

重庆文化艺术职业学院

Chongqing Vocational College Of Culture and Art



門



毕业生就业质量 年度报告



門

2019年12月



目 录

前 言	I
调查说明	II
一、调查依据	II
二、调查目的	II
三、调查对象	II
四、调查时间	III
五、调查方法	III
六、调查样本回收情况	III
第一部分：就业规模与流向分析	1
1.1 毕业生就业规模分析	1
1.1.1 全校就业情况	1
1.1.2 各院系就业情况	1
1.2 毕业生就业流向分析	1
1.2.1 就业行业流向	1
1.2.2 就业单位规模	2
1.2.3 就业单位性质	3
1.2.4 就业地域流向	3
第二部分：就业质量分析	5
2.1 工作薪酬水平	5
2.1.1 全校水平	5
2.1.2 各院系水平	5
2.2 专业就业相关度	6
2.2.1 全校水平	6
2.2.2 各院系水平	6
2.3 工作满意度	7
2.3.1 全校水平	7
2.3.2 各院系水平	7

2.4 用人单位满意度.....	8
2.5 家长满意度.....	8
第三部分：创业分析.....	10
3.1 创业率.....	10
3.2 创业结构.....	10
3.2.1 创业领域.....	10
3.2.2 创业规模.....	10
3.2.3 创业原因.....	12
3.2.4 创业类型.....	12
第四部分：教育教学反馈分析.....	13
4.1 母校满意度.....	13
4.1.1 全校水平.....	13
4.1.2 各院系水平.....	13
4.2 学校综合情况反馈.....	14
4.2.1 学校整体条件反馈.....	14
4.2.2 学校教学反馈.....	14
4.2.3 专业综合反馈.....	15
4.3 专业核心课程反馈.....	15
4.3.1 专业知识覆盖度.....	15
4.3.2 课程改进.....	16
4.4 校内实习实训反馈.....	17
4.4.1 实习实训与工作岗位相似性.....	17
4.4.2 实习实训改进.....	18
4.5 任课教师反馈.....	18
4.6 素质教育反馈.....	19
4.7 就业指导反馈.....	20
4.7.1 求职反馈.....	20
4.7.2 招聘渠道反馈.....	21
4.7.3 招聘因素反馈.....	21
4.7.4 就业指导服务内容.....	22

4.8 用人单位反馈.....	23
4.8.1 专业知识与技能表现反馈.....	23
4.8.2 综合素质反馈.....	23
4.8.3 人才培养和教学反馈.....	24
第五部分：就业趋势分析.....	26
5.1 就业率趋势分析.....	26
5.2 就业行业流向对比分析.....	26
5.3 就业地域流向对比分析.....	27
5.4 工作薪酬水平对比分析.....	27
第六部分：就业创业指导与服务工作特色.....	29
6.1 学校领导高度重视，大力推进就业指导与服务工作.....	29
6.2 强化师资队伍，提升就业指导保障.....	29
6.3 完善高质量就业平台，提升就业服务水平.....	29
6.4 建立就业信息跟踪反馈机制，强化就业措施.....	29
6.5 加强创业指导，以创业带动就业.....	30
6.6 2020 年就业创业指导与服务工作展望.....	30

前言

重庆文化艺术职业学院是经重庆市人民政府批准成立、教育部备案的公办综合性高等艺术职业学院。以重庆艺术学校为办学基础，曾培育出三届梅花奖得主中国剧协副主席沈铁梅，蒋勤勤、殷桃、吕一、汪子涵、朱晓渔、周莉、刘靛靛、王弋等一大批知名艺术家和影视明星，也有德艺双馨并获得国务院特殊津贴的青年艺术家陈涛，被誉为“艺术家的摇篮”。学生在金马奖、金 K 奖、IBM 国际魔术大赛、国际标准舞世界锦标赛、桃李杯、荷花杯、梨花杯、孔雀奖、全国职业院校技能大赛等国际国内知名艺术赛事上斩获殊荣。时任文化部部长孙家正亲笔题写校训“厚德博艺、真诚求索”，对学校发展寄予厚望。

学院按照“依托文化、围绕舞台、产教融合、协同创新”的办学思路，坚守校训，明确“立足重庆、传承文化、服务文旅融合发展”的办学定位，确立“打造特色鲜明、办学严谨、知行合一、求实创新的文化艺术人才培养高地”的办学目标，紧紧围绕立德树人的根本任务，依照高等教育办学规律、按照职业教育要求、突出艺术人才培养特性，努力培养具有“舞台表演力、艺术原创力、文化传承力、服务实践力”的高素质技能技艺型文化艺术人才。

本报告由重庆文化艺术职业学院学生处就业指导服务中心主持编制，委托第三方专业机构全程实施模型构建、问卷设计、数据统计分析和报告撰写。报告涵盖毕业生就业规模及流向、就业质量分析、创业分析、教育教学反馈分析、就业趋势分析五个维度。

调查说明

本报告以重庆文化艺术职业学院 2019 届毕业生为调查分析主体，遵循“科学客观、系统全面、深度挖掘、突出特色”的研究原则下形成。

一、调查依据

- 《中华人民共和国高等教育法》
- 《中华人民共和国学位条例》
- 《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》
- 中国共产党第十六次全国代表大会工作报告中提出的新时期教育方针等
- 《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）

二、调查目的

通过调查，了解 2019 届毕业生的基本就业状况、就业质量、创业情况、毕业生对就业创业指导服务工作的评价、毕业生和用人单位对学校教育教学评价。

通过调查分析，为学校专业结构调整、招生工作计划、人才培养优化、教育教学改革、课程优化等提供科学的依据和建议；为学校进一步完善毕业生状况反馈机制提供依据，推进就业创业指导服务工作改进；促进校园文化建设；进一步了解行业企业需求，促进校企深度合作。

三、调查对象

- 2019 届毕业生：包括已就业、待就业、自主创业、升学、自由职业、参军入伍。
- 就业质量关联方：用人单位

四、调查时间

自 2019 年 10 月 16 日开始，于 2019 年 11 月 15 日结束，历时 30 天。

五、调查方法

本报告采用在线问卷的方式进行调查，以微信、QQ 等社交平台进行分享和邀请。同时限定“一台电脑或手机只能填写一次”，确保数据真实可靠。并通过“金数据网络调查平台”进行数据收集，数据由平台自动统计。

六、调查样本回收情况

- 2019 届毕业生：重庆文化艺术职业学院 2019 年共 1463 名应届毕业生，回收调查问卷 836 份，其中有效问卷 827 份，有效问卷回收率 56.53%。置信水平（可信程度）95%范围内，调查误差率 2.25%。



其中，文化管理系有效问卷回收率 53.06%，艺术设计系有效问卷回收率 62.94%，艺术表演系有效问卷回收率 59.07%，艺术教育系有效问卷回收率 53.48%。

院系	毕业生人数	有效问卷	有效调查率
文化管理系	403	216	53.06%
艺术设计系	313	197	62.94%
艺术表演系	259	153	59.07%
艺术教育系	488	261	53.48%
总计	1463	827	56.53%

- 用人单位：用人单位填写有效问卷 457 份。
- 学生家长：学生家长填写有效问卷 520 份。

第一部分：就业规模与流向分析

1.1 毕业生就业规模分析

1.1.1 全校就业情况

学校 2019 届毕业生 1463 人，已就业 1420 人，年终就业率 97.06%。其中，升学 75 人，应征义务兵 2 人。



1.1.2 各院系就业情况

文化管理系毕业生年终就业率为 98.54%，艺术设计系毕业生年终就业率为 93.83%，艺术表演系毕业生年终就业率为 98.77%，艺术教育系毕业生年终就业率为 97.00%。



1.2 毕业生就业流向分析

1.2.1 就业行业流向

1.2.1.1 全校就业行业流向

在 20 个行业大类¹中，48.85%的毕业生就业于教育业，13.76%的毕业生就业于文化、体育和娱乐业，毕业生就业行业相对集中。具体情况如下图所示：



1.2.1.2 各院系就业行业流向

文化管理系 54.93%的毕业生就业于租赁和商务服务业；艺术设计系 100.00%的毕业生就业于建筑业；艺术表演系 64.06%的毕业生就业于教育业；艺术教育系 100.00%的毕业生就业于教育业。具体情况如下图所示：

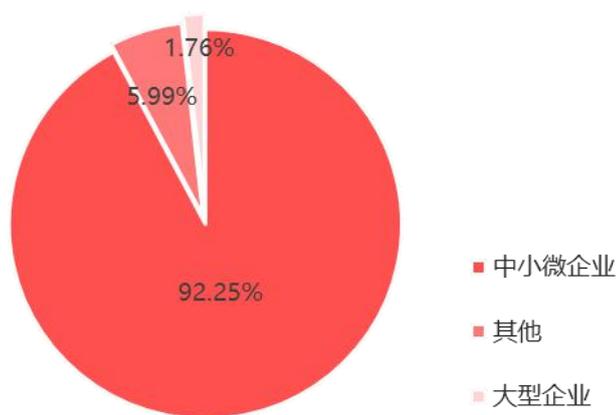


1.2.2 就业单位规模

在已就业的 1420 名毕业生中，有 1310 名毕业生就业于中小微企业，占已就业毕业生 92.25%；有 25 名毕业生就业于大型企业，占已就业毕业生人数 1.76%。具体情况如

