“巴渝工匠杯”2022年重庆市职业院校技能大赛

重庆文化艺术职业学院创新创业比赛方案

一、赛项名称

赛项编号：CQGZ-2002052

赛项名称：创新创业

赛项组别：高职组

二、竞赛目的

本赛项贯彻落实立德树人根本任务，以新时代人才需求为导向， 以培养社会主义事业的建设者和接班人为出发点，培养具有专业技能和创新创业能力相融合的高质量复合型财经商贸类人才。通过竞赛，全面考察参赛学生的财经商贸和“双创”专业知识与能力、创新思维与创新创业能力、职业道德和素养，展示职业教育改革成果，为各院校师生搭建创新创业教育交流平台。

三、竞赛内容

面向我校移动商务、文化产业经营与管理等相关专业，鼓励跨专业组队。比赛由创新创业项目网评、创业企业模拟运营实操、团队运营决策汇报与答辩、项目运营实践四部分组成，每支参赛团队由不超过5人组成，团队内部自行分工，完成四个部分的竞赛内容。

**（一）创新创业项目网评（4月20日）**

参赛团队需在4月19日以前提交具有合法知识产权的真实创业项目计划书或基于真实产品的创意项目计划书和汇报PPT文件（文件中不得含有模拟运营方面的任何内容，若出现则此模块成绩不计入总分）至3501880231@qq.com。通过计划书和汇报演示文稿展示项目的创新水平和成长潜力，主要考察学生创业实战能力。

**（二）创业企业模拟运营实操（4月30日9:30-12:00 1203实训室）**

**1.创业企业模拟运营**

参赛团队成员分为CEO、财务经理、生产经理、销售经理、人力资源经理五个岗位角色，在软件平台中分别运营相应模块。其中，财务经理、生产经理、销售经理、人力资源经理协助 CEO 对企业进行运行管理，为 CEO 的决策提供财务运行、生产运行、销售状况和人力资源相关参数信息，并分管企业财务、生产、销售和人力资源等方面工作，按月度向 CEO 提出企业运行意见和建议等，经营团队需连续从事三个会计年度的企业经营与管理，最终以企业固定资产、净利润等参数来评估竞赛团队的运营结果。该部分以软件系统自动生成的企业估值、盈利、企业运行效率等作为评分依据。

**2.运营决策分析汇报文件制作**

团队基于运营过程中的环境分析、运营过程数据，结合相应学科的理论知识，整理并进行决策分析，制作汇报文档，主要考察参赛团队的文案整理与总结、问题分析与解决、数据分析、创新思维与意识等方面的技能，同时考察了选手是否应用到“PDCA”进行改进与提升。

**3.财经商贸与创新创业知识考核**

财经商贸与双创理论基础理论考核模块。主要考察选手“双创” 理论、财经商贸各专业的基础理论知识和专业综合素养。试题题型主要为案例分析、简答、论述等。

**4.营运方案制定**

参赛团队基于互联网、物联网及赛事电商（或直播）平台对组委会所指定的产品进行营运策划，团队要根据对产品特色，制定具体可行的营运方案，在本阶段竞赛结束时，以文档的形式提交大赛执委会。

**（三）团队运营决策汇报与答辩（4月30日 14:30-15:30 1206实训室）**

参赛团队基于第一部分的模拟运营，通过10分钟时间汇报企业模拟运行过程、结果及相关分析，包括企业运营的市场环境分析、运营数据分析、运营决策和运营效果等，主要考察学生对理论知识与实际运营技能的应用，考察学生是否具有相对成熟的创新思维、较高的创业素养和实践技能。

