

**重庆文化艺术职业学院**

**传播与策划专业  
人才培养方案**

**(2022 年)**

**(适用于普通专业)**

# 传播与策划专业人才培养方案

## 一、专业名称

### (一) 专业名称

传播与策划专业

### (二) 专业代码

560215

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

全日制 3 年。

## 四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要产业 领域和环 节	主要行业 (代码)	主要职业 (代码)	主要岗位群 技术领域举 例	职业资格证书或技 能等级证书举例
新闻传 播大类 (56)	广播影 视类 (5602)	文化、教 育、互联 网等产业 的营销策 划、制作、 运营等环 节	广播、电 视、电影和 录音制作 业(87)文 化艺术业 (88)	剪辑师 (2-09-03-06) 公关员 (3-01-02-03) 广告设计师 (4-08-08-08)	策划与文案 写作； 广告专员； 音 视 频 制 作； 新媒体运营 等	全国广播电视编辑 记者、播音员主持 人资格考试合格证 全媒体运营师 新媒体运营师

## 五、培养目标

### (一) 目标定位

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新精神，具有较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向娱乐、文创、传媒、教育、移动互联网等行业的文案策划、广告策划、媒介专员、新媒体运营、摄影摄像、活动

执行、企业宣传专员等职业群，从事媒体服务区域发展的策划与文案写作、营销推广、新媒体运营与传播、平面设计、活动执行、摄影影像、音视频编辑等工作的高素质技术技能人才。

## （二）目标内容

目标 1：具有正确的政治方向、舆论导向、工作取向，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的专业人才；

目标 2：具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的实践能力和可持续发展能力；

目标 3：掌握活动策划、文案写作、项目执行、摄影摄像拍摄、后期制作等岗位技术技能；

目标 4：掌握电视、互联网、新兴媒体、广告和文化艺术业等媒体市场需求，具备内容策划师、视频制作、公关员等岗位的相关知识储备；

目标 5：掌握新媒体运营、营销推广等领域知识和技术技能，能从事内容策划、宣传推广等工作。

## 六、培养规格

### （一）职业素养

1.具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导，树立共产主义远大理想和树立中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2.具有良好的职业道德和职业素养，具备良好的协调和交往能力，掌握一定的交往技能和交往艺术，具有集体合作意识。

3.具有一定的人文社会科学和自然科学基础知识，了解并掌握我国《广告法》《信息网络传播权保护条例》等传媒政策与相关法规，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有正确的法治观。

4.具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和生活卫生习惯；具有积极向上的生活态度和实事求是的科学精神，有健全的人格并掌握正确的传播渠道以及正确的网络用语。

5.具有较丰富的文化素养和基本的美学素养、饱满的职业热情、公众至上的传播服务意识、积极坦诚的沟通意识、持续的创新意识、科学全面的媒介素养。

### （二）通用能力

1.树立马克思主义新闻观和社会主义文艺观，具有良好的思想品德和社会公

德，具有人文关怀和人文精神。

2.通过多种实践方式拓展思维，克服既定思维贯式，具备创新意识与创新精神的能力。

3.具有一定的自学能力，具备运用现代信息技术获取相关信息的能力。

4.具有保持对传媒行业探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

5.具备媒体关系的建立、维护、开拓的能力。

### （三）专业知识

1.学习文化传媒产业服务的专业基础理论知识，并掌握传播学和新闻学的基础理论和基础知识。

2.清楚文化传媒产业服务服务工作流程、媒体运作规律；熟悉行业、市场信息相关规范。

3.掌握常见策划书的编制、活动策划的相关知识。

4.掌握提案技巧以及活动执行的基本知识与操作规范。

5.掌握图形图片处理、网页设计制作、新媒体运营的操作技巧。

### （四）技术技能

1.具备对问题的分析判断能力和较强的策划写作能力。

2.掌握活动策划、执行等实际业务能力。

3.清楚不同媒介的编辑特点和基本流程，掌握网络媒体制作和编辑内容的方式方法，掌握一定的网页制作工具及技术，熟悉新媒体制作实务，掌握新媒体编辑、制作、运营、推广的能力。

4.能够搜索总结传媒行业现状及未来发展趋势，具备市场调查和社会活动研究的能力。

5.具备良好的思维创新能力和活动编创能力以及良好的商务谈判能力及商务素养。

表 2 培养目标与培养规格对应关系矩阵图

培养目标 培养规格		培养目标				
		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1	职业素养	√	√			
培养规格-2	通用能力	√	√			√
培养规格-3	专业知识	√		√	√	√
培养规格-4	技术技能		√	√	√	√

## 七、课程设置及要求

### (一) 课程对培养规格的支撑

表 3 课程对培养规格的支撑矩阵图

培养规格 课程名称	培养规格 1— 职业素养				培养规格 2— 通用能力				培养规格 3— 专业知识					培养规格 4— 技术技能				
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
大学语文 (1)	M		M	H	H	M	M		M									
大学语文 (2)	M		M	H	H	M	M		M									
大学英语 (1)	M	L	M			M	H	M										
大学英语 (2)	M	L	M			M	H	M										
思想道德与法治	H	M		M	M	L	M		M	M								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M		M	H	L	M		H									
习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (1)	H	M		M		M	M	M										
习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (2)	L		M	H			M											
形势与政策 (1) - (6)	L		M	H			M											
大学体育 (1)	L		M	H		L	M											
大学体育 (2)	M	M		M		H	L	M										
大学体育 (3)	M	M		M		H	L	M										
大学体育 (4)	H	M		M	M	M	L											
信息技术 (1)	M	M	M	H		L	M	M										
信息技术 (2)	M	M	M	H		L	M	M										
军事理论与技能	M	M	M	H	M	L	M			L								
大学生心理健康 (1)	M	M		H	M	M		M										
大学生心理健康 (2)	M	M		H	M	M		M										
大学生劳动教育	H	M	M	M	H		M	M	M	M								
大学生安全教育	H	M	M	M	H		M	M	M	M								
美育课程 1	M	H	M		M	M	M	M										
美育课程 2	M	H	M		M	M	M	M										
“四史”导论 (限选)	M	H	M	M	M		M	M	M									
职业生涯规划	L		M	H			M	L										