1) 行业大类指国民经济行业分类 (GB/T 4754-2017) 中的行业大类

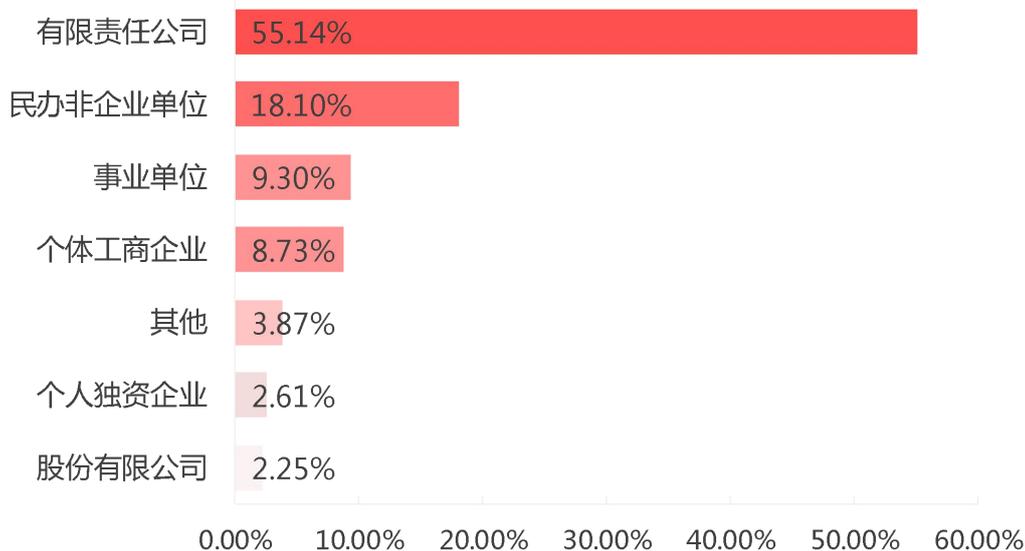
下图所示：



中小微企业	其他	大型企业
1310	85	25

1.2.3 就业单位性质

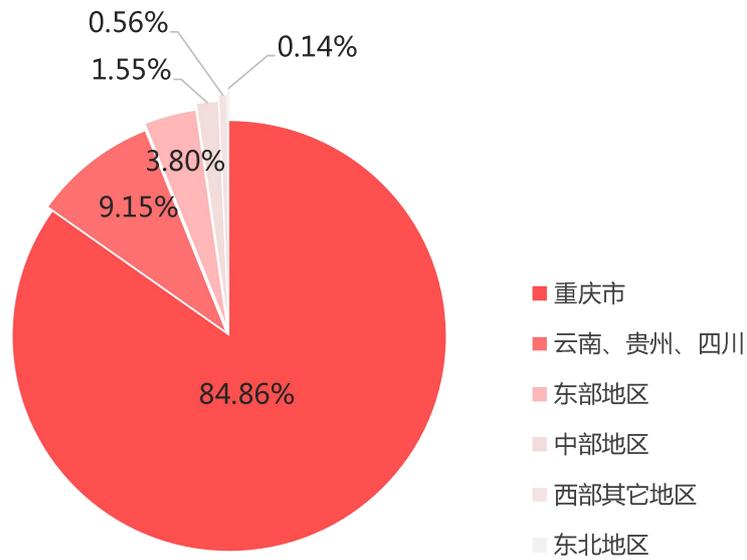
学校毕业生主要就业于有限责任公司，占 55.14%。还有部分毕业生就业于民办非企业单位（18.10%）、事业单位（9.30%）和个体工商企业（8.73%）。具体情况如下图所示：



1.2.4 就业地域流向

在已就业的 1420 名毕业生中，有 1343 名毕业生就业于西部地区，占已就业毕业生人数 94.51%。其中，有 1205 名毕业生就业于重庆地区，占已就业毕业生人数 84.86%，

有 130 名毕业生就业于云南、四川、贵州等地，占已就业毕业生人数 9.15%。还有 2 名毕业生就业于东北地区，占已就业毕业生人数 0.14%。具体情况如下图所示：



重庆市	云南、贵州、四川	东部地区	中部地区	西部其它地区	东北地区
1205	130	53	22	8	2

第二部分：就业质量分析

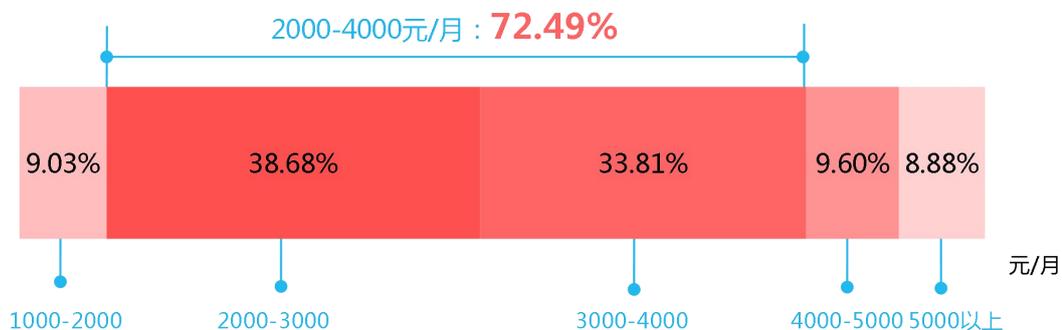
2.1 工作薪酬水平

2.1.1 全校水平

学校毕业生平均薪酬为 3289.40 元/月。



其中，38.68%的毕业生薪酬集中在 2000-3000 元/月，33.81%的毕业生薪酬集中在 3000-4000 元/月，9.60%的毕业生薪酬集中在 4000-5000 元/月，还有 8.88%的毕业生薪酬在 5000 元/月以上。具体情况如下图所示：



2.1.2 各院系水平

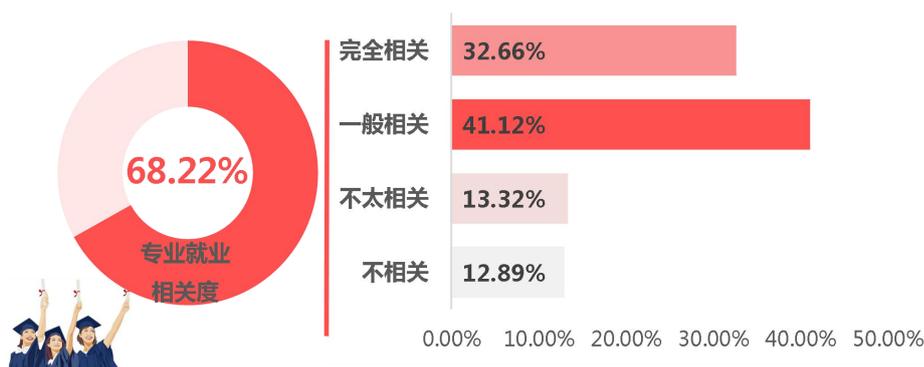
文化管理系毕业生平均薪酬为 3107.95 元/月，艺术设计系毕业生平均薪酬为 3638.89 元/月，艺术表演系毕业生平均薪酬为 4039.13 元/月，艺术教育系毕业生平均薪酬为 2773.13 元/月。



2.2 专业就业相关度

2.2.1 全校水平

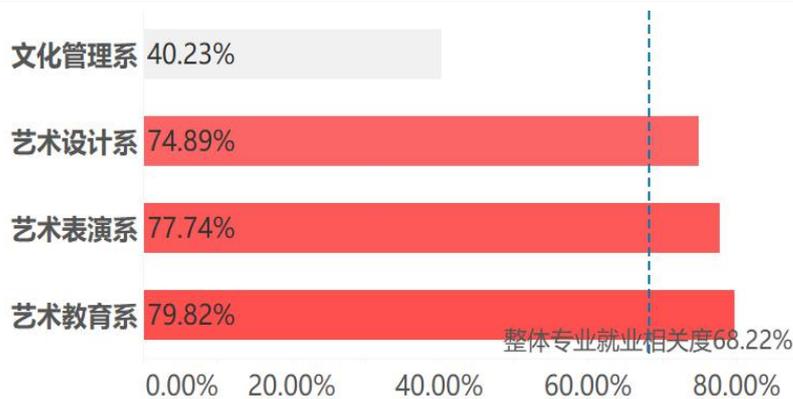
全校毕业生专业就业相关度为 68.22%。其中，就业完全相关的毕业生占 32.66%，一般相关的毕业生占 41.12%。具体情况如下图所示：



专业就业相关度 = (完全相关) 比率 + (一般相关) 比率 * 0.8 + (不太相关) 比率 * 0.2

2.2.2 各院系水平

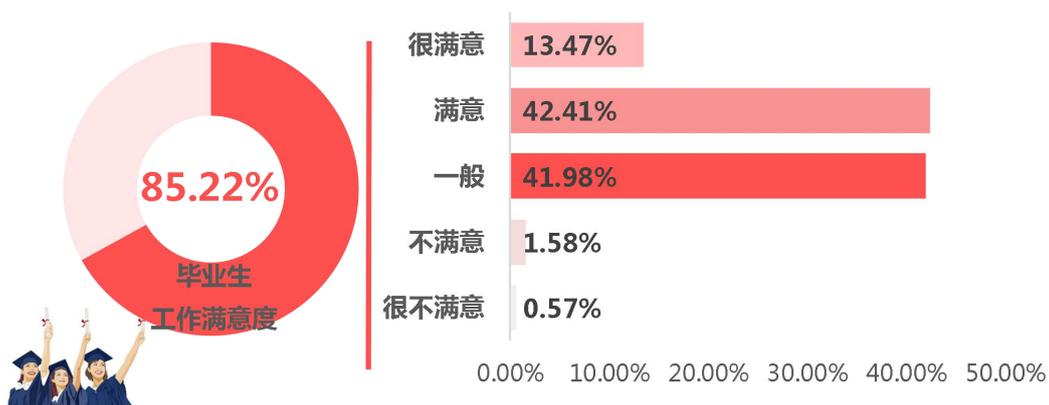
文化管理系毕业生专业就业相关度为 40.23%，艺术设计系毕业生专业就业相关度为 74.89%，艺术表演系毕业生专业就业相关度为 77.74%，艺术教育系毕业生专业就业相关度为 79.82%。



2.3 工作满意度

2.3.1 全校水平

毕业生对工作满意度为 85.22%。其中，很满意的毕业生占 13.47%，满意的毕业生占 42.41%，一般满意的毕业生占 41.98%。具体情况如下图所示：



$$\text{工作满意度} = (\text{很满意}) \text{比率} + (\text{满意}) \text{比率} * 0.9 + (\text{一般}) \text{比率} * 0.8$$

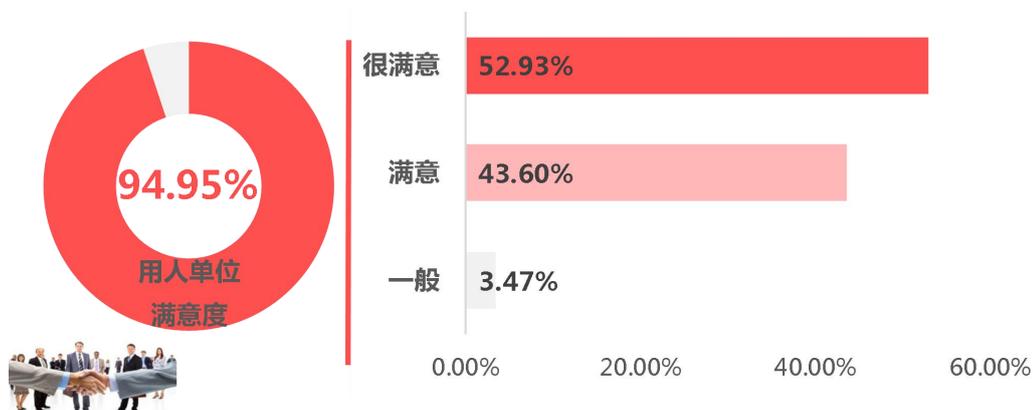
2.3.2 各院系水平

文化管理系毕业生工作满意度为 84.89%，艺术设计系毕业生工作满意度为 85.39%，艺术表演系毕业生工作满意度为 88.70%，艺术教育系毕业生工作满意度为 83.57%。