学生汇报结束后，汇报答辩室的评分裁判进行提问，参赛团队根据裁判问题现场回答，由裁判根据选手答辩情况进行赋分。

**（四）项目运营实践（4月30日 15:40-17:00 1204实训室）**

根据制定的营运方案，通过10分钟时间借助网络新媒体方式模拟进行直播营销转化，注重产品媒介推广、销售，强化综合项目实操能力，深度融合全线运营技巧。

四、竞赛方式

竞赛采用团体竞赛方式，每支参赛团队不超过5名参赛选手。

五、竞赛组委会

组 长：李婕（总负责总协调）

副组长：穆艳（对接市赛以及对接评委）

组 员：靳蓉（本次大赛联络员，负责网评项目收集、软件对接、考务安排）

杨敏（比赛场地安排，机房软件）

李俊生（比赛宣传新闻报道）

六、竞赛流程时间表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 时间 | 流程、内容 | 负责人 | 地点 |
| 3月1日 | 3月1日 | 组建团队 | 各指导教师 |  |
| 3月10日 | 14:00 | 比赛培训 | 穆艳 | 1203 |
| 3月20日 | 3月20日 | 公布赛卷 | 穆艳 | 网络 |
| 4月20日 | 17：00 | 提交网评材料（创意项目计划书和汇报PPT文件） | 靳蓉 | 邮箱 |
| 4月21日 | 9:00 | 网评 | 特邀评委 | 1203 |
| 4月29日 | 14:00-17:00 | 参赛队熟悉考场 | 杨敏 | 1203、1204、1206 |
| 4月30日 | 9:00-9:20 | 抽签 | 靳蓉 | 1204 |
| **9:30-12:00** | **创业企业模拟运营实操** | 靳蓉 | 1203 |
| **14:30-15:30** | **团队运营决策汇报与答辩** | 穆艳 | 1206 |
| **15:40-17:00** | **项目运营实践** | 穆艳 | 1204 |

七、奖项设定

**（一）选手奖励**

赛项设参赛选手团体一、二、三等奖。以赛项实际参赛队总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为10%、20%、30% (小数点后四舍五入)。赛项严格按照获奖比例设置奖项，如成绩并列，以创业模拟运营实操成绩作为排名取奖的依据。获奖选手在报读高职或本科学校、专升本、获取相关职业证书等方面的具体支持措施按有关政策规定执行。

**（二）其他人员和单位奖励**

1.为各赛项获得一等奖的参赛队的指导教师颁发“优秀指导教师”证书。

2.为严格执行大赛各项制度规定，作风正派、执裁工作认真负责、成绩突出，得到裁判团队及参赛师生广泛认可的裁判颁发 “优秀裁判员”证书。凡有投诉记录的一票否决(恶意投诉除外)。

3.为在大赛筹备、组织过程中，作出贡献突出的大赛专家、监督仲裁员和承办院校工作人员颁发“优秀工作者”证书。

附件1:竞赛赛卷（按照市赛要求提供赛卷）

本赛项采取公开赛卷的方式，3月20日将在文化与旅游管理系官网平台上公布赛卷，同时由提供赛项软件平台的公司给予优质技术保障。本赛项按照市赛要求公布不少于5套的竞赛赛卷。正式赛卷于比赛现场在监督仲裁组的监督下，由裁判长抽取。

竞赛包括四个阶段，每一阶段有不同的环节和任务组成，具体赛题内容如下：

**“巴渝工匠”杯2022年重庆市职业院校技能大赛**

**创新创业赛项重庆文化艺术职业学院竞赛赛题**

第一阶段任务：创新创业项目网评（15分）

**报到日前一天提交一份具有合法知识产权的真实创业项目计划书或基于真实产品的创意项目计划书和演示文稿。（文件中不得含有模拟运营方面的任何内容，若出现则此模块成绩不计入总分）**

第二阶段任务：创业企业模拟运营实操

（50分，时间180分钟）

**一、在现有的创业企业模拟运营环境下继续模拟运行，直至经营到第36个月底，本阶段竞赛结束时将最后一个月模拟运营存档和业绩报告提交赛项执委会。（30 分）**

1.模拟运行相关参数设置：

（1）初始环境创业起始状态（企业运营前 3～6个月）参数一致。

（2）项目难度参数：中等/困难

（3）起始资金：2～5 万

（4）市场状态：正常/糟糕/良好

（5）市场价差：中等/高/低

（6）利率：高/低

（7）金融信贷级别：创业新秀

（8）设计成本：高/低

（9）货币种类：人民币/英镑/美元

（10）随机市场设计为关闭和随机事件为关闭。

（11）经营时间：36 个月（含初始运行的时间）

2.公司运营初期（1～6 月）可变设计参数内容：

（1）公司命名

（2）客户调研和市场调研

（3）确定目标市场和竞争对手价格参数

（4）产品设计和成本参数

（5）产品品质参数设计

（6）产品性能参数设计

（7）产品个性特点参数设计

（8）产品外形造型参数设计

（9）产品单价成本

（10）产品价格参数

（11）产品卖点参数

（12）产品销售方式选择

（13）员工招聘参数

（14）员工培训参数

（15）公司营运场所参数

**二、结合创新创业（创意）项目，完成虚拟创业企业模拟运营相关汇报文件，本阶段任务结束时以“赛位号”为汇报文件名，此任务分数在第三阶段进行考核。**

**三、笔试，完成理论试卷考核。（10分）**

**四、营运方案制定。根据竞赛组委会提供的某一具有一定特点和特色的一款产品，参赛团队设计制定营运方案。方案中需要体现利用直播电商运营平台（如抖音、京东直播等）进行实际的营销的设计。在本阶段竞赛结束时，以文档的形式提交赛项执委会。（10分）**