(限选)																		
就业指导(限选)	M	M		H	M	M		M										
创新创业教育 (限选)	L		M	H			M	L										
大众传播案例分析	H		H						M	H	L	L		H	M	L	H	
摄影	H					H			L		H		M	L		H	M	H
PS 数字图片处理 与应用	M					H			L	H	H		M	L		M	M	H
* 文化活动组织 与实施	M	L			H				L	H	M	H		H	M		M	M
微视频制作与制作	M				H			H	L	M			H	H	H	M	H	H
网页设计与制作	M					H			L	H	H	L	M		L	M	M	H
商务礼仪	M				M				H	M	L	L	L	H	H	M	M	L
新闻采访与写作	M	H								H		H		H	L	H	M	M
* 文案创意与策 划	M					H			L	L	M	L	M	H	H	H	H	M
* 营销策划	M				H				H	H	M	H	L	M	H	L	H	H
* 音视频节目制 作	M				H			H	L	M			H	H	H	M	H	H
色彩基础	M						H		H	M	H		L	L		M	M	L
全媒体新闻报道 与编辑	M				H					H	L	L	H	L	L	M	M	M
品牌策划	M	M				M			H	H	M	M	L	M	L	L	H	H
* 新媒体运营	M				M				H		L		M	H		M	H	L
商务沟通技巧	M				M				H	H		M		L	L	L	M	M
中国文化概论	M	H	L		M	H								H				
数据分析	M						M		H	H		H	M	H		M	M	H
美术鉴赏	M				M				H	M	H		M	H		M		H
摄像	M								H	H	H		M	H		M	M	H
* 平面设计	M					H			H	H	M	M	H	H	H	M	M	M
认识实习	M				M				M	M	M	H	H	M	H	M	M	M
岗位实习	L		M	H			M	L	M	M	M	H	H	M	H	M	M	M
毕业设计	M					M			M	H	H	M	H	H	H	M	M	M

## (二) “岗课赛证”融通分析

表 4. “岗课赛证”对接分析表

对应岗位	典型工作任务	职业能力分析	学习领域	对接课程	对应资格证书或技能竞赛内容要求
<b>初始岗位:</b> CI 策划及活动推广、短视频产品策划及运营、融媒体全案营销、媒介专员、广告设计	1. 文案创作 2. 策划案撰写提案 3. 活动宣传与执行 4. 新媒体运营推广 5. 图文、视频内容生产	1. 具有一定的创新创作思维能力 2. 掌握语言文字运用能力及表达技巧 3. 具备活动组织能力、管理能力和协调能力 4. 能创作各类型视频 5. 能够驾驭媒介特点	1. 不同传媒产品的基本理念、创作思路和写作类别 2. 活动执行的流程和组织形式 3. 视频的拍摄技巧和编辑制作 4. 图片创作和后期设计 5. 媒介平台操作方法	《文案创意与策划》 《营销策划》 《大众传播案例分析》 《文化活动组织与实施》 《微视频策划与制作》 《摄像》 《PS 数字图片处理与应用》 《新媒体运营》 《平面设计》	新媒体运营师 新媒体运营师证书主要考理论和实践。运用无纸机考,主要内容考:新媒体运营、新媒体文案制作与传播、社群营销与运营、自媒体营销与运营、新媒体道德等专业技能知识点。 广播电视编辑记者资格考试 广播电视编辑记者资格考试科目综合知识:广播电视基础知识:广播电视业务。
<b>发展岗位:</b> CI 策划经理、运营总监、创意总监、市场拓展总监	市场调研分析 2. 媒体关系维护 品牌经营 3. 商务洽谈	1. 了解品牌的发展流程和发展方向,并具有经营能力 2. 熟悉新媒体平台运作规律,具备全媒体融合管理能力 3. 能够全方位把控传媒产品发展战略 4. 掌握公关的要点及技巧,能进行公关活动	1. 媒介经营方法和管理原理 2. 新媒体市场分析、运营模式、维护技巧等 3. 提案沟通等	《数据分析》 《全媒体新闻报道与编辑》 《品牌策划》 《商务礼仪》 《商务沟通技巧》 《网页设计与制作》	全媒体运营师 考核模式以理论课程考核+毕业作品的形式进行。理论课程考核题库来自于平时的上课内容,涉及抖音、公众号、微博等平台运营和产品分析、用户调研、文案、后期等专业技能知识。
<b>拓展岗位:</b> 视觉总监、编导、记者	1. 创新创业 2. 采访报道 3. 图片报道	1. 具备创业意识、创新精神、创新创业能力 2. 具有一定的新闻敏感,能撰写各新闻稿件; 3. 熟悉图片拍摄、编辑、选择的各项流程等	1. 了解创新型人才的素质要求,了解创业的概念、要素与特征等,掌握开展创业活动所需要的基本知识。 2. 不同体裁新闻稿件的撰写; 3. 完成图片拍摄、编辑等	《色彩基础》 《美术鉴赏》 《摄影》 《中国文化概论》 《新闻采访与写作》	