2.4 用人单位满意度

用人单位对学校毕业生满意度为 94.95%。其中，52.93%的用人单位对学校毕业生感到很满意，43.60%的用人单位对学校毕业生感到满意，3.47%的用人单位对学校毕业生感受一般。



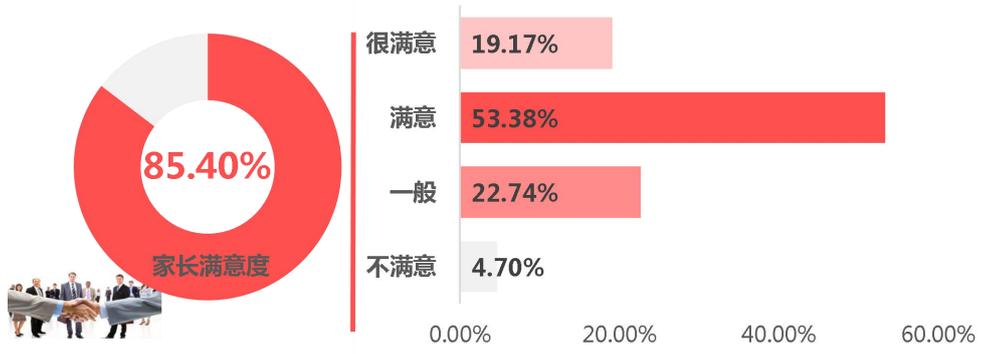
用人单位满意度 = (很满意) 比率 + (满意) 比率 * 0.9 + (一般) 比率 * 0.8

用人单位对毕业生综合素质满意度为 95.35%，对毕业生通用能力满意度为 94.25%，对毕业生专业技能满意度为 93.61%。



2.5 家长满意度

毕业生家长对学校满意度为 85.40%。其中，19.17%的家长对学校很满意，53.37%的家长对学校满意，22.74%的家长对学校感受一般。具体情况如下图所示：

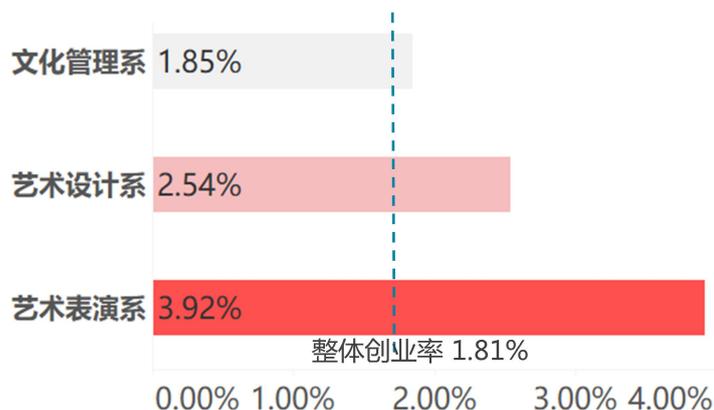


家长满意度 = (很满意)比率 + (满意)比率*0.9 + (一般)比率*0.8

第三部分：创业分析

3.1 创业率

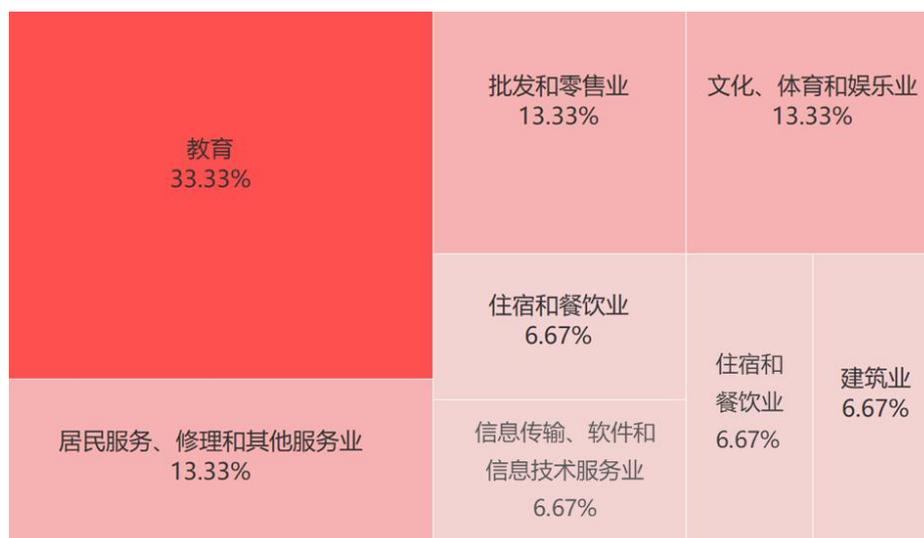
学校毕业生整体创业率 1.81%。其中，文化管理系毕业生创业率为 1.85%，艺术设计系毕业生创业率为 2.54%，艺术表演系毕业生创业率为 3.92%。



3.2 创业结构

3.2.1 创业领域

在 20 个行业大类²中，33.33%的创业人员创业于教育业，其次是居民服务、修理和其他服务业、批发和零售业以及文化、体育和娱乐业均为 13.33%。

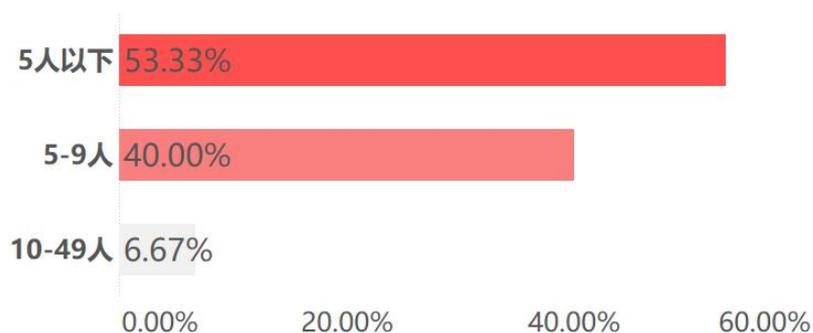


3.2.2 创业规模

3.2.2.1 员工数量

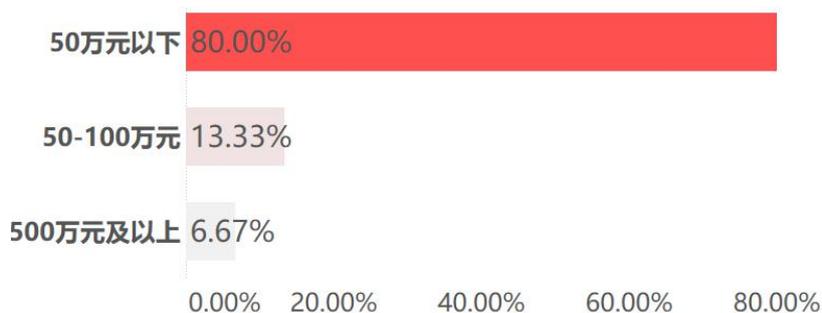
2) 行业大类指国民经济行业分类 (GB/T 4754-2017) 中的行业大类

在创业的企业中，53.33%的企业员工人数在5人以下，40.00%的企业员工人数在5-9人，6.67%的企业员工人数在10人及以上。



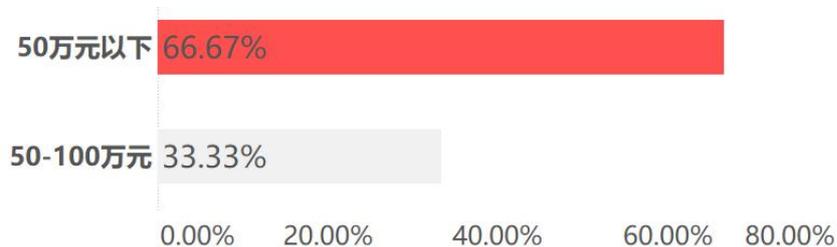
3.2.2.2 年营业额

在创业的企业中，80.00%的企业年营业额在50万元以下，13.33%的企业年营业额在50-100万元之间，6.67%的企业年营业额在500万元及以上。



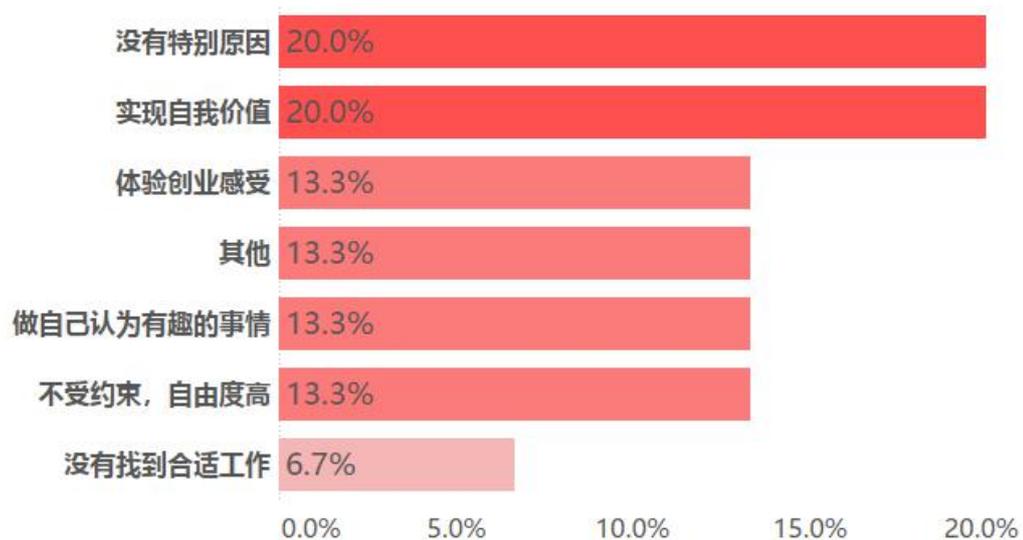
3.2.2.3 资产总额

在创业的企业中，66.67%的企业资产总额在50万元以下，33.33%的企业资产总额在50-100万元之间。



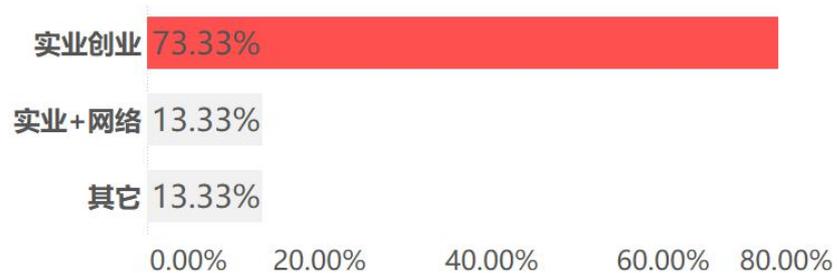
3.2.3 创业原因

20.00%的创业人员认为“实现自我价值”是其创业的最主要原因，分别有 13.33%的创业人员认为“不受约束，自由度高”、“做自己认为有趣的事情”和“体验创业感受”是其创业的最主要原因。具体情况如下图所示：