第三阶段任务：团队运营决策汇报与答辩

（10分，时间10分钟）

**参赛团队针对第一部分的模拟运营，自主制作汇报文档，汇报企业运营的市场基础、运营决策和运营效果，分析运营过程中市场营销、产品设计等方面的创新点和创新效果。**

第四阶段任务：项目运营实践

（25分，时间10分钟）

**根据制定的营运方案，模拟进行营销转化，通过产品包装、产品营销策略设置和营销和直播技巧等进行展示，最终以营运方案和营运技术技能作为评判标准。**

附件2: 竞赛规则

**（一）资格要求**

我校财经商贸相关学生或毕业3年内学生。

**（二）报名要求**

1.以院校为单位组队参赛，不得跨校组队，每队参赛选手不超过5人。

2.参赛队每队限报2名指导教师，指导教师须为本校专兼职教师。

3.竞赛报名方式按照大赛组委会的相关要求执行。经审查不具备参赛资格的，取消参赛资格，因此产生的选手空缺不能递补。

4.参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。竞赛开始后，参赛队不得更换参赛队员，允许队员缺席比赛。

**（三）比赛时间流程**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 时间 | 流程、内容 | 负责人 | 地点 |
| 3月1日 | 3月1日 | 组建团队 | 各指导教师 |  |
| 3月10日 | 14:00 | 比赛培训 | 穆艳 | 1203 |
| 3月20日 | 3月20日 | 公布赛卷 | 穆艳 | 网络 |
| 4月20日 | 17：00 | 提交网评材料（创意项目计划书和汇报PPT文件） | 靳蓉 | 邮箱 |
| 4月21日 | 9:00 | 网评 | 特邀评委 | 1203 |
| 4月29日 | 14:00-17:00 | 参赛队熟悉考场 | 杨敏 | 1203、1204、1206 |
| 4月30日 | 9:00-9:20 | 抽签 | 靳蓉 | 1204 |
| **9:30-12:00** | **创业企业模拟运营实操** | 靳蓉 | 1203 |
| **14:30-15:30** | **团队运营决策汇报与答辩** | 穆艳 | 1206 |
| **15:40-17:00** | **项目运营实践** | 穆艳 | 1204 |

**（四）成绩公布**

1.创业模拟运营实操按照竞赛规程，在经营三个会计年度后， 裁判将各参赛队经营结果登录在竞赛成绩单上。各参赛队伍派一名参赛代表在竞赛成绩单上签字，赛场裁判将数据进行备份和保存。

2.团队运营决策汇报与答辩，汇报赛场5名裁判根据评分标准现场评分，取5位裁判的打分平均值作为最终汇报成绩。

3.赛项执委会在四个阶段全部竞赛完毕并经公示程序后，形成最终成绩。

附件3: 竞赛环境

**一、模拟运营竞赛场地**

（一）竞赛场地设在电脑机房，并设置满足所有参赛团队的竞赛环境；

（二）一个参赛队一个赛位，每个赛位配备三台电脑，两张桌子，五把椅子；

（三）竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围；

（四）利用UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：2 小时，电池类型：输出电压：230V±5%V。

**二、汇报场地**

汇报场地包括汇报室 1-2 间，准备室1间。汇报室配备多媒体设备及录音录像设备。汇报录像实时同步至教师观摩室的屏幕。

**三、运营实操场地**

运营实操场地为20-40平方米直播空间，具有稳定的网络环境（有线、无线均可），配备直播手机一台、工作台、补光灯等基础条件，具体参赛基础备料根据竞赛运营产品和需求统一提供。