### (三) 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (限 200 字内)	主要内容 (限 200 字内)
1	营销策划	大学一年级下学期学生需要了解营销策划的一般过程和基本理论, 熟练掌握营销策划的思维、方法和工具; 通过各类营销策划方案的训练, 具有应用实战型营销策划技能; 识别受众心理, 能够理解人性。	营销策划理论, 包括营销策划创意、方法、过程, 营销策划书的写作; 营销环节策划, 包括战略策划、产品上市策划、品牌策划、价格策划、分销渠道策划、广告策划、公关策划、营业推广策划; 营销专题策划, 包括网络营销、文化营销、故事营销、服务营销等。
2	文案创意与策划	大学一年级学生能够掌握文案策划、创意技巧, 能够结合产品特点、品牌理念、消费者特点, 匹配合适的文案及写作, 掌握文案在营销的积极作用; 洞察市场热度, 紧跟社会潮流, 同时把控意识形态。	媒体运用活动中所涉主要文案类型的基础知识及写作方法, 包括广告文案、策划文案、传播文案、公关文案、活动文案、促销文案、线上推广软文等。
3	音视频节目制作	大一一年级学生掌握视频制作的基本知识与制作流程及技术及软件的具体操作方法, 将课程案例制作能力迁移到实际创作中, 完成节目剪辑、包装宣传, 具备一定的影视编辑和创意能力, 有效地利用影视技巧传播正能量文化。	音视频编辑设备硬件与软件的基本知识以及音视频编辑与电视节目制作的流程和基本方法, 包括音频的录制采集、视频的录制采集、音视频的编辑处理以及电视节目的特效制作和整合输出等。
4	平面设计	大学二年级学生掌握 PS 软件的常用的工具和命令使用; 通过 banner 设计、专题页设计、H5 设计等练习进行平面设计制作, 将软件应用技术与艺术创作相结合; 坚持文化自信, 传递中国优秀文化元素和精神。	平面设计基础、图形图像基础、Photoshop 基础、形象设计、后期处理、艺术处理、广告海报设计、会展设计、包装设计、UI 控件设计、手机界面设计、标识设计、卡片设计、网站首页及主页设计等 Photoshop 的相关知识及技术。
5	文化活动组织与实施	大学二年级学生学习活动策划基本特点、策划流程, 通过大型晚会活动、策划技巧等实操完全掌握活动组织实施的流程和工作方法及技等, 具备总结评估活动效果的能力; 团结集体, 能够学会合作, 增强责任意识。	文化活动组织与实施包含活动的前期调研及主题提炼; 活动创意构思; 活动策划案的撰写; 给活动确定合适的资源; 活动现场的实地勘验; 活动工作执行表的编制。
6	新媒体运营	大学二年级学生掌握新媒体平台日常运营和管理方法, 运用新媒体完成信息的采集、传播、管理、组织等线上活动, 具有规范的新媒体运营风格和职业习惯; 正确的价值观、多元化的形式传递信息, 起到正确的舆论作用。	新媒体的基本理论, 包括新媒体的主要形式及特点、新媒体技术的发展现状及趋势; 新媒体的应用模式、新媒体产业发展的宏观状况、新媒体的管理和规制等, 从内容、运营、产业到技术构建出完整的新媒体知识及应用体系。



## 八、教学进程总体安排

### (一) 教学进程安排

表 4 教学进程安排表

课程性质及属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数		开设学期及周课时						考核形式		
					学分	总学时	理论学时	实践学时							
									1	2	3	4		5	6
公共基础课程	1	0201180001	大学语文(1)	A	2	36	36	0	2						考试(闭卷)
		0201180002	大学语文(2)	A	2	36	36	0		2					考试(闭卷)
	2	0201180003	大学英语(1)	A	2	36	36	0	2						考试(闭卷)
		0201180004	大学英语(2)	A	2	36	36	0		2					考试(闭卷)
	3	0201180005	思想道德与法治	B	3	54	36	18	3						考查(开卷+教学成果展示)
	4	0201180006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	32	4		2					考试(闭卷+教学成果展示)
	5	0201180013	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(1)	B	1	18	16	2				1			考查(开卷+课程论文)
		0201180062	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(2)	B	2	36	32	4					2		考查(开卷+课程论文)
	6	0201180007-12	形势与政策(1)-(6)	A	1	48	48	0	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	考查(开卷)
	7	0201180014	大学体育(1)	B	2	36	6	30	2						考查(体育项目测试)
		0201180015	大学体育(2)	B	2	36	6	30		2					考查(体育项目测试)
		0201180016	大学体育(3)	B	1	18	3	15				1			考查(体育项目测试)
		0201180061	大学体育(4)	B	1	18	3	15					1		考查(体育项目测试)
	8	0201180017	信息技术(1)	B	2	36	6	30	2						考试(闭卷考试+上机操作)
		0201180018	信息技术(2)	B	2	36	6	30		2					考试(闭卷考试+上机操作)

	9	020118 0019	军事理论与技能	B	4	148	36	112	Δ						考查（军训汇报+理论测试）
	10	020118 0022	大学生心理健康（1）	B	1	18	9	9	1						考查（开卷+课程论文、小组作品展示）
	11	020118 0024	大学生心理健康（2）	B	1	18	9	9				1			考查（开卷+课程论文、小组作品展示）
	12	020118 0023	大学生劳动教育	B	1	18	12	6		1					考查（开卷+实践活动）
	13	020118 0025	大学生安全教育	B	1	18	12	6		1					考查（开卷）
		<b>小计</b>				<b>35</b>	<b>736</b>	<b>416</b>	<b>320</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
选修	1		美育课程 1		2	36	18	18				2			考查（开卷）
	2		美育课程 2		2	36	18	18				2			考查（开卷）
	3	020118 0060	“四史”导论（限选）	A	2	36	36	0				2			考查（开卷+课程论文）
	4	020118 0061	职业生涯规划（限选）	B	0.5	9	5	4	Δ						考查（开卷）
	5	020118 0020	就业指导（限选）	B	0.5	9	7	2				Δ			考查（开卷）
	6	020118 0021	创新创业教育（限选）	B	1	18	8	10				Δ			考查（开卷）
		<b>小计</b>				<b>8</b>	<b>144</b>	<b>92</b>	<b>52</b>			<b>2</b>	<b>4</b>		
	专业基础课	1	040818 0058	新闻采访与写作	B	2	36	18	18	2					
2		040818 0068	大众传播案例分析	B	2	36	18	18		2					考查（教学成果展示）
3		040818 0066	PS 数字图片处理与应用	C	4	72	0	72		4					考查（作品提交+上机操作）
4		040818 0069	品牌策划	B	2	36	18	18				2			考试（活动现场实践+作品提交）
5		040818 0070	摄影	B	4	72	36	36				4			考查（提交作品）
6		040818 0014	网页设计与制作	C	4	72	0	72				4			考查（教学成果展示+上机操作）
7		040818 0053	摄像	B	4	72	36	36				4			考查（提交作品）
8		040818 0071	商务沟通技巧	B	2	36	18	18				2			考查（教学成果展示）
9		040818 0064	全媒体新闻报道与编辑	B	2	36	18	18				2			考查（提交作品）