3.2.4 创业类型

对于创业类别，73.33%的创业人员选择了实业创业，分别有 13.33%的创业人员选择了实业+网络创业和其他类型。

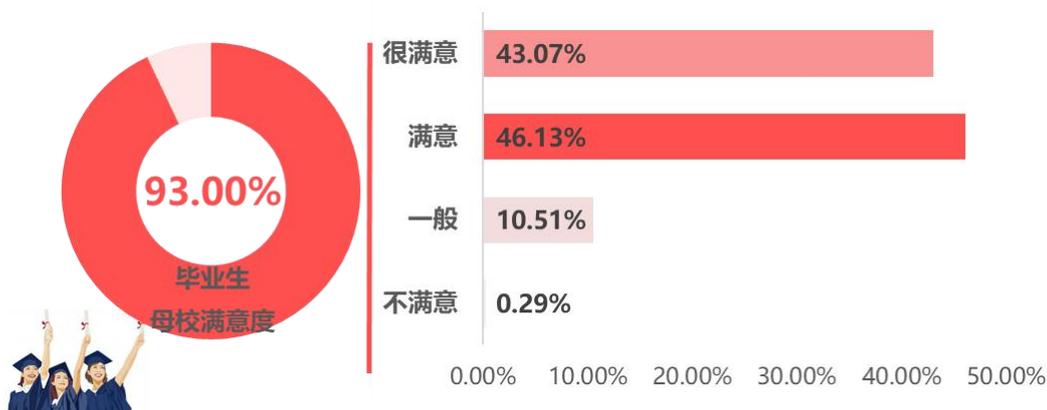


第四部分：教育教学反馈分析

4.1 母校满意度

4.1.1 全校水平

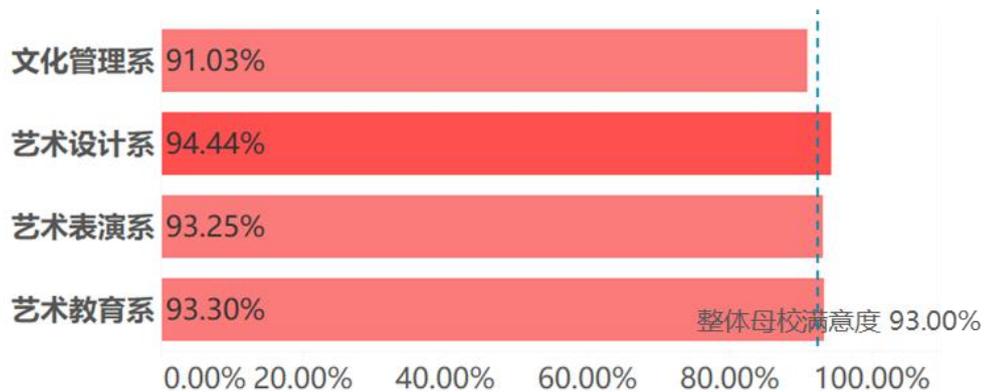
毕业生对母校整体满意度为 93.00%。其中，43.07%的毕业生对母校感到很满意，46.13%的毕业生对母校感到满意，10.51%的毕业生对母校感到一般。



$$\text{母校满意度} = (\text{很满意}) \text{比率} + (\text{满意}) \text{比率} * 0.9 + (\text{一般}) \text{比率} * 0.8$$

4.1.2 各院系水平

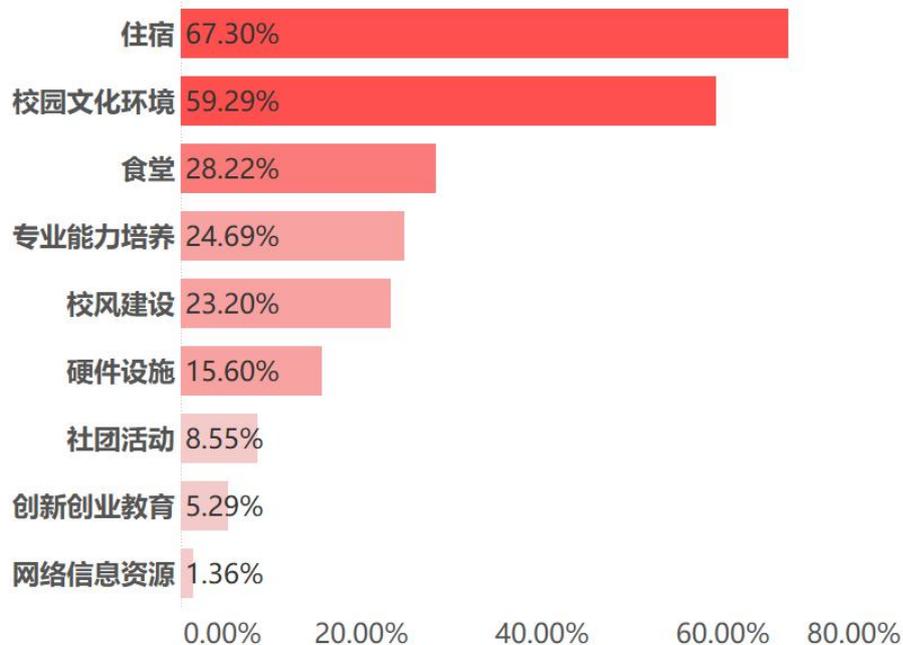
文化管理系毕业生对母校满意度为 91.03%，艺术设计系毕业生对母校满意度为 94.44%，艺术表演系毕业生对母校满意度为 93.25%，艺术教育系毕业生母校满意度为 98.30%。



4.2 学校综合情况反馈

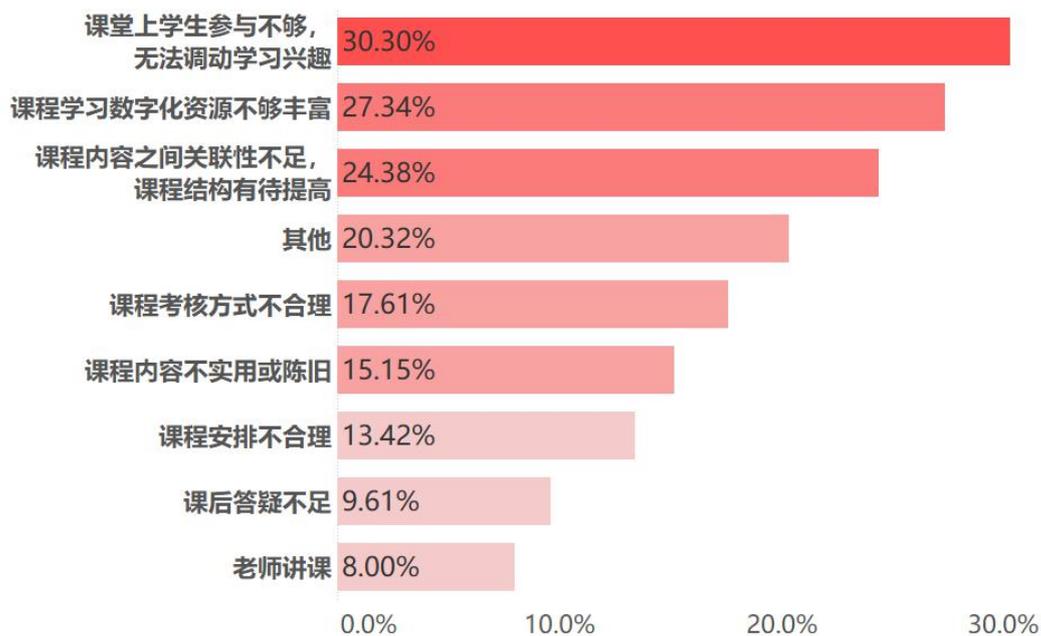
4.2.1 学校整体条件反馈

在学校整体条件方面，毕业生对学校“住宿”（67.30%）、“校园文化环境”（59.29%）和“食堂”（28.22%）最满意。具体情况如下图所示：



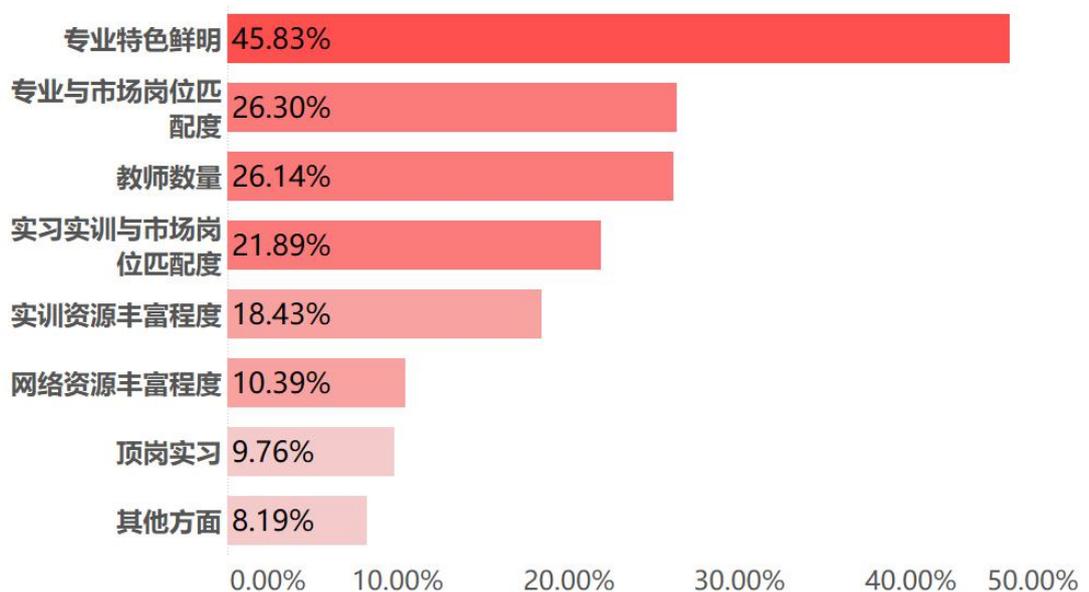
4.2.2 学校教学反馈

在学校教学方面，30.30%的毕业生认为“课程上学生参与不够，无法调动学习兴趣”，27.34%的毕业生认为“课程学习数字化资源不够丰富”，24.38%的毕业生认为“课程内容之间关联性不足，课程结构有待提高”。具体情况如下图所示：



