内专业拓展课：设立三个拓展课程包——表演素质课程包（表演素质证书）【《舞台化妆》（1 学分，18 学时）、《舞蹈作品赏析》（2 学分，36 学时）、《戏剧影视作品赏析》（2 学分，36 学时）、《普通话语言艺术》（1 学分，18 学时）】、音乐素养课程包（音乐素质证书）【《基础乐理》（2 学分，36 学时）、《音乐简史与欣赏》（2 学分，36 学时）、《合唱》/《合奏》（2 学分，36 学时）】、文化活动组织课程包（文化服务技能证书）【《文化活动策划》（1 学分，18 学时）、《PS 数字图像处理》（2 学分，36 学时）、《新媒体运营》（2 学分，36 学时）、《微视频策划与制作》（1 学分，18 学时）】，学习完成获得课程认证证书。

（二）课程结构与学时安排

表 6. 课程结构与学时安排表

课程类别	分配情况	性质	课程门数	学时分配			学分配	占总学分比例	
				理论学时	实践学时	小计			占总学时比例
公共基础平台课程	必修	13	416	320	736	26.4%	35	24.5%	
	选修	4	56	16	72	2.6%	4	2.8%	
专业群基础平台课	必修	3	54	18	72	2.6%	4	2.8%	
	选修	2	18	0	18	0.6%	1	0.7%	
专业群方向课	必修	16	402	570	972	34.9%	54	37.7%	
	选修	2	42	70	112	4%	8	5.5%	
群内专业拓展课	选修	4	54	54	108	3.9%	6	4.2%	
实习			2		650	650	23.3%	26	18.2%

毕业设计（论文）	1		50	50	1.8%	2	1.4%
第二课堂	/	/	/	/		3	2.1%
总计	43	1042	1748	2790	100.0%	143	100.0%
总学时	必修			2480	88.9%	124	86.7%
	选修			310	11.1%	19	13.3%
	理论			1042	37.3%		
	实践			1748	62.7%		

注：1.总课程学时 2500—2800 学时左右；公共基础课程学时不少于总学时的 25%，一般不超过总学时的 30%；实践性教学学时总和原则上不少于课程总学时的 50%；选修课程学时不少于总学时的 10%；

2.专业核心课程一般为 6-8 门；

3.课程一般按 18 个学时计算 1 学分。军事理论与技能、形势与政策、实习环节等有国家明确文件要求的除外，按照相应国家文件规定执行；

4.实习环节中，每天计 5 个学时，每周记 25 个学时，每周记 1 学分；认识实习为 25—50 个学时；岗位实习时间一般不低于 6 个月（600 个学时）；

5.公共类选修课为 8 个学分，专业类选修课一般不低于 8 个学分；

6.毕业设计每天计 5 个学时，每周记 25 个学时，每周记 1 学分，控制在 25—50 个学时；

7.第二课堂学分由校团委牵头组织制定相关文件并开展认定。

九、评价考核

课程类别		原则性要求	指导性意见
公关基础课	必修课	考核方式主要以考试或考查考试为主。注重过程性考核，主要分为三个部分，平时成绩，期末成绩，考勤或课堂表现，其中平时成绩和期末成绩占大部分，如期末考试成绩 50%，平时成绩 40%，考勤或者作业等其他考核 10%。	考试（闭卷考试、开卷考试）、考查（技能展示、成果评审）
	选修课	包括期末项目设计、作品展示、阶段性考核等，专业拓展课注重平时项目的完成和最后作品的提交，因此总成绩分为三个部分：期末考试成绩 60%，平时成绩 30%，考勤或者作业等其他考核 10%。	考查（项目考核+成果评审）
专业课	专业群平台课	考核方式主要以考试或考查考试为主。注重过程性考核，主要分为三个部分，平时成绩，期末成绩，考勤或课堂表现，其中平时成绩和期末成绩占大部分，如期末考试成绩 50%，平时成绩 40%，考勤或者作业等其他考核 10%。	考试（闭卷考试、开卷考试）、考查（技能展示、成果评审）