	1	0408180011	微视频策划与制作	C	4	72	0	72				4			考试（提交作品）
	0														
	小计					<b>30</b>	<b>540</b>	<b>162</b>	<b>378</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>14</b>		
专业 核心 课	1	0408180067	※文案创意与策划	B	2	36	18	18		2					考试（作品作品+答辩）
	2	0408180051	※营销策划	B	4	72	36	36		4					考试（策划案提交）
	3	0408180072	※平面设计	C	4	72	0	72				4			考试（提交作品+技能展示）
	4	0408180038	※音视频节目制作	C	4	72	0	72	4						考试（提交作品+技能展示）
	5	0408180052	※文化活动组织与实施	B	4	72	36	36				4			考试（作品展示）
	6	0408180054	※新媒体运营	B	4	72	36	36				4			考试（成果展览）
	小计					<b>22</b>	<b>396</b>	<b>126</b>	<b>270</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		
专业 拓展 课	1	0408180055	商务礼仪	C	2	36	0	36				2			考查（教学成果展示）
	2	0408180056	数据分析	B	2	36	18	18				2			考试（教学成果展示）
	小计					<b>4</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>54</b>			<b>4</b>			
	1	0408180042	中国文化概论	B	2	36	18	18				2			考试（闭卷考试）
	2	0408180065	美术鉴赏	A	2	36	36	0		2					考查（教学成果展示）
	3	0408180057	色彩基础	C	2	36	0	36				2			考查（提交作品成果）
	4	0408180073	演示文案设计	B	2	36	18	18				2			考试（教学成果展示）
	5	0408180074	影视广告鉴赏	B	2	36	18	18	2						考试（闭卷考试）
	6	0408180059	职业资格证书考试实训1	C	2	20	0	20					2		考试（教学成果展示）
	7	0408180060	职业资格证书考试实训2	C	2	20	0	20					2		考试（教学成果展示）
小计					<b>10</b>	<b>148</b>	<b>54</b>	<b>94</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
实习	1	0408180030	认识实习	C	2	50	0	50	△	△	△	△			心得体会、调研报告
	2	0408180031	岗位实习	C	24	600	0	600					△	△	技能展示、实作考核、成果评审
	小计					<b>26</b>	<b>650</b>	<b>0</b>	<b>650</b>						
毕业设计	1	040818	毕业设计（论文）	C	2	50	0	50						△	成果评审

(论文)		0033															
	小计			2	50	0	50										
合计				137	2736	800	1936	18	26	26	28	4					

注：(1. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程；2. 课证融通课程\*标明；3. 形势与政策、军事理论与技能、实习与毕业设计环节等不计算周学时数，用“Δ”标注。)

## (二) 课程结构与学时安排

表 5 课程结构与学时安排表

课程类别		分配情况	性质	课程门数	学时分配				学分分配	占总学分比例
					理论学时	实践学时	小计	占总学时比例		
公共基础课程		必修	13	416	320	736	26.90%	35	25.00%	
		选修	6	92	52	144	5.26%	8	5.71%	
专业课程	专业基础课	必修	10	162	378	540	19.74%	30	21.43%	
		选修	0	0	0	0	0.00%	0	0.00%	
	专业核心课	必修	6	126	270	396	14.47%	22	15.71%	
	专业拓展课	必修	2	18	54	72	2.63%	4	2.86%	
		选修	5	54	94	148	5.41%	10	7.14%	
	实习			2	0	650	650	23.76%	26	18.57%
毕业设计(论文)			1	0	50	50	1.83%	2	1.43%	
第二课堂			/	/	/	/		3	2.14%	
总计			45	780	1956	2736	100.00%	140	100.00%	
总学时		必修			2444	89.32%	122	87.14%		
		选修			292	10.67%	18	12.86%		
		理论			868	31.73%				
		实践			1868	68.27%				

## 九、评价考核

课程类别	原则性要求	指导性意见
公共基础课	考试方式主要以考试或考查考试为主。考试形式可以较灵活，包括作品提交、成果展示、教学答辩、期末作品策划案提交等形式两部分。其中，总成绩：期末考试成绩 50%，平时成绩 30%，考勤或者作业等其他考核 20%。	考试(闭卷考试、开卷考试)、考查(作品提交、成果展示、教学答辩等形式)
专业基础课	考核方式主要以考试或考查考试为主。注重过程性考核，主要分为三个部分，平时成绩，期末成绩，考勤或课堂表现，其中平时成绩和期末成绩占大部分，如期末考试成绩 50%，平时成绩 40%，	以闭卷考试为主，其中实操性强的课程考试形式为提交作品

	考勤或者作业等其他考核 10%。	
专业核心课	<p>考试方式主要以考试或考查考试为主。考试形式可以较灵活，包括作品提交、成果展示、教学答辩、期末作品策划案提交等形式两部分。</p> <p>其中，实践性较强的课程可以选择建立过程性考核评价体系，对每一项任务设计一张评价表；评价指标涉及各项任务中的知识、专业能力、核心能力、职业素养等多个方面，评价体系指标要具备可操作性、可量化性；评价要结合学生自评、组内互评、组间互评、教师点评四个方面进行。</p> <p>总成绩可：阶段性考查成绩 30%，平时成绩 20%，毕业设计项目展示 50%。</p>	<p>考试（闭卷考试、开卷考试）、考查（作品提交、成果展示、教学答辩、上机操作等形式）</p>
专业拓展课	<p>包括期末项目设计、作品展示、阶段性考核等。</p> <p>其中，总成绩：期末考试成绩 60%，平时成绩 30%，考勤或者作业等其他考核 10%。</p>	<p>考查（作品提交+上机操作）</p>
实习和毕业设计	<p>包括认识实习、岗位实习、毕业设计，其中作品展示、阶段性考核等。</p>	<p>考查（成果展示、毕业答辩、作品会展等形式）</p>