4.2.3 专业综合反馈

在专业评价上，毕业生对“专业特色鲜明”（45.83%）、“专业与市场岗位匹配度”（26.30%）和“教师数量”（26.14%）最满意。具体情况如下图所示：



4.3 专业核心课程反馈

4.3.1 专业知识覆盖度

4.3.1.1 全校专业知识覆盖度

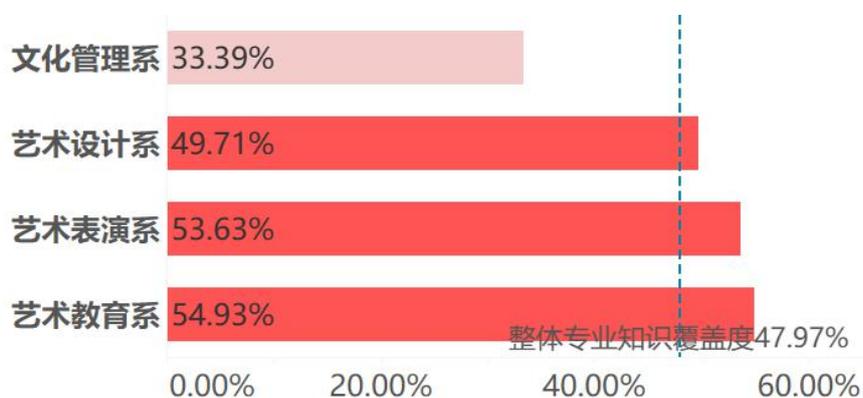
学校整体专业知识覆盖度为 47.97%。36.47%的毕业生在工作中会接触到 80% 以上的新知识。



专业知识覆盖度 = (80%以上学过) 比率 + (50%-80%) 比率 * 0.8 + (21%-50%) 比率 * 0.5 + (20%以内学过) * 0.2

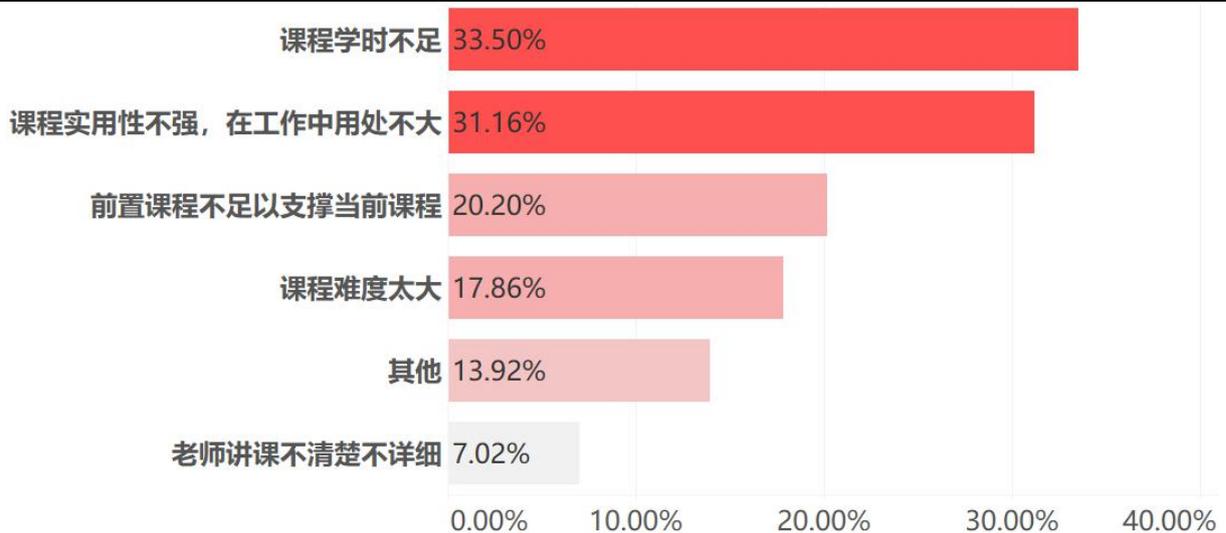
4.3.1.2 各院系专业知识覆盖度

文化管理系毕业生专业知识覆盖度为 33.39%，艺术设计系毕业生专业知识覆盖度为 49.71%，艺术表演系毕业生专业知识覆盖度为 53.63%，艺术教育系毕业生专业知识覆盖度为 54.93%。



4.3.2 课程改进

在专业核心课程评价上，33.50%的毕业生认为“课程学时不足”，31.16%的毕业生认为“课程实用性不强”，20.20%的毕业生认为“前置课程不足以支撑当前课程”。具体情况如下图所示：

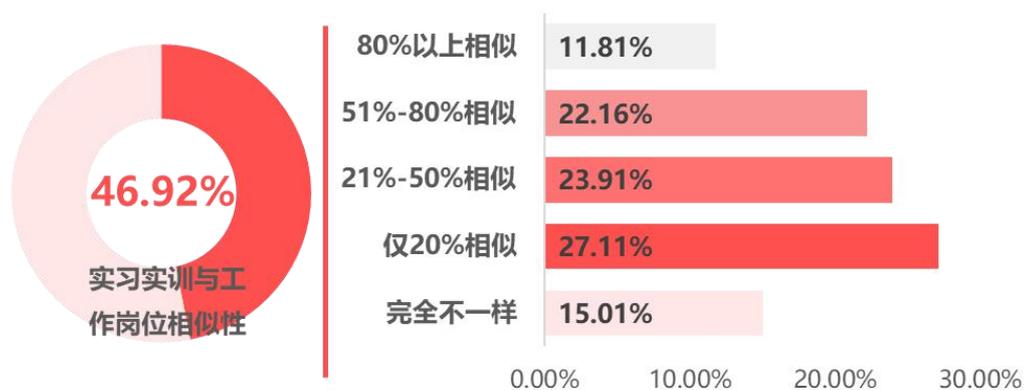


4.4 校内实习实训反馈

4.4.1 实习实训与工作岗位相似性

4.4.1.1 全校实习实训与工作岗位相似性

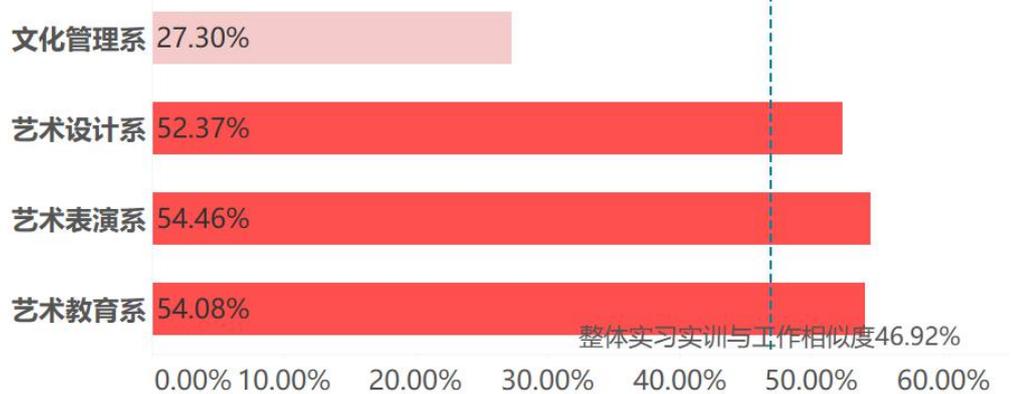
学校毕业生整体实习实训与工作岗位相似性为 46.92%。其中，80%以上相似占 11.81%，51%-80%相似占 22.16%，21%-50%相似占 23.91%。具体情况如下图所示：



实习实训与工作岗位相似性 = (80%以上学过) 比率 + (51%-80%) 比率 * 0.8 + (21%-50%) 比率 * 0.5 + (20%以内学过) * 0.2

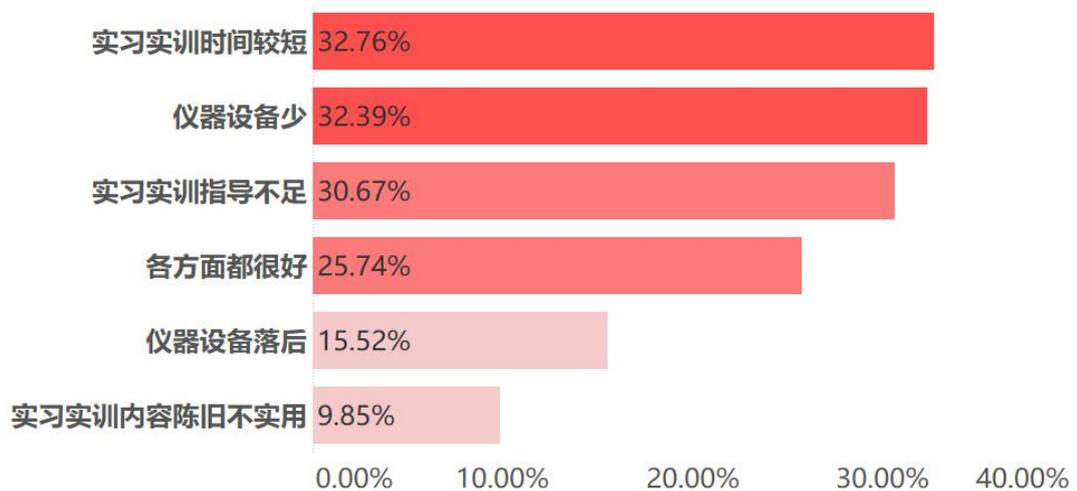
4.4.1.2 各院系实习实训与工作岗位相似性

文化管理系毕业生实习实训与工作岗位相似性为 27.30%，艺术设计系毕业生实习实训与工作岗位相似性为 52.37%，艺术表演系毕业生实习实训与工作岗位相似性为 54.46%，艺术教育系毕业生实习实训与工作岗位相似性为 54.08%。



4.4.2 实习实训改进

在学校实习实训方面，32.76%的毕业生认为“实习实训时间较短”，32.39%的毕业生认为“仪器设备少”，30.67%的毕业生认为“实习实训指导不足”。具体情况如下图所示：