	专业核心课	考试方式以考试为主，考试形式可以较灵活，包括项目考核、成果评审、调研报告、期末作品策划案提交等形式。其中，总成绩：期末考试 60%，阶段性考查成绩和平时成绩 40%。 其中，实践性较强的课程可以选择建立过程性考核评价体系，对每一项任务设计一张评价表；评价指标涉及各项任务中的知识、专业能力、核心能力、职业素养等多个方面，评价体系指标要具备可操作性、可量化性；评价要多方面评价，确保评价的全面。	强化实践性和操作性测试。如技能展示、项目报告、作品提交等等
	专业拓展课	包括期末项目设计、作品展示、阶段性考核等，专业拓展课注重平时项目的完成和最后作品的提交，因此总成绩分为三个部分：期末考试成绩 60%，平时成绩 30%，考勤或者作业等其他考核 10%。	考查(项目考核+成果评审)
实习与毕业设计	实习	岗位实习效果鉴定，由校内指导教师、校外指导教师、学生自评等方面构成。结合实习日志（20%）、工作效率（30%）、工作完成情况（40%）、工作态度（10%）进行综合考评。	项目考核+成果评审
	毕业设计	考察学生舞台表现能力，节目、活动策划能力；活动（项目）执行管理能力等。结合专业核心课技能掌握情况+专业拓展技能掌握情况+其他专业知识综合运用能力。	毕业展演

十、实施保障

（一）师资队伍

1.专兼职教师的数量、结构

本专业目前包括专任教师和兼职教师，且“双师型”教师队伍稳定，专业生师比不高于 25:1，其中高级职称以上教师 2 名，硕士占 100%，双师型教师占教师比例 80%，并聘请相应专业背景、高级职称或博士学位的高校教师 5 名任教和参与专业建设；同时，在巴南文化艺术中心、重庆市群艺馆聘请了一批业内资深行业人员任教专题课程。

类别	姓名	年龄	职务/职称	专业/学科	工作部门（单位）	拟任课程	成员分工
校内	李 婕	34	讲师	现当代文学/文学	重庆文化艺术职业学院	新媒体运营	团队负责人、专业带头人、人培修订、专业教学标准制定；
	赵 婷	41	一级导演（正高）	舞蹈/艺术学	重庆文化艺术职业学院	舞蹈基础与排练、表演技能训	专业核心课程教学

						练	
	全 露	42	二级导演 (副高)	舞蹈教育/ 艺术学	重庆文化艺术职业学 院	舞蹈基础 与排练	专业核心课 程教学
	米若川	50	副教授	钢琴教育/ 艺术学	重庆文化艺术职业学 院	合唱排练 与指挥	专业核心课 程教学
	侯振伟	41	副教授	艺术学/艺 术学	重庆文化艺术职业学 院	书画审美 与实践	专业核心课 程教学
	杨 荣	33	讲师	美学/哲学	重庆文化艺术职业学 院	书画审美 与实践、审 美教育	专业基础课 程、专业核心 课程教学
	韦怀	34	副教授	行政管理/ 管理学	重庆文化艺术职业学 院	管理学基 础	体系设计、专 业教学标准 制定、实习指 导
	陆维佳	32	讲师	新闻与传 播/文学	重庆文化艺术职业学 院	新媒体运 营、文化活 动策划与 组织、合唱 排练与指 挥	专业核心课 程、专业拓展 课程教学
	武严酃	29	讲师	新闻与传 播/文学	重庆文化艺术职业学 院	摄影摄像	专业拓展课 程教学
	李 阳	33	讲师	教育经济 与管理/管 理学	重庆文化艺术职业学 院	管理学基 础	体系设计、专 业基础课程 教学
	冯康会	31	讲师	行政管理/ 管理学	重庆文化艺术职业学 院	管理学基 础，秘书实 务	专业负责人、 人培修订、专 业基础课程 教学
	万童蛟	33	讲师	戏剧影视 文学/艺术 学	重庆文化艺术职业学 院	文案创意 策划	专业拓展课 程教学
校 外	柯俞先	36	群文馆员	音乐表演/ 艺术学	巴南区文化馆	舞蹈基础 与排练、群 众文艺欣 赏与创作	专业核心课 程教学、实习 指导