鉴别学生是否参与了高水平的认知活动可以考虑以下指标：

(1) 学生能否用自己的话去解释、表述所学的专业及知识，专业认可度有多高。

(2) 学生能够综合几方面的相关知识解决宣传推广、活动策划、新媒体运营、视频制作等综合问题。

(3) 学生参与制作的开放性、创意性命题数，如文案写作、微视频创意与制作、商业摄影等。

(4) 对于创意型命题，如营销策划、广告策划与制作、文化艺术活动策划实务等，学生提供多种思维或方案的次数。

(5) 学生回答、作品有创意的人次。

(6) 学生主动提问、参加技能大赛、实践活动等的频次、人数。

## 十、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 专兼职教师的数量、结构

本专业有校内专任教师 10 名，企业兼职教师 7 名；“双师型”教师占比 80%，硕士占 100%；校企合作单位推荐部门主管为企业导师参与一线教学。同时，聘请具有相应专业背景、高级职称或博士学位的高校教师任教和参与专业建设。

类别	姓名	年龄	职务/职称	专业/学科	工作部门(单位)	拟任课程
校	李 婕	34	讲师	现当代文学/	重庆文化艺术职业学	中国文化概论

内 教 师				研究生	院	
	任 肖	34	讲师	管理学/研究生	重庆文化艺术职业学院	营销策划
	王雨凌	31	讲师	行政管理/研究生	重庆文化艺术职业学院	商务沟通技巧
	胡燕磊	35	讲师	新闻学/研究生	重庆文化艺术职业学院	新闻采访与写作
	丁楨楨	29	讲师	戏剧与影视学/研究生	重庆文化艺术职业学院	微视策划与制作
	赵岑岑	30	讲师	艺术设计/研究生	重庆文化艺术职业学院	ps 数字图片处理与应用
	陆维佳	32	讲师	传播学/研究生	重庆文化艺术职业学院	文化艺术组织与实施
	武严酃	29	讲师	新闻与传播/研究生	重庆文化艺术职业学院	摄影、摄像
	郝珈艺	36	讲师	新闻与传播/研究生	重庆文化艺术职业学院	大众传播案例
	万童蛟	33	讲师	戏剧影视文学/研究生	重庆文化艺术职业学院	文案创意与策划、品牌策划
校 外 教 师	高殿鸿	26	研究员	广播电视编导/本科	华龙网	数据分析
	陈明明	50	研究员	计算机/本科	华龙网	网页设计与制作
	王建欣	51	研究员	计算机/大专	华龙网	新媒体运营
	杨 川	29	研究员	广播电视编导/本科	华龙网	数据分析与应用
	蒲思静	28	运营总监	新闻学/本科	华龙网	营销策划
	张 琰	32	研究员	戏剧与影视学/研究生	东星	商务礼仪
	白 弈	26	设计师	油画艺术专业/研究生	重庆贝纳尼丝装饰设计有限公司	色彩基础

## 2.专兼职教师素质

教师类型	素质能力要求
专任教师	<p>专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有新闻传播、广告等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每5年累计不少于6个月的企业实践经历。</p> <p>专业带头人能够较好地把握国内外广播影视和录音制作业、文化艺术业等行业、专业发展态势,了解行业企业对本专业人才的需求实际,牵头组织开展教科研工作能力强,具有良好的教育思想素养;良好的职业道</p>

	德素养，遵守教师道德规范和行为准则。
兼职教师	具有良好的教育思想素养、教育教学经验；良好的职业道德素养；具有与本专业相关的合理的知识体系；能够顺利进行教育教学活动；健康的身心素质。

## (二) 教学设施

### 1. 教室

在满足本专业人才培养实施需要的基础上，本专业与企业共同建设校内外专业实训室。

(1) 建设有校内专业实训室 7 间，包括已经建立 2 间可容纳 50 人的多媒体实训室，能够完成影视素材的制作、采集、编辑、合成等后期制作的全套工作流程，可对视频文件、图文资料、音频文件及多种影音文件进行后期处理、特技添加、字幕创作、动画包装，能进行 PR 视频（音频）流畅剪辑、PHOTOSHOP 数字编辑等训练。

(2) 1 个模拟“演播厅”，能够满足电视摄像、布光、导播、播音、主持、现场节目录制等方面的单项和综合技能训练，学生通过实验可具备在相应岗位的基本工作能力。

(3) 2 个个室内摄影棚，进行精致专业人像、物件拍摄等，为学生提供新闻、广告摄影以及摄像的各种器材，室内拍摄、摄像的用光布光，培养学生摄影能力，掌握构图、色彩、光线、正确曝光等运用，培养具备系统的摄影理论知识和较强的实践技能。

(4) 2 个策划研讨室，供学生小组进行会议研讨、模拟提案等实操训练，开展版式设计、广告设计、订阅号运营、文案策划、后期制作、活动展览、文案策划模拟研讨、沙龙交流、新闻采写编辑等项目的实训。

(5) 整合企业资源，拥有“互联网学院”、华龙网集团、两江影视城、二厂、时光里书店、北仓等校外实习基地 6 个，均达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求，充分满足教学条件要求。

### 2. 校内实训室

序号	实训室名称	主要教学设施设备要求	配置标准	完成的实践教学环节	备注
1	商业摄影工作室（文创 15）	佳能相机、台式编辑电脑及投影仪一套、灯光 4 组每组 3 盏灯、2 个大翻拍台 3 个小翻拍台、灯具附件 N 个，展架 2 个	佳能 800D 套机(18-135mm IS STM)，金贝 DPEI1600w 闪光灯摄影灯摄影棚套装室内拍照补光灯婚纱影楼人像服装静物拍摄灯打光灯；多功能神牛翻拍台；50 个工位，满足一个班级同学同时进行商业摄影以及人像拍摄	文创产品拍摄	
2	视觉摄影	佳能相机、电脑及彩色	佳能 800D 套机(18-135mm IS	人物摄影	