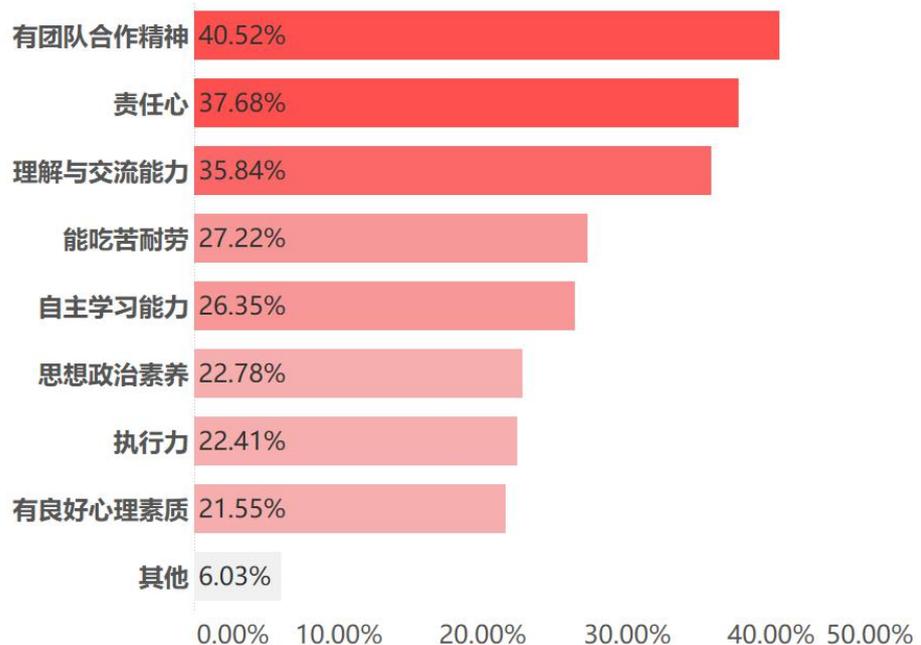
4.5 任课教师反馈

在任课教师评价方面，44.95%的毕业生认为“任课教师各方面都很好”，23.65%的毕业生认为“课堂教学理论和实际结合不足”，22.29%的毕业生认为“老师授课枯燥乏味”。具体情况如下图所示：

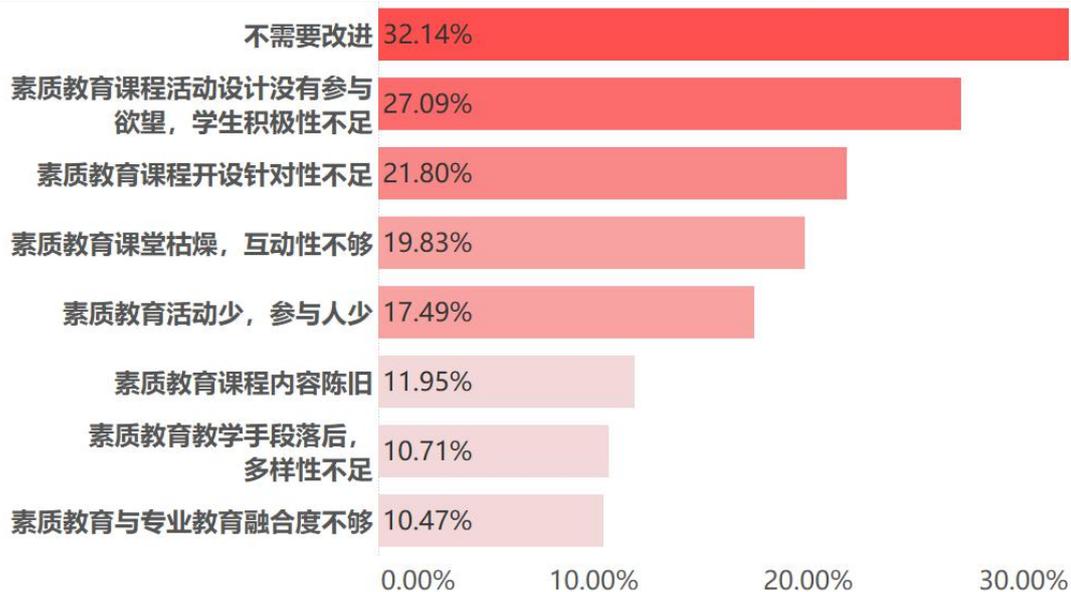


4.6 素质教育反馈

毕业生认为在工作中用处最大的综合素质是“团队合作精神”（40.52%）、“责任心”（37.68%）和“理解与交流能力”（35.84%）。具体情况如下图所示：



在学校素质教育方面，32.14%的毕业生认为“不需要改进”，27.09%的毕业生认为“素质教育课程活动设计没有参与欲望，学生积极性不足”，21.80%的毕业生认为“素质教育课程开设针对性不足”。具体情况如下图所示：



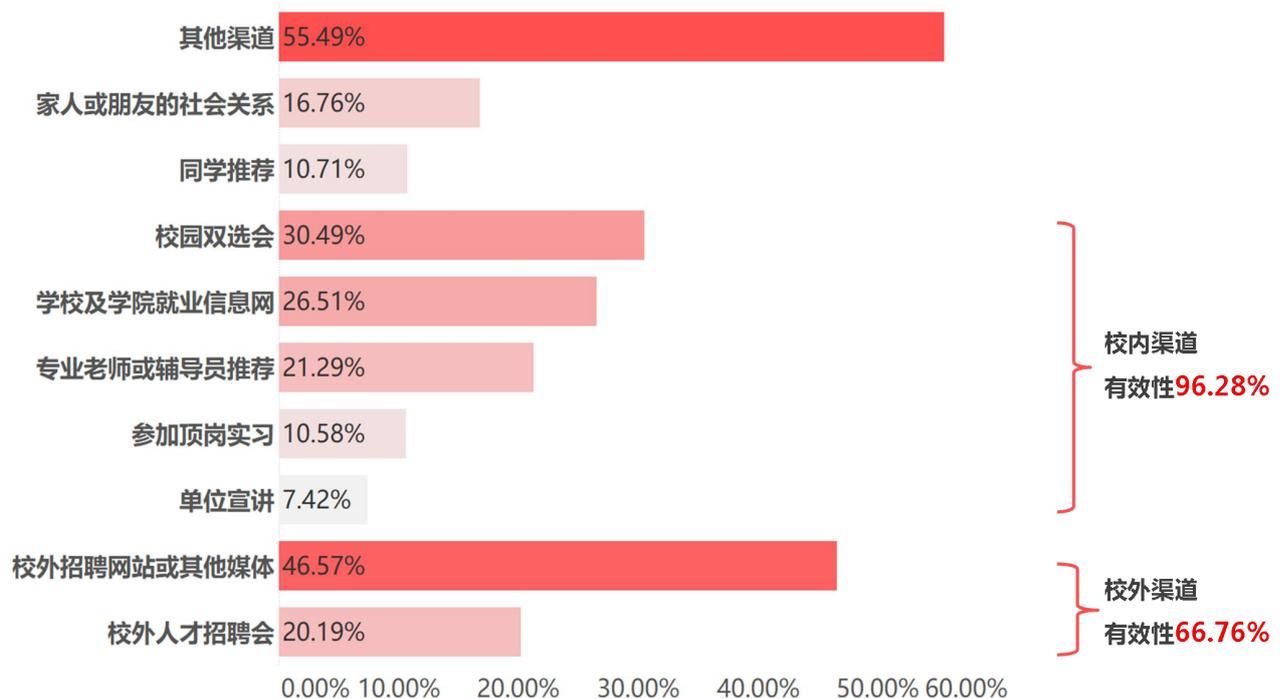
4.7 就业指导反馈

4.7.1 求职反馈

在校内求渠道方面，毕业生认为最有效的求职渠道是“校园双选会”（30.49%）、“学校及学院就业信息网”（26.51%）和“专业教师或辅导员推荐”（21.29%）；

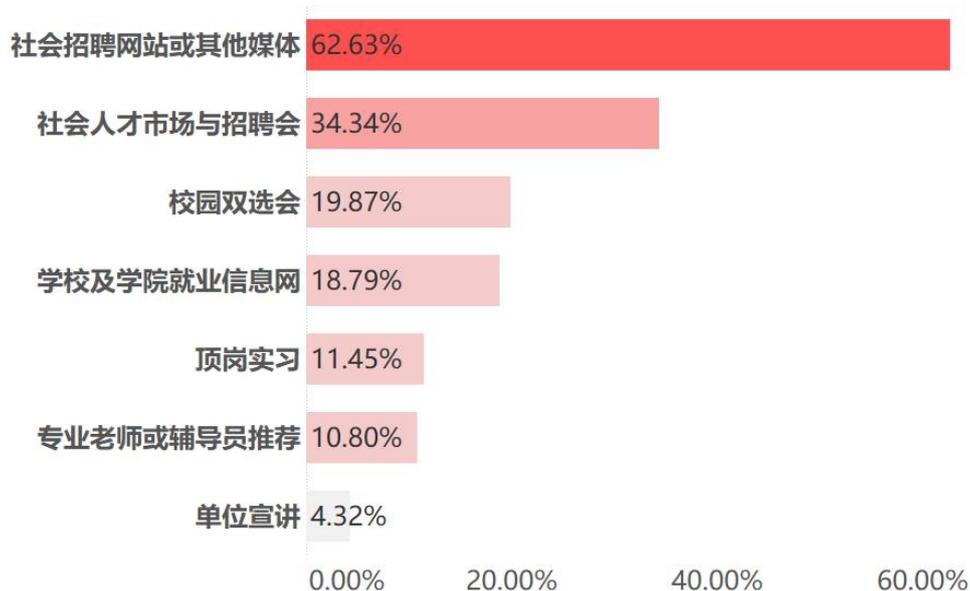
在校外求职渠道方面，毕业生认为最有效的求职渠道是“校外招聘网站或其他媒体”（46.57%）和“校外人才招聘会”（20.19%）。