	梁冠男	50	研究馆员 (正高)	考古与博 物馆/历史 学	中国三峡博物馆	非物质文 化遗产保 护通论	专业课程教 学
	岳精柱	56	研究馆员 (正高)	专门史/历 史学	中国三峡博物馆	非物质文 化遗产保 护通论	实习指导
	董进波	53	研究馆员 (正高)	舞蹈/艺术 学	重庆市北碚区文化馆	合唱排练 与指挥、舞 蹈基础与 排练、群众 文艺创作	课程讲座、实 习指导

2.专兼职教师素质

教师类型	素质能力要求
专业带头人	原则上应具副高及以上职称，能够为人师表，言传身教，以生为本，以学定教。具有扎实的专业理论和较强的实践能力，能够较好地把握国内外公共文化服务、文化产业领域前沿趋势和发展方向，能广泛联系公共文化服务文化场馆、社会培训机构、文化企业，了解行业企业对专业人才的需求实际，在相关领域中具有较高的专业影响力，在推进专业群及群内专业改革建设中起引领作用。
专任教师	具有高校教师资格；原则上具有具有公共管理、产业经营与管理等相关专业本科及以上学历；具有公共文化服务领域所必备的理论 and 实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够积极开展课堂教学改革和科研创作；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	主要从文化行业聘任，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的公共文化服务专业知识和丰富的实际工作经验，最少3年以上的行业经历，有丰富的实践经验，既能担任理论教学，也能担任实习实训和创作实践教学。

(二) 教学设施

1.教室

本专业校内教室有8-10间，满足本专业理论教学需要，主要配备黑板、多媒体计算机，投影设备、音响设备。校内实训基地(室)共计5个(公服协同育人中心、书画审美与实践实训室、重艺社区、24小时自助图书馆、书吧)，博艺楼2505、书画室作为公共文化服务与管理专业主要校内多媒体实训室，用于合唱排练与指挥创作；书画室用于书画审美与实践创作；满足日常学生群文活动策划项目策划与实施、市场营销沙盘模拟、新闻项目策划模拟等小组实训。在设备的管理和维护方面，安排专人定期检查、维护设备。同时制定实训室开放、使用规定，保障本专业人才培养方案实训课程需要，实训开出率100%。

(1) 校内实训室(实训基地)

序号	实训室(实训基地)名称	主要教学设施设备	配置标准要求	完成的实训教学环节	对应的课程
1	公共文化协同育人中心	钢琴、一体机	30 人工位	策划方案提案; 课内辩论赛; 小品剧目编排;	文化活动策划与组织、文案创意与策划。
2	新闻传播实训室	电脑	50 人工位	新媒体运营、ps 图像编辑、微视频制作	新媒体运营、ps 图像编辑、微视频制作
3	群文书画实训室	书架、书桌等	40 人工位	进行书画作品创作	书画审美与实践
4	24 小时自助图书馆	桌椅、书架、图书自助借还	50 人工位	图书馆的运营维护	新媒体运营
5	群文活动实训室	把杆、镜子、钢琴、多媒体设备等	30 人工位	进行合唱、表演、舞蹈、主持等艺术技能训练	合唱编排与指挥、表演技能训练、舞蹈基础与排练、文化活动主持。
6	合唱实训室	钢琴、站台、谱架、电子一体机、多媒体、教学用具	1 台珠江钢琴—型号 TN3、镜子、实训记录本、谱架若干、教学用具若干、电子一体机及多媒体一套	合唱教学与合唱团排练	合唱训练与指挥
7	琴房实训室	钢琴、镜子(部分场地有)、教学用具	珠江钢琴 型号 TN3 ((6-8 人/台)、镜子若干、实训记录本若干、教学用具若干	声乐/器乐/钢琴教学实训、声乐/器乐/钢琴曲目练习实训	声乐演唱、钢琴伴奏、器乐演奏/合奏
8	小剧场	音响、电脑、多媒体、功放、DV 摄像机、镜子、把杆、教学用具, 演出服装、道具、舞台灯光	舞台灯光 1 套; 舞台音响 1 套; 话筒耳麦 1 套; 电脑 2 台; 功放 1 套; LED 背景幕一幅; 更衣室 1 间; 化妆室 1 间; 道具室 1	舞台排练; 舞台演出	项目制教学、舞台实践、舞台监督、毕业音乐会