附件4:技术规范及平台

一、技术规范

参照教育部公布的《高等职业学校专业教学标准》中财经商贸类专业的“专业标准”、“课程标准”为基本范围和基本要求。

竞赛以现行的财经法律、法规和财政部、国家税务总局、人民银行、国家质监局等出台的会计、税务、金融法规、制度和规范性文件为依据。

二、技术平台

**技术平台**

|  |  |
| --- | --- |
| **品名** | **平台说明** |
| 摄像头及补光灯 | 摄像头：像素 1200 万及以上，自动对焦等功能；  补光灯：可以自由调节镜头的亮度。 |
| 参赛选手计算机 | CPU：酷睿I5 8500及以上 ；内存：8G以上；硬盘：SSD 256G；网卡：千兆网卡；操作系统：Microsoft Windows 7以上操作系统，预装有Chrome、Firefox浏览器，预装搜狗、五笔、微软拼音等中文输入法和英文输入法；预装OFFICE 2016以上版本软件。 |
| 竞赛软件 | **一、创业企业模拟运营实训软件**  基于大数据真实模拟商业市场环境的学生创业企业模拟实训软件，软件要求：  1.可以自行设置模拟企业环境运行难度；  2.可以对初始资金、市场状态、利率、产品价差、信贷级别、原料价格、设计成本等进行参数设置；  3.软件按每月决策作为执行（运行）的节点，且能保证运行总时长为3 个会计年度；  4.模拟企业决策内容包括：营销管理、生产管理、人力资源管理、财务管理、财务预测、信贷管理、固定资产管理等方面的内容；  5.角色管理，不同的团队成员作为不同角色参与企业管理。  **二、汇报文稿制作软件**  要求：能够具备 PPT、Word、Excel 等常用的功能，实现对汇报文件  的编辑与制作。  **三、项目运营环境实操平台**  要求：  1.平台具备成熟的企业市场经营环境；  2.平台可以实现各类型企业的经营需要，配置企业经营各环节所需的条件和资源；  3.平台可以实现对各参赛队的营运情况进行智能化的分析，并能给出具有科学、公正、公开的数据分析和经营能力的综合评价、排名。  4.平台符合国家规定的系统安全要求，能对整个赛事信息安全负责。 |

附件5:评分细则

**一、评分标准**

（一）评分分值设定

采取百分制计分标准，总分 100 分。

**表1 评分结构与分值**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **内容** | **分值比例** | **分值** |
| 创业计划书及演示文稿 | 15% | 15 |
| 创业企业模拟运营 | 30% | 30 |
| 理论考核 | 10% | 10 |
| 团队运营决策汇报与答辩 | 10% | 10 |
| 项目运营实践 | 35% | 35 |
| **合计** | **100%** | **100** |

（二）创业计划书及演示文稿（分值：15分）

**表2 创业计划书及演示文稿评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 创新创业意识及精神 | （1）对创新的理解。  （2）对团队自身的优缺点的认识。  （3）对市场风险、机遇的认知与把控。  （4）对创业成败的理解与应对方法。  （5）对企业家精神、企业文化的理解。 | 3 |
| 创新创业行动力 | （6）项目中，如何发现问题和寻找解决问题方案的。  （7）项目中，解决方案的创新性、可行性。  （8）项目中，如何运用相关理论知识来支持、辅助决策。  （9）项目中，如何灵活变通，从不同的角度提供多种解决方案。  （10）通过项目，评估团队的学习能力，并对已经认识到的短板(能力、品质和行为上的差距)做出回应。 | 4 |
| 项目商业性 | （22）行业调查研究，项目市场、技术等调查资料  （23）商业机会识别与利用、竞争与合作  （24）技术基础、产品或服务设计  （25）资金及人员需求，融资需求及资金使用规划  （26）现行法律法规限制等方面具有可行性  （27）商业模式的完整性、可行性，项目盈利能力推导  （28）项目目标市场容量及市场前景，未来对相关产业升  级或颠覆的可能性 | 8 |
| 合计 | 15分 | |

（三）创业企业模拟运营（分值：30分）

参赛团队创业企业模拟运营 36个月（含试题最初运营的1-6个月），同时完成创新创业项目汇报文案制作和营运方案制定；分值为 30分。评分标准如表 3 所示。

**表3 创业企业模拟运营评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **竞赛内容** | **评分标准** | **总分** |
| 创业企业模拟运营实操 | 通过36个月（含试题最初运营 1-6个月）创业模拟运营实操， 以系统给出的企业估值、利润、运行效率等数据作为评分依据。  （1）所有团队基础分 0 分。  （2）所有团队在最初运营基础之上，接续运营直至第 36 个月。  在运营至第 30 个月前，可以出售股份、变卖公司资产、解雇员  工等操作；运营第 31 至 36 个月期间不得变卖公司资产、不得解雇公司员工，可以出售股份。最终企业估值、利润按持股比例折算。  （3）运营满36个月的团队。每增加一定的企业估值或利润（具体根据当年比赛最高估值参数除以 100）加 1 分。  （4）运营未满36个月，或破产团队。以正常运营结束队伍的最  低分为基本分，每距离结束1个月减1分。  （5）若得分相同，则对比较企业利润，利润高者排名在前。  （6）若估值和利润值相同，则对比平均效率，效率高者名次在前。 | 30分 |