	工作室(文 创14)	打印机、灯光1组、背 景布5块、附件N个,	STM), 联想电脑; 佳能(Canon) G3800 大容量可加墨彩色多功能 无线一体机; 金贝 DPEII600w 闪 光灯摄影灯摄影棚套装; 背景绒 布5色块; 20个工位, 一个白色 无影棚, 满足人像拍摄的拍摄		
3	演播厅 (2403)	摄像机机位、导播台以 及调音台一套、主持台 一个、灯光一组挂墙	索尼(SONY) HXR-NX200 摄像机 4K 高清; 索尼 FS5 摄像机 4K 高清; 实景新闻节目主持台一个含背 景; 挂顶神牛灯光10个; 40个工 位, 承担拍摄、出镜等相关专业 实训的任务。	校园新闻 录制	
4	多媒体实 训室 (2205)	电脑50台、教学一体 机一套	联想电脑50个, 满足基本图片后 期制作和新媒体运营实训	广告编 辑、平面 作品编辑	
5	影视编辑 室(1203)	电脑48台、教学一体 机一套	联想高配置电脑48个, 满足视频 后期剪辑	影视作品 编辑	
6	策划研讨 室(小白 楼)	沙发、会议桌、一体机	会议桌一张, 沙发一张, 联想电 脑一台, 10个工位, 满足学生头 脑风暴策划	华龙杯策 划	
7	协同育人 中心(小白 楼)	沙发、会议桌、电脑、 一体机	会议桌一张, 沙发一张, 联想电 脑一台, 10个工位, 满足整合式 工作	各类策划 方案	

### 3. 校外实践教学基地

序号	基地名称	企业名称	完成的实践教学环节	备注
1	重庆文化艺术职业学院文 化传播类生产性实训基地	重庆华龙网集团 股份有限公司	文化企业互联网信息咨询、新媒体 营销、新媒体运营等	
2	重庆文化艺术职业学院文 化传播系生产性实训基地	重庆市巴南区文 化馆	文化艺术活动策划执行; 文化活 动推广; 文化项目服务等	
3	重庆文化艺术职业学院文 化传播类生产性实训基地	重庆两江新区社 会发展局	文化品牌打造; 文化项目传播推广 等	
4	重庆文化艺术职业学院文 化传播类生产性实训基地	重庆永宏智造文 化旅游有限公司	文化品牌打造; 文化项目传播推广 等	
5	重庆文化艺术职业学院文 化传播类生产性实训基地	巴南区龙海社区	认知实习、志愿服务	
6	重庆文化艺术职业学院文 化传播类生产性实训基地	重庆邦天农业发 展有限公司	文化品牌打造; 文化项目传播推广 等	

### (三) 教学资源

选用国家高职高专教材和国家规划教材, 未来根据需要组织专业教师团队编写校本教材, 已有线上课程5门, 继续开发线上教学资源, 继续打造精品课程, 整合专业核心课教学资源, 优化课程内涵。加大对校内外实训平台的建设, 切实



解决学生实习实训。公共课大力使用二十四小时图书馆等数字资源的建设。教学过程中充分体现校企合作、产教融合优势，在课程、实习实训等环节中均以企业实际项目为引导，以行业趋势、市场需求为导向，在企业内部资料及大数据的支持下，使教学更具实用性。能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要，并根据专业教学需要，组织企业方及学院教师共同编写校本教材，开发教学资源。

#### 1.专业教学的教材选用：

《新闻采访与写作》(第三版)，欧阳霞，清华大学出版社,2019年

《短视频制作实战》，郭韬，人民邮电出版社，2020

《色彩构成》，范小春，浙江人民美术出版社，2017

《活动策划与组织》，乔·戈德布拉特，中国人民大学出版社，2017年11月

《影视广告实务》，邢丽梅、杨曙，海洋出版社，2022

《短视频策划、拍摄与制作(微课版)》，邓元兵 胡莹，人民邮电出版社 2022年01月

《新媒体运营与推广(微课版)》，高步功，人民邮电出版社，2020

《数据分析基础与实战(微课版)》，朱德军，人民邮电出版社，2022

《H5 移动营销》，刘伟，清华大学出版社，2019

以上参考书目会根据实际情况更新和充实。

#### 2.数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、名师课堂、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。推荐数字资源如下：

重庆高校在线开放课程平台 <http://www.cqooc.com/>

中国大学 MOOC (慕课) <https://www.icourse163.org/>

超星智慧校园 <http://cxzhxy.fanya.chaoxing.com/portal>

### (四)教学方法

教学过程中，不断研究探索，灵活运用多种教学方法开展教学活动。依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，将理论结合实践，充分发挥校企合作、产教融合优势，在课堂教学中，运用多媒体、网络等资源，以理论内容板块化、实践内容案例化、实操项目行业标准化，结合讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法等教学方法。实训实践部分加入校企资源，设计企业实训月活动，深入企业岗位，以实际项目作为训练内容，有针对性地提高实操能力；组织学生参加省市国家级新闻传媒类赛事，如学院奖、大学生广告艺术大赛等，以

赛促学、以赛促教，以达成预期教学目标。

教学过程中，不断研究探索，灵活运用多种教学方法、形式开展教学活动，结合当前新媒体发展趋势，创新和改革传统教学模式，根据课程内容和教学目标将教学方法列举如下：

1.讲授法：传播与策划较多专业课都是B类课程，因此如《大众传播案例分析》《新闻采访与写作》等专业理论课采取讲授法，讲授、解释基础概念、基本理论。

2.讨论法：课堂讨论环节也是本专业授课过程中较多使用的方法，如《文化活动组织与实施》《数据分析》等专业课需要进行团队或者小组讨论决策。

3.任务驱动法：本专业有些课程是采取任务、项目或模块化教学，学生围绕既定目标充分结合所学专业进行任务的分解和完成，较好的提升学生的提出问题、思考问题、分析问题、解决问题的能力。

4.角色扮演法：当学生掌握一定的专业知识后，课堂教学过程中也大胆采用角色扮演法，例如：《商务沟通技巧》《商务礼仪》等课程设定某种特定场合和角色，为学生提供展现能力的舞台，真切感受工作氛围，提升职业素养、执行能力。

5.现场教学法：将传统的课堂搬到实践现场，如《摄影》《摄影》《色彩基础》等课程采取实训剧场、演出场所以及文化活动现场等进行现场教学，学生能够快速运用所学理论知识进行现场观摩、现场演练。

6.其他方法：授课过程中结合当前新媒体发展趋势以及教改要求，采用蓝墨云班课、雨课堂等APP或公众号，运用手机操作完成教学任务和作业任务，增加调研环节、课堂作业互评环节等，丰富了课程形式和授课方式。