			间；服装室 1 间		
9	中剧场	音响、电脑、多媒体、功放、DV 摄像机、镜子、把杆、教学用具，演出服装、道具、舞台灯光	舞台灯光 1 套；舞台音响 1 套；话筒耳麦 1 套；电脑 2 台；功放 1 套；LED 背景幕一幅；更衣室 1 间；化妆室 1 间；道具室 1 间；服装室 1 间	舞台排练；舞台演出	项目制教学、舞台实践、舞台监督、毕业音乐会

(2) 校外实训室（实训基地）

序号	实训室(实训基地)名称	企业名称	完成的实践教学环节	对应的课程	备注
1	重庆市群众艺术馆	重庆市群众艺术馆	认知实习、跟岗实习、顶岗实习	全民阅读推广、文化活动策划与组织、新媒体运营、管理学基础、秘书实务、非物质文化遗产保护与传承	
2	巴南区图书馆	巴南区图书馆	认知实习、跟岗实习、顶岗实习	全民阅读推广、文化活动策划与组织、新媒体运营、管理学基础、秘书实务	
3	巴南区文化馆	巴南区文化馆	认知实习、跟岗实习、顶岗实习	文化活动策划与组织、新媒体运营、管理学基础、秘书实务	
4	巴南区博物馆	巴南区博物馆	认知实习、跟岗实习、顶岗实习	文化活动策划与组织、新媒体运营、管理学基础、秘书实务	
5	两江新区	两江新区各个街道	跟岗实习、顶岗实习	文化活动策划与组织、新媒体运营、管理学基础、秘书实务	
6	北碚文化馆	北碚文化馆	认知实习、跟岗实习、顶岗实习	文化活动策划与组织、非物质文化遗产	

				遗产保护与传承、新媒体运营、管理学基础、秘书实务	
7	大渡口区博物馆	大渡口区博物馆	认知实习、跟岗实习、顶岗实习	文化活动策划与组织、新媒体运营、管理学基础、秘书实务、非物质文化遗产保护与传承	
8	欢乐谷文化旅游发展产教融合基地、教师企业实践流动站	欢乐谷文化旅游发展有限公司	欢乐谷巡演	舞蹈剧目、剧目	市级演艺现代产业学院
9	印象武隆产教融合基地	重庆市武隆区喀斯特印象文化发展有限公司	印象武隆大型实景演出	舞蹈剧目、剧目	市级演艺现代产业学院
10	重庆市歌舞团产教融合基地	重庆市歌舞团有限责任公司	国庆70周年彩车游行	舞蹈剧目、剧目	市级演艺现代产业学院
11	两江新区“一街一品”校地合作基地	重庆两江新区社发局	两江街道社区“一街一品”校地合作、沉浸式演出	舞蹈剧目、剧目	
12	重庆演艺股份有限公司共建表演艺术专业群高等职业教育双基地	重庆演艺股份有限公司	大型舞台演出、儿童剧、版权剧(戏剧)	舞蹈剧目、剧目	市级演艺现代产业学院
13	川江号子产教融合基地、教师企业实践流动站	重庆川江号子传习所	认知实习、岗位实践——项目制教学舞台实践剧目《大江传歌》排演	民族民间音乐采风、声乐演唱、项目制教学1	
14	木洞山歌产教融合基地	木洞山歌艺术团	认知实习、岗位实践	民族民间音乐采风、声乐演唱、项目制教学1	
15	斯威特钢琴产教融合基地	重庆斯威特钢琴有限公司	认知实习、岗位实践	器乐演奏、即兴伴奏、歌曲弹唱	

16	爱乐乐团产教融合基地、教师企业实践流动站与20家培训机构实训基地	重庆都市爱乐传播有限责任公司与20家培训机构	认知实习、岗位实践	器乐演奏	
----	----------------------------------	------------------------	-----------	------	--

（三）教学资源

选用国家高职高专教材和国家规划教材，未来根据需要组织专业教师团队编写校本教材，开发图书资源，教学资源，继续打造精品在线开放课程资源，整合专业核心课教学资源，优化课程内涵。加大对校内外实训平台的建设，特别是加大与巴南区图书馆的校地图书馆联盟的建设，切实解决学生实习实训。