（四）理论考核（分值：10分）

理论考核试卷的作答在第二阶段进行，第二阶段比赛结束时统一提交。最终以得分计入总成绩。

（五）团队运营决策汇报与答辩（分值：10分）

汇报过程中，不得透露所在学校、城市，汇报文件中不出现学校名称、LOGO、所在城市等信息。评分标准如表4所示。

**表4 团队运营决策汇报与答辩评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 初始环境分析 | （1）企业总体情况  （2）企业财务、人力资源、生产和销售状况  （3）企业环境分析  （4）解决企业运行中存在问题的方案  （5）企业今后经营的定位与总体战略 | 1.5 |
| 营销分析 | （6）企业销售策略的制定依据  （7）企业营销手段选择的依据  （8）企业销售策略是否与企业产品定位、目标客户等相关参数相符  （9）营销成本计算  （10）盈亏平衡点计算 | 2 |
| 人力资源分析 | （11）企业人力资源策略制定是否与企业总体经营战略相符  （12）企业招聘员工的技能是否符合企业的运行状况  （13）企业员工培训是否与企业总体战略相符 | 1.5 |
| 生产分析 | （14）产品设计参数设计依据  （15）企业产品生产方式分析  （16）生产产品的方式分析  （17）企业产品相关生产零部件的采购分析  （18）产品质量保证分析 | 2 |
| 财管分析 | （19）企业融资类型、成本分析  （20）企业融资主要依据分析  （21）企业运行资金的总体分析  （22）企业运行中的财务问题与解决方案  （23）是否依据企业财务状况进行相关运行决策 | 1.5 |
| 其他 | （24）企业运行过程的得失分析  （25）企业下一步的运行思路  （26）备赛与竞赛过程的收获 | 1.5 |
| 合计 | 10分 | |

（六）项目运营实践评分标准（分值：35 分）

包括产品运营策划书（10分）和直播运营实操表现（25分）。产品运营策划书编制在第二阶段进行，第二阶段比赛结束时统一提交。

**表5 产品运营策划书评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **评分标准** | **分值** |
| 1 | 市场分析 | 产品的主要用户群体特点及竞争对  手分析。 | 2 |
| 2 | 定位 | 根据定位策略，准确地描述直播定位 | 1 |
| 3 | 团队管理 | 合理进行分工，明确各成员角色分  配，配合默契。 | 2 |
| 4 | 互动设计 | 有合理明确的互动环节设计及互动  意图说明。 | 2 |
| 5 | 推广运营策略 | 有具体的直播预热推广方案和直播  引流方案。 | 2 |
| 6 | 策划书内容完整、表述清楚，语法通顺 | 策划书所要求的各项内容是否有缺 失，能够保持直播带货流程的完整、  全面、思路清晰、具有创新性。 | 1 |
| 总分 | | | 10 |

**表6直播运营实操评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **评分标准** | **分值** |
| 1 | 主播形象 | 主播妆容精致、着装举止得体，存在不雅行为、有失礼仪等问题，则该项不得分。 | 3 |
| 2 | 直播场景 | 直播场景布置符合直播主题内容，突出直播特色，能够清晰直观展示产品。 | 3 |
| 3 | 直播话术  （引流、促单） | 口齿清晰，表达流畅，直播相关话术熟练掌握并且能够灵活运用。 | 6 |
| 4 | 互动能力 | 能够与观众积极互动，活跃直播间气氛。做好控场、突发事件处理和客户维护。 | 6 |
| 5 | 产品知识 | 能够对产品进行专业化描述，对产品有深入的了解， 可以及时回答观众对于产品的问题。 | 5 |
| 6 | 团队合作 | 合理进行分工，明确各成员角色分配，配合默契 | 2 |
| 总分 | | | 25 |

**（二）成绩复核**

保障成绩评判的准确性，监督仲裁组将对赛项总成绩排名前 30% 的所有参赛队伍的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于15%。监督仲裁组需将复检中发现的错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过5%的，裁判组需对所有成绩进行复核。

**（三）赛项最终得分**

按 100 分制计分。最终成绩经复核无误，由裁判长、监督人员和仲裁人员签字确认后公布。

本评分细则的最终解释权归赛项执行委员会所有。