具体情况如下图所示：



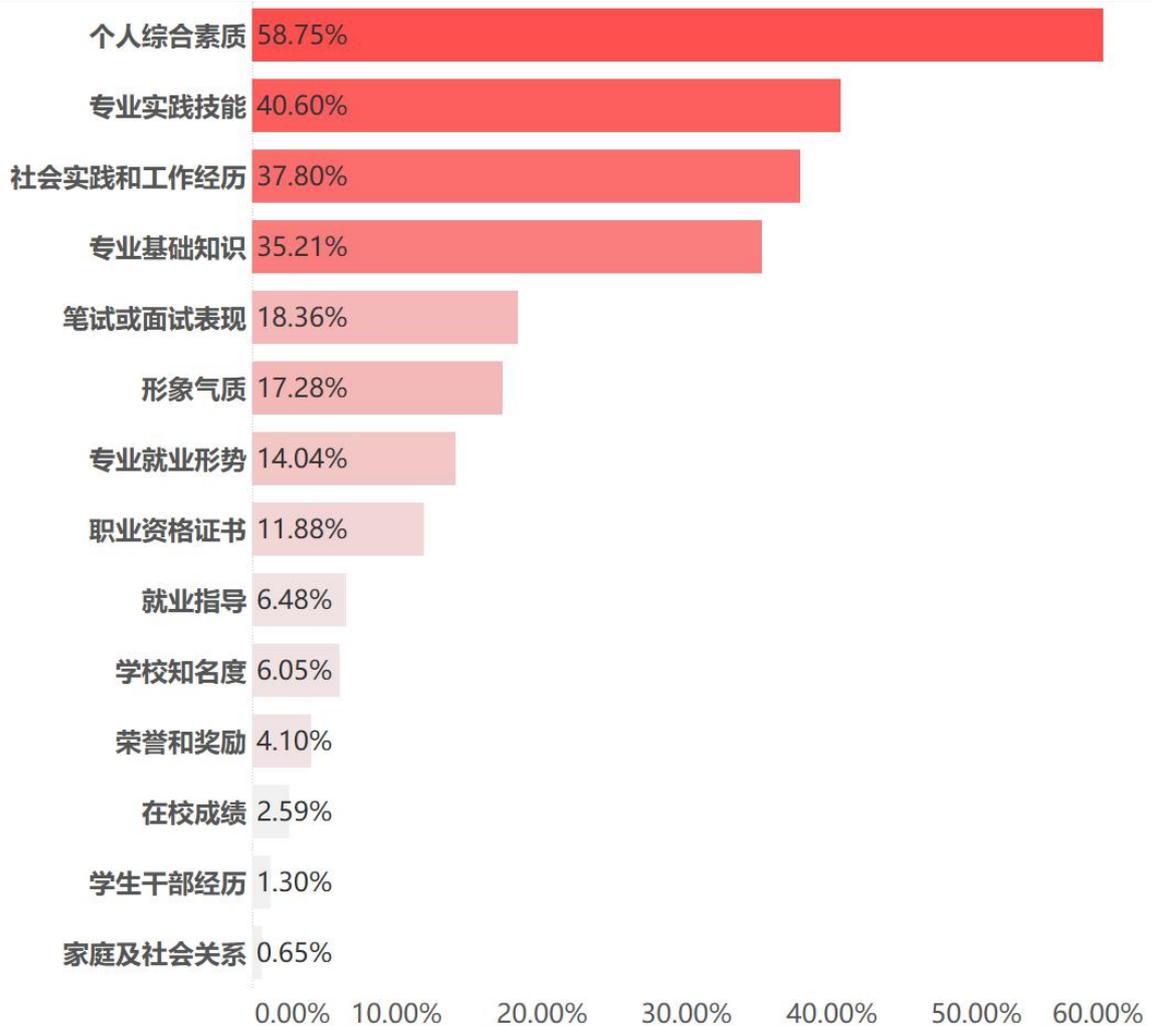
4.7.2 招聘渠道反馈

用人单位主要通过“招聘网站或其他媒体”（62.63%）、“社会人才市场与招聘会”（34.34%）招聘员工。具体情况如下图所示：



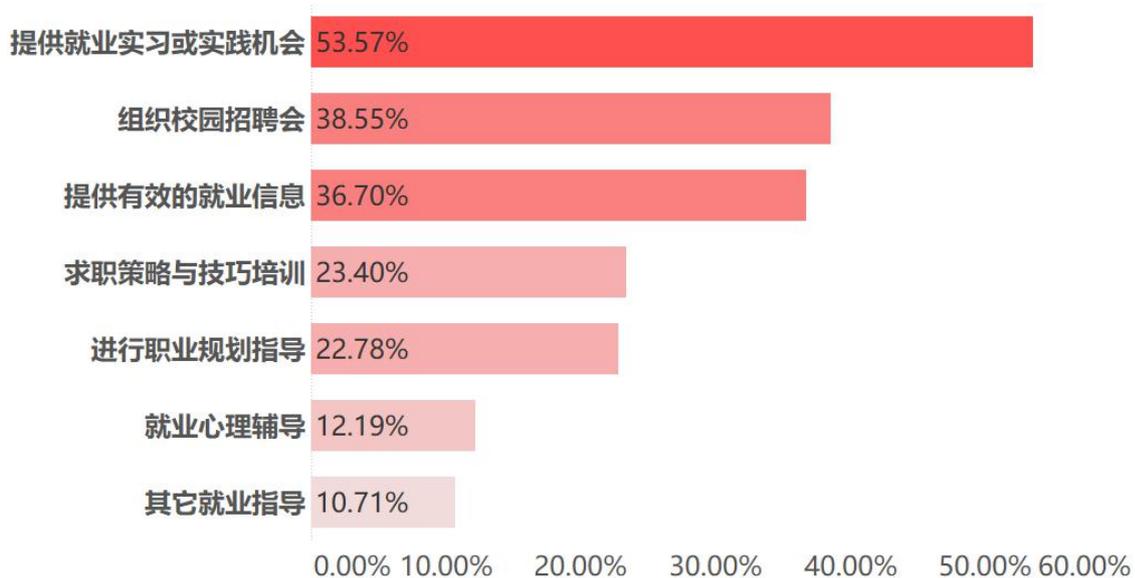
4.7.3 招聘因素反馈

用人单位在招聘员工时最看重毕业生“个人综合素质”（58.75%）、“专业实践技能”（40.60%）、“社会实践和工作经历”（37.80%）和“专业基础知识”（35.21%）。具体情况如下图所示：



4.7.4 就业指导服务内容

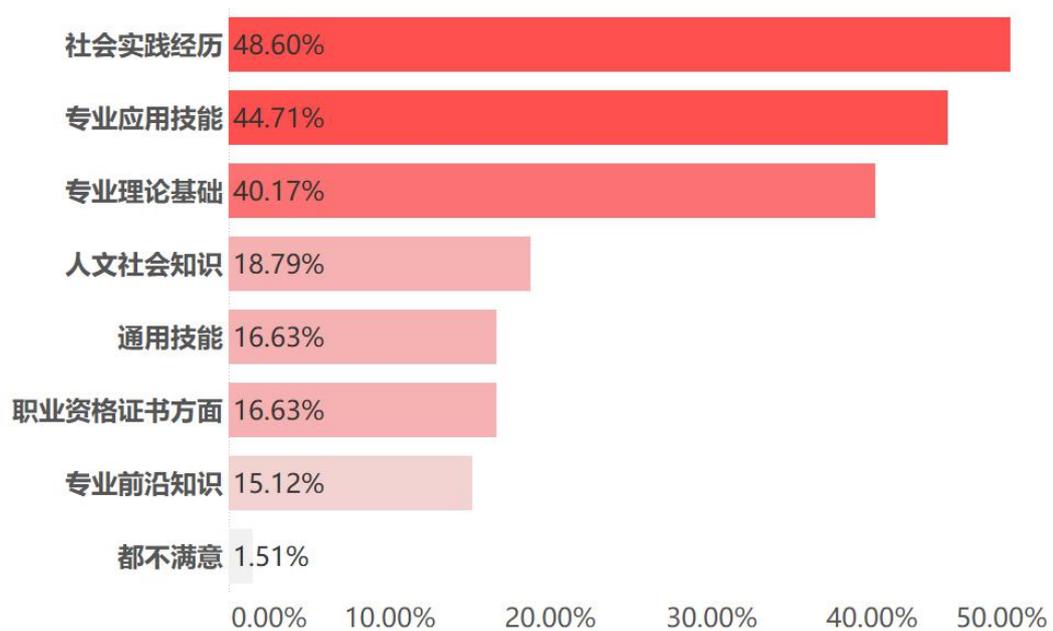
在就业指导服务内容上，毕业生认为最重要的就业指导和服务内容的是“提供就业实习或实践机会”（53.57%）、“组织校园招聘会”（38.55%）、“提供有效的就业信息”（36.70%）。具体情况如下图所示：



4.8 用人单位反馈

4.8.1 专业知识与技能表现反馈

在专业知识与技能表现方面，用人单位认为学校毕业生专业知识与专业技能方面表现最好的是“社会实践经历”（48.60%）、“专业应用技能”（44.71%）和“专业理论基础”（40.17%）。具体情况如下图所示：



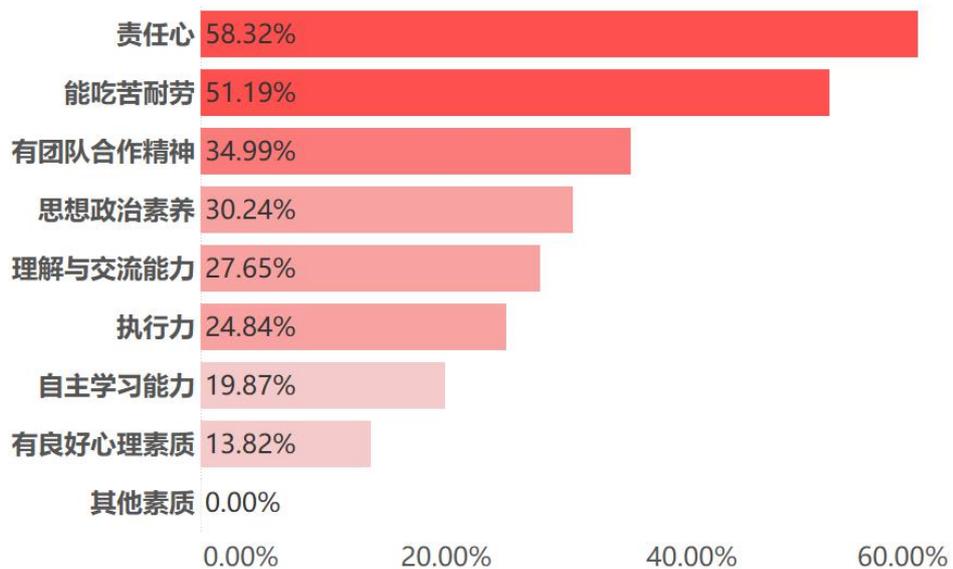
学校毕业生在专业知识和专业技能与其他高职院校学生相比，40.60%的用人单位认为学校毕业生有一定优势，35.81%的用人单位认为各有所长，17.06%的用人单位认为差不多。具体情况如下图所示：