（四）教学方法

教学过程中，不断研究探索，灵活运用多种教学方法、形式开展教学活动，结合当前新媒体发展趋势，创新和改革传统教学模式，根据课程内容和教学目标将教学方法列举如下：

（1）模块教学法：以本专业各课程对应岗位任务为依据，将课程确定为若干模块，如《文化活动策划与组织》以活动策划执行岗位的实际工作完成程序为主线，建立7大“任务模块”，进行教学。

（2）项目教学法：在老师的指导下,由学生自己处理独立项目，如“大河歌会”、各类庆典、文艺活动等，完成信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价,通过项目的进行,在实践中掌握各项专业核心课程技能,并综合运用《管理学基础》、《巴渝民族民间文化》、《非物质文化遗产保护通论》等知识。

（3）任务驱动法：本专业有些课程是采取任务、项目或模块化教学，学生围绕既定目标充分结合所学专业知知识进行任务的分解和完成,较好的提升学生的提出问题、思考问题、分析问题、解决问题的能力。

（4）角色扮演法：当学生掌握一定的专业知识后，课堂教学过程中也大胆采用角色扮演法，如《表演技能训练》等课程设定某种特定场合和角色，为学生提供展现能力的舞台，真切感受工作氛围，提升职业素养、执行能力。

（5）现场教学法：将传统的课堂搬到实践现场，如《文化活动主持》等课程采取实训剧场、演出场所以及文化活动场所等进行现场教学，学生能够快速运用所学理论知识进行现场观摩、现场演练。

（6）其他方法：授课过程中结合当前新媒体发展趋势以及教改要求，采用学习通、腾讯会议等APP或公众号，运用手机操作完成教学任务和作业任务，增加调研环节、课堂作业互评环节等，丰富了课程形式和授课方式。

（五）学习评价

1.线上考评：利用云班课，基于企业活动效果评价表，综合课前准备任务、

课堂实训、校园实践、成果汇报情况的综合评价，给出各小组得分以及改进意见，并结合翻转课堂学生自主评价进行评定；

2.直播平台受众点评：分组进行抖音直播，根据每期任务和主题不同，进行直播，抛出问题、展示成果，吸引粉丝和受众，让观众成为评委，根据直播数据进行教学评价和反馈。

3.成果综合考核：分为作品提交和项目执行两部分。策划案评定考核学生优化后的策划案，重点考核是否满足活动策划案个性化需求，数据信息是否准确，创意是否具有落地性；项目执行评定，重点考核项目执行效果，以及传播内容是否具有传播力并综合情况给予相应修改意见。

4.创新其他考核方式：发挥集体智慧，课程小组共同探究评价指标体系，如：档案袋评价、研讨式评价等多元化评价方式，让学生完成多元化学习反思，教师团队达到多角度全方位的教学反思目标。

教学评价方法强调可操作性，结果性评价与过程性评价相结合，重在过程性评价。

（六）质量管理

1. 建立联动的教学督导制度

建立多层面、多角度、全方位的五级联动教学督导制度，要求辅导员、专任教师、教研室主任、系部领导、学院领导不定期进课堂、定期抽查授课情况、抽查教学进度、教学规范、教学质量等，督促并激励教师不断提升教学质量水平、充实自我，保证良好的教学质量水平。

2. 建立教师课程质量评价体系

建立科学合理的教师课程质量评价体系，教师教学评价采用自我评价、自我诊断、教师间互评、教研室评价、系部评价、学院考评的多层次多角度评价。根据教师上课出勤情况、师德师风、教学目标达成度、作业评改情况、教学三大件情况、教学规范、教风教态等方面进行全方位考评。结合教师个人科研情况、项目申报情况、为系部发展、学院发展、社会发展等作出的贡献程度等其他方面进行附加考评。

3. 建立学生学习成绩考评体系

建立系统全面的学生成绩考评体系。除了常规的期末考试、考核外，加强课堂出勤、课堂表现、课内外作业完成情况、课余实践、等方面的考评，强化学生的实践能力、执行能力以及综合能力。