### （五）学习评价

全面关注学生在知识、技能、感情、价值观和学习过程与方法的变化，综合使用项目绩效考核、绩点考核、形式性评价、总结性评价和诊断性评价，形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价体系。

#### 1.基于全过程数据采集的教学评价

在专业教学中，基于职教云等课程网络云平台全面推进数字化学习，从而在教学全过程产生了数量繁多、形式多样的教学数据。教师基于平台强大的数据采集与分析功能，采集与分析课前、课上、课后由学生参与和学习产生的数据，从而完成全过程的数据监控、采集与分析，为过程评价的科学性提供数据支撑。

#### 2.引入多元化评价主体

形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价主体，真正确立了学生在学习、成长过程中的评价主体地位，更好地

促进了学生的全面发展。

### 3.实施多维度的专业考核体系和评价机制

为了配合本专业课程体系的实施,本专业对传统的单一考核方式卷面考试进行改革,形成了符合职业能力培养要求的多维度的专业考核体系和评价机制。各类课程建立符合能力培养的考核标准,并向学生公布,使学生知道各门课程的知识、能力与素质要求。

同时,根据专业特点与不同课程要求,采取了灵活的考核形式,并在专业能力考核上有所创新:

(1)必修课中的部分理论性较强的课程采取笔试与实践相结合的考核方式,理论点考核以笔试为主,技能点则以平时成绩的方式计入期末成绩;而对实践性较强的部分课程,则以作品设计、技能展示等实践性考核方式为主。

(2)课外实训模块的考核,要求学生必须完成全部实训流程,再适当考虑实训中学生表现的基础,主要给予学生所完成实训作品的档次确定相关课程成绩。

(3)在考核方式上,全面推行“学分制”。

倡导学生从原来的“要我学习”为“我要学习”,让学生自主学习、自主选择、自我成长,充分尊重学生的个性发展。倡导教师从原来的“教师”转为“导师”,帮助学生了解专业人才培养方案及课程设置,指导学生选择专业方向、制定个人学习计划和选课计划、合理安排学习进程,最终完成个人的职业生涯规划。

## (六)质量管理

人才培养是高校的根本任务,教学工作是学校的中心工作。构建完善教学质量保障体系,是实施教学运行过程管理,实现人才培养目标的前提和基础。通过加强教学质量保障体系建设,在人才培养方案优化、教学运行过程监控(含实践教学和考试过程)、教风学风建设、临床教学与实习管理、教学质量监控、教学效果评价等影响本科教学质量的关键环节进行控制,构建了较完善的质量保障监控和评价体系,不断提高人才培养质量。

### 1 教学质量保障体系的构建

#### 1.1 完善质量标准体系

根据高职发展特征,本专业培养技术技能型人才培养办学定位、专业人才培养目标,完善具有重庆特点的技术技能型专业人才培养方案,制定各主要教学环节的质量标准,重点完善课堂教学、实践教学(实验、实习实训)、社会实践、学业评价等环节的质量标准,主要包括:人才培养方案的修订和优化、课堂理论和实验教学质量标准、学业评价和考核标准、实习实训等环节的质量标准;联合实践教学基地进行协同培养,共同研究制定各类标准,包括实习教学大纲、实践教学基地建设标准、实践教学管理规定等,保证教学标准体系的合理性和实用性,保证

各类实践教学基地的同质化管理。

### 1.2 完善质量监控监测体系

建立健全系部内部质量监控体系,实施人才培养质量的精细化管理。成立系部教学督导组,具体负责各项监控监测和评估工作的组织与实施,对专业、课程(含理论、实验、实践教学环节)和教学管理进行适时全程监测监控,深入课堂进行听课评课,常规性检查教学及管理档案,发现问题进行指导和整改;建立学生教学信息员制度和班级日志,每天实时反馈教学信息;建立信息采集系统,加强教学活动的常态化监测;执行专业负责人负责的教学基本状态数据年度填报制度和年度质量报告发布制度。

### 1.3 完善质量评价体系

结合专业学位评估,强化专业建设对人才培养工作中的重要性,不断完善专业办学条件,提高课程对人才培养目标、规格的符合度和实现能力。系部内课程评估包括建立课堂教学质量评价、教师工作业绩考核、教学质量公示制、精品课教师管理规定;专业评估包括专业负责人考核、课程负责人考核。各类评估结果与系部及教职工的年度考核、任期考核、职称晋升结合起来,激发广大教师投入人才培养工作的热情和责任。

## 2.教学管理制度建设

完善并切实落实教学职能部门岗位职责,制定教学副组长、办主任、教学秘书岗位职责;明确系部主任、专业负责人、课程负责人、主讲教师工作职责;围绕专业培养目标及规格确定课程(含实践性课程)目标,开展教学部门内论证和审核。

加强教学制度建设。结合专业教学特点健全和完善教学管理制度,规范教学常规和教学过程管理,如教学质量管理工作方案、教师教学工作规范、教学管理制度、实习实验教学管理规定等。

加强教学过程管理。全面落实教师教学工作规范,加强期初、期中、期末“三期检查”和日常教学检查,开展教学档案和实习教学等专项检查,教学检查贯穿整个教学过程,使教学检查常态化和规范化,严把课堂教学质量关,严格教学计划的规范执行,严格控制教学计划的随意变更,对出现的教学事故及时处理上报,保证正常教学秩序。

完善课程考核与学业评价改革。建立学科基础课和专业核心课程理论、实验、实践、实习等教学各环节的考核标准、学生学业成绩全过程评定体系和评定标准,加大平时评价、形成性评价、能力考核在学业评价中的权重,加强考试成绩分析与反馈、加强课程评估,开展课堂教学质量评价,开展以专业为单位的说课研课活动,使每位教师更加明晰所担任课程在人才培养中的定位,通过精品课听课评课,评选精品课教师,结合督导组随机听课评课加强课程教学质量。

加强教学工作评价。通过学生评价、督导组评价和精品课评价对全体教师教学工作进行评价,实施优课优酬,纳入年终教学业绩考核。通过精品课随堂测试、督导组精品课听课和随机听课评价、课堂教学秩序检查、学生课堂满意度测评等加强对教学主要环节的评价。