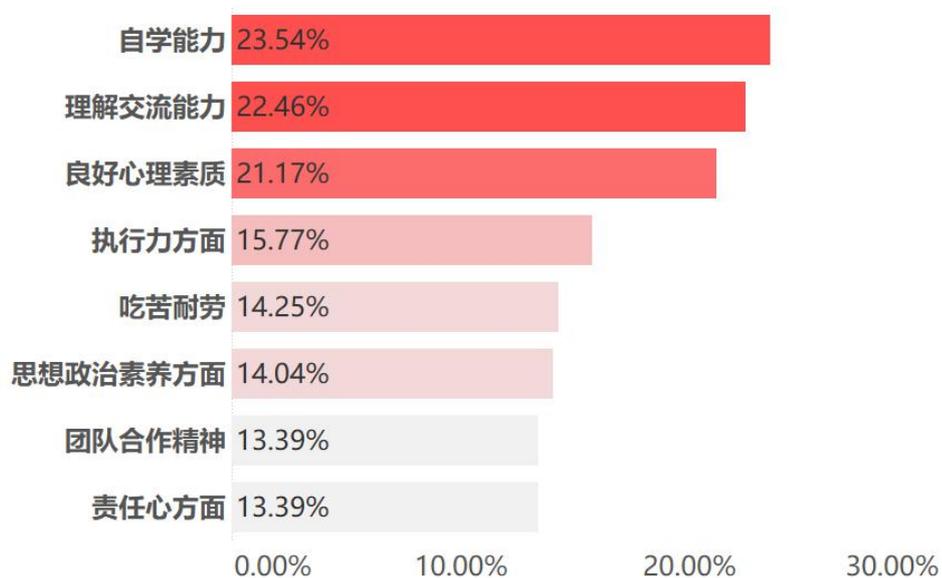
4.8.2 综合素质反馈

在综合素质表现方面，用人单位认为学校毕业生个人综合素质表现最好的是“责任心”

(58.32%)、“能吃苦耐劳” (51.19%)和“团队合作精神” (34.99%)。具体情况如下图所示：



在综合素质提升方面，用人单位认为学校毕业生最有待提高的是“自学能力” (23.54%)、“理解交流能力” (22.46%)和“良好心理素质” (21.17%)。具体情况如下图所示：



4.8.3 人才培养和教学反馈

用人单位认为学校在“培养定位与市场需求匹配程度” (28.73%)和“课程内容实用性” (27.00%)需要提高；有 28.51%的用人单位认为学生“各方面都很好，不需改进”。具体情况如下图所示：



第五部分：就业趋势分析

5.1 就业率趋势分析

2019届毕业生年终就业率为97.06%，高于2018届毕业生就业率，低于2017届毕业生就业率。



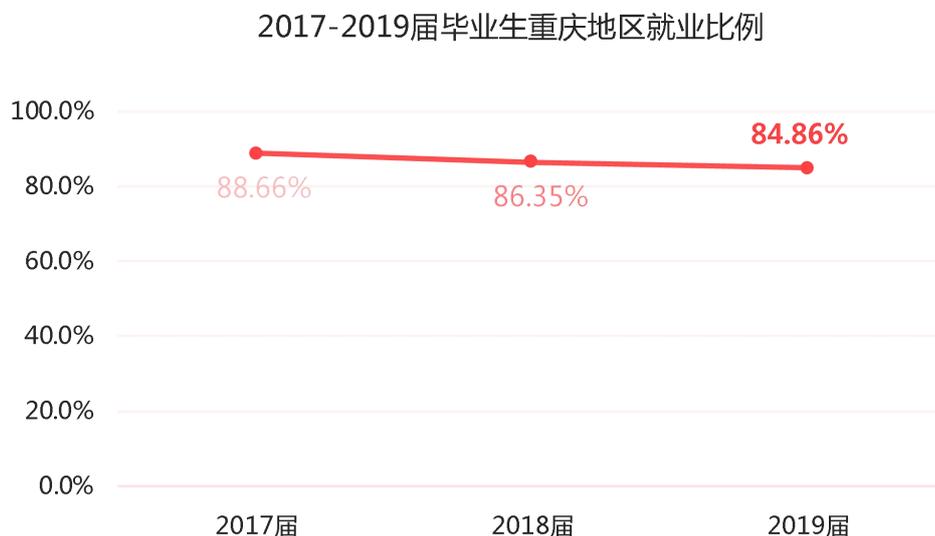
5.2 就业行业流向对比分析

2017-2019届毕业生就业单位主要集中在教育业与文化、体育和娱乐行业。其中，毕业生就业于教育业的比例逐年增加。



5.3 就业地域流向对比分析

2019届毕业生重庆地区就业比例为84.86%，相比于2017、2018届毕业生重庆地区就业比例略有下降。



5.4 工作薪酬水平对比分析

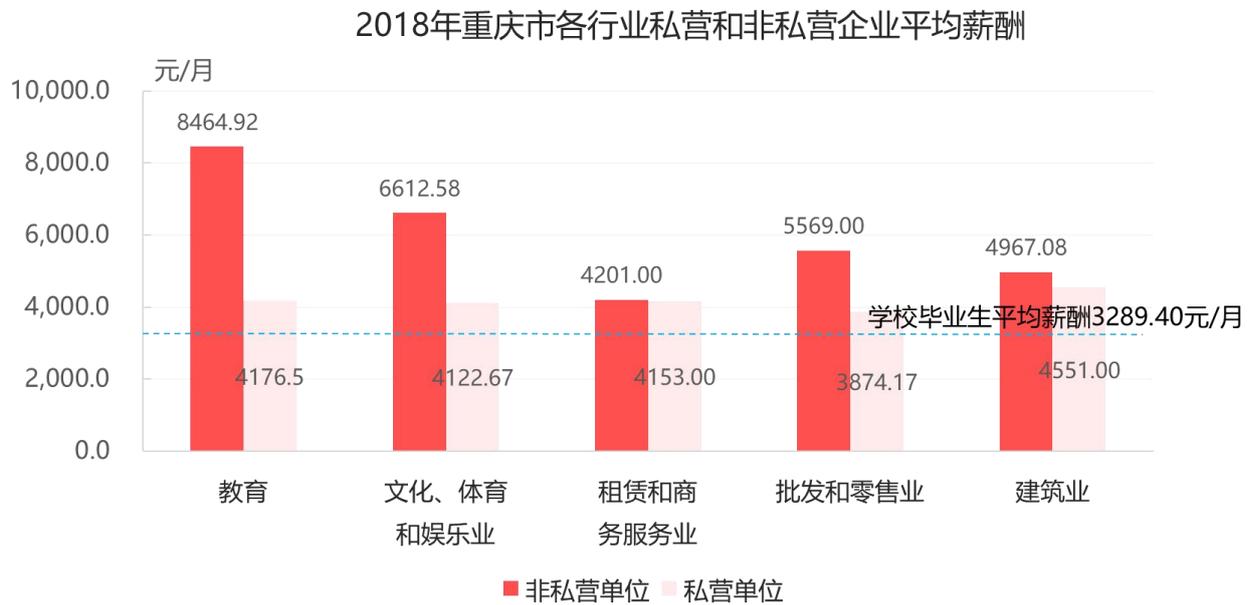
2019届毕业生平均薪酬为3289.40元/月，略低于2018届毕业生平均薪酬，高于2017届毕业生平均薪酬。



相比于非私营企业，学校毕业生薪酬处于租赁和商务服务业、批发和零售业、建筑业、等行业薪酬中位数偏上水平，处于教育业、文化体育和娱乐业薪酬中位数偏下水平；

相比于私营企业，学校毕业生薪酬基本处于各行业中位数偏上水平。具体情况如下图

所示：



注：各行业薪酬水平数据来源于重庆市统计局

第六部分：就业创业指导与服务工作特色

6.1 学校领导高度重视，大力推进就业指导与服务工作

学院召开2019届毕业生就业情况核查核实工作推进会，要求就业工作人员全力以赴，对毕业生就业情况进行核实，确保就业数据的真实、准确。高度重视困难毕业生就业情况，召开2019届困难毕业生就业专题会议，研讨并解决就业工作中所遇到的问题，学院党委书记强调各系部、各部门通力协作，切实做到对困难毕业生的针对性就业帮扶。在学校领导指示下，进一步加强校、系联动机制，充分发挥辅导员阵地作用。持续推进“就业能力提升工程”，提升学生的就业竞争力，指导、帮助学生高质量就业。

6.2 强化师资队伍，提升就业指导保障

组织毕业班辅导员和就业相关工作人员参加就业政策的宣贯和签订就业协议注意事项、就业创业指导培训，进一步加强就业指导教师队伍的培养与建设，提升就业、创业队伍的能力素质和业务水平。组建就业指导课教研小组，构建就业指导课、职业规划课课程体系，开设职业规划及就业指导课程。组织并指导学生参加校级、市级职业生涯规划大赛，并获得重庆市二等奖一项。

6.3 完善高质量就业平台，提升就业服务水平

举办毕业生双选会暨2020届实习推介会等大型招聘会2场，专场宣讲会、各类型招聘会40余场，累计邀请企业邀请用人单位215家，提供3500余个就业（实习）岗位。相比于2018年，新增企业40余家人用人单位，就业（实习）岗位500余个。优化“互联网+就业”平台，广泛收集就业信息，利用学院就业网、就业公众号服务平台、微信公众号等平台发布就业信息，保持每周5-10次的数据和信息更新，及时、准确发布就业信息。

6.4 建立就业信息跟踪反馈机制，强化就业措施

学院实施毕业生就业跟踪反馈机制，尤其是特殊困难毕业生。要求有关职能部门、各系部、辅导员队伍切实开展自查自纠，采取电话、微信、QQ、回访毕业生和用人单位等

多种方式，对学生就业情况进行跟踪反馈，并编制毕业生就业签约情况月报。同时，对未就业毕业生进行持续跟踪，实时了解毕业生就业情况，对未就业的特殊困难毕业生实施专人指导、重点就业推荐。

6.5 加强创业指导，以创业带动就业

组织学生参加重庆市青创训练营培训；邀请重庆市大学生就业创业公共服务中心（大创慧谷）创业导师、重庆创易空间企业孵化器有限公司创始人施海峰等创业专家进校开展讲座和交流，为学生提供和专家面对面交流的机会，激发学生创业激情；面向全校学生开展 YB、SYB 等创业项目培训，对于有意愿创业的学生，通过搭建创新创业平台、政策解读、程序指导、资金扶持等全过程指导与服务，全面提高学生创业竞争力，促进学生就业。

6.6 2020 年就业创业指导与服务工作展望

经过六年建设与发展，2020 年学校毕业生预计 1570 余人，毕业生规模趋于稳定。从近几年学校毕业生就业情况和就业趋势分析，2019 年学校毕业生在重庆地区就业比例可能略有下降，就业行业依旧主要集中于教育业和文化、体育和娱乐业，就业单位以中小微企业和事业单位居多。

对不断扩大的毕业生规模和相对稳定的就业趋势，学校将扎实做好就业创业指导与服务工作。搭建毕业生基础信息数据平台、实时跟进毕业生的就业情况，完成 OA 系统上报；进一步加强与用人单位的联系，积极拓展就业市场，加大推介力度，保持与用人单位的沟通和交流，为毕业生提供更为优质的就业平台及更有力的社会支持；进一步完善学院大一、大二就业指导课、职业规划课的课程体系；持续深化创新创业教育，加强创新创业学分制探索；强化就业创业指导与服务人员培训，提高就业创业指导与服务人员业务能力。学校将切实做好就业创业指导与服务工作，保障 2020 届毕业生高效、高质的就业。