十一、学习成果认定与转换

(一) 学习成果认证

序号	专业	认证条件	认证证书
1	公共文化服务与管理	舞台化妆、舞蹈作品赏析、戏剧影视作品赏析、普通话语言艺术课程修读完成并通过认证	表演素质证书
2		基础乐理、音乐简史与欣赏、合唱/合奏课程修读完成并通过认证	音乐素质证书
4		完成演艺集团相关项目实训	演艺集团证书
5		完成其他企事业单位相关项目实训	其他企事业单位证书

(二) 学习成果置换

序号	持有证书名称与级别	免修内容	备注
1	新媒体运营师 中级	新媒体运营	

十二、毕业要求

本专业学生在规定学习年限内，完成课程学习、实习实践和毕业论(设计)，获得最低毕业总学分，至少获得一类群内专业课程认证证书，达到《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》以及各专业人才培养方案的相关要求，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

修完专业人才培养方案规定的各门课程且考核结果达到合格标准，最低毕业总学分为至少修满 143 学分，其中必修课 121 学分，第二课堂 3 学分，选修课 19 学分，总学时共计 2790 学时。

其余要求按照《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》执行。

十三、持续发展建议

(一) 凡具有我院高职(专科)正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。(具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准)。

(二) 毕业后具备满 2 年社区工作经历后，能够胜任面向群众文化活动服务领域的群文艺术鉴赏、群文活动策划与组织实施等相关工作，具备相关能力，可以考取助理社会工作师职业资格证书，继续从事相关职业。

十四、培养方案修订说明

(一) 修订情况

根据 2021 年国家三部委联合印发的《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》、文化和旅游部发布《“十四五”公共文化服务体系建设规划》、《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划(2021—2025 年)》中的“公共文化服务体系建设”部分等文件,明确了行业发展方向,在 2021 年版人才培养方案基础上进行了针对性修订。修订前期对行业现状进行了系统梳理、针对毕业生代表展开了调研。修订中期考虑到实际实施情况及行业发展趋势的变化,开展了专业论证会议,邀请市文化旅游委相关领导、行业专家、高校教授等组成专家团,进行了系统诊断,修订内容主要侧重在课程体系、人才培养模式上,如加入了《茶艺》、《化妆基础》等技能性课程,强化学生的技能获得感、专业认同感。同时加入《巴渝民族民间文化》、《非物质文化遗产保护通论》等课程,加大民族民间文化与非遗文化的传播传承学习,强化学生文化素养。结合实际实施情况将人才培养模式修订为“职位情境、项目主导”工学结合人才培养模式。

(二) 人才培养方案编委会成员

公共文化服务与管理专业人才培养方案 编委会成员

编制者	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	李 婕	系主任	讲师	重庆文化艺术职业学院文化与旅游管理系	总体审核,把握培养目标、培养规格和课程体系的逻辑关系
	穆 艳	党总支负责人	讲师	重庆文化艺术职业学院文化与旅游管理系	课程体系设置
	杨 荣	系主任协助	讲师	重庆文化艺术职业学院文化与旅游管理系	组织调研论证,邀请行业专家审核确保规范性
	陆维佳	专业负责人	讲师	重庆文化艺术职业学院文化与旅游管理系	协同专业内教师,对课程定位、目标、考核方式、教学方法等进行研讨
行业企业专家	杨 飞	总编辑	总编辑	重庆日报集团都市热报	对专业定位、岗位面向、岗位技能和实习实训条件等提出建议
	代 源	馆长	馆长	巴南区图书馆	对专业定位、岗

					位面向、岗位技能和实习实训条件等提出建议
	杨池	馆长	馆长	九龙坡区文化馆	对专业定位、岗位面向、岗位技能和实习实训条件等提出建议
	郑迎旭	馆长	馆长	巴南区文化馆	对专业定位、岗位面向、岗位技能和实习实训条件等提出建议
高校同行专家	孙道进	学者	教授	西南大学	对专业特色性和人陪规范性提出建议
	谢青	副教授	副教授	浙江艺术职业学院	对专业特色性和人陪规范性提出建议
学生代表	舒月	无	无	巴南区文化馆	对课程和岗位技能设置提出建议
	向春香	无	无	巴南区文化馆	对课程和岗位技能设置提出建议

审核：（系主任）

复审：（教务处（质量管理办公室））

审定：（教学副院长）

批准执行：学院党委会