### 3.教学质量监测与评价

#### 3.1 完善教学监督组织和制度

调整学院督导组组织,成立教育教学督导委员会,建立系部教学督导组和学生教学信息员制度,制定学期工作计划,明确职责,对所有教师进行听课,围绕教学管理、课堂教学及教学秩序、教学档案检查学风与考试秩序、试卷普查等,进行定期检香和指导。

#### 3.2 建立教育教学信息搜集和反馈网络

建立教师、学生的信息反馈,制定出学习部干部和各班学习委员为骨干的学生督导信息员制度,每天每节课填写班级教学日志,建立教学督导QQ群,随时向教学管理部门和学工部门进行教学反馈。每学期召开教师和学生代表面对面的信息反馈会,及时、准确地搜集学生意见和建议,并将信息及时反馈给教师和相关 部门,针对突出问题召开协调会,实时进行整改,促进教学质量和教学管理水平的提升。

#### 3.3 加强质量监测、监控、评估工作

建立常规教学质量监控与评价机制,制定学院听课制度,规定专业负责人及相关老师每学期的最低听课节次,督导组对每位教师进行听课指导,随时了解老师教学和学生 学习情况,针对学院青年教师较多现状,要求青年教师结合专业和精品课进行经常性听课学习。

#### 3.4 学业跟踪管理

每学期进行学生学业清理并进行公示,对欠缺学分的学生进行学业警示,令其写出修读计划,多方联动,系部、家长对学业困难的重点学生实施重点帮扶。

### 4. 持续改进与创新改进

还有一些问题需要改进,因师资不足或教学设备台套数不足等原因导致实践教学分组人数较多、实践教学标准尚待健全完善、人文素质教育不足、实践教学基地教学管理尚待加强。青年教师教学能力尚需培训和提高等,这些关键因素的严格控制将会进一步提高人才培养质量。

## 十一、成果认定置换

序号	持有证书名称与级别	免修内容	备注
1	全媒体运营师	大众传播案例、数字分析、摄像、微视频	相应岗位实习或

		策划与制作	工作 1 年及以上
2	新媒体运营师（中级）	新媒体运营、PS 数字图片处理与应用	相应岗位实习或工作 1 年及以上

## 十二、毕业要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

（1）学业成绩：修完专业人才培养方案规定的各门课程达到合格标准，最低毕业总学时 2736 个，总学分为 140 学分（含第二课堂 3 个学分），其中必修课 122 学分，选修课 18 学分。

（2）其余要求按《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》执行。

## 十三、持续发展建议

1. 鼓励学生取得广播电视编辑记者、全媒体运营师等证书；

2. 鼓励学生通过专升本、自考、网络学习等方式进行学历提升。凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读（具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准）。

## 十四、培养方案修订说明

### （一）修订情况

为深入贯彻落实党和国家有关新时代职业教育发展的文件精神，根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等文件要求，传播与策划专业人才培养方案在 2021 年版本基础上再次修订。

基于当下市场人才要求和岗位人才需求的变化，本次主要针对课程进行调整和补充，修订中期考虑到实际实施情况及行业发展趋势的变化，修订内容主要侧重在人才定位、课程体系上，如因行业对数据分析的需求以往定位更侧重于技能的培养。严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程，科学设置专业（技能）课程，专业（技能）课程设置最终与培养目标相适应，课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，同时注重学生职业能力和职业精神的培养，体现书证融通，课岗对接。最终调整了三门核心课程，分别为《平面设计》《文化活动组织与实施》《微视频策划与制作》，增添了专业操作技能课程，同时

还增加了艺术审美拓展课程《色彩基础》《美术鉴赏》等课程。据《深化高校“第二课堂成绩单”制度 实施方案》(渝青发〔2021〕68号)文件要求,将“第二课堂成绩单”制度纳入学校人才培养方案,实行学分制管理,学分数原则上不低于3学分,作为学生毕业要求。

修订前期开展了具体、深入、详细的专业调研,主要围绕行业企业、毕业生、文献资料等对象。为反映广告行业、传媒行业的最高、本地发展状况,选取分别来自上海、重庆的6家相关企事业单位进行调研。被调研的行业重点面向职业院校传播与策划专业毕业生就业比较集中的新媒体运营推广领域。为掌握高等职业教育传播与策划专业毕业生的就业情况,面向我系2017级、2018级、2019级的121名传播与策划专业毕业生进行了调查。为明晰传播与策划职业教育的研究现状,补充了解广告、传媒行业的发展情况,本次调研主要结合金苹果传播与策划专业排名、各高职院校网站专业信息,同时还结合中国知网相关文献、知名网络招聘平台的相关招聘信息等资料。最终形成一份一万六千字的2022年传播与策划专业调研报告。

## (二) 人才培养方案编委会成员

### 传播与策划专业人才培养方案

#### 编委会成员

编制者	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	李婕	副主任 (主持工作)	讲师	文化与旅游管理系	总体审核,把握培养目标、培养规格和课程体系的逻辑关系
	杨荣	部门负责人协助岗	讲师	文化与旅游管理系	组织调研论证,邀请行业专家审核确保规范性
	胡燕磊	教研室主任	讲师	文化与旅游管理系	协同专业内教师,对课程定位、目标、考核方式、教学方法等进行研讨
	武严酃	专业负责人	讲师	文化与旅游管理系	协同专业内教师,对课程定位、目标、考核方式、教学方法等进行研讨
	万童蛟	专职教师	讲师	文化与旅游管理系	对课程定位、目标、考核方式、教学方法等进行研讨
行业企业专家	秦娜	总经理		重庆青竹文化创意有限公司	对专业定位、岗位面向、岗位技能等提出建议
	施蓓莉	经理		思美公司	对专业定位、岗位面向、岗位技能等提出建议
高校同行专家	李晓红	副总经理	教授	华龙网教育频道校企合作中心(重庆工商大学)	对专业定位、岗位面向、岗位技能和实习实训条件等提出建议

学生代表	王涛	学生		2018 级传播与策划专业	对课程和岗位技能设置提出建议
	冯渝峡	学生		2019 级传播与策划专业	对课程和岗位技能设置提出建议

审核：（系主任）

复审：（教务处（质量管理办公室））

审定：（教学副院长）

批准执行：学院